



Caparol  
UNIKAT #2

Trends und Farbnotizen

FARBWELT 1

FARBWELT 2

FARBWELT 3

FARBWELT 4

3D GRENADIN 135

3D FERRO 10

3D FLAMENCO 85

3D MELISSE 40

3D CAMEO 110

3D VERONA 80

3D PALAZZO 30

3D FLAMENCO 65

3D PAPAYA 85

3D PALAZZO 175

3D SAPHIR 95

3D VELVET 25

3D MOOS 40

3D FLAMENCO 15

3D MINT 55

3D TUNDRA 35

3D OASE 80

3D ARCTIS 20

3D PINIE 50

3D LAGO 5

3D MALACHIT 45

3D GINSTER 20

3D PACIFIC 100

3D CURRY 105

3D PATINA 40

3D CAMEO 10

3D ARCTIS 70

3D GRANIT 55

3D CURCUMA 45 MET

3D AMBER 75

3D PATINA 70

3D FLAMENCO 75



**DAS CAPAROL  
FARBDESIGNSTUDIO  
TREND-TEAM  
von links**

Sybille Abel  
Corinna Schuchmann  
Sabine Hoffner  
Daniela Volk  
Margit Vollmert  
Andrea Girgzdies  
Patrick Lamola  
Daniel Eyrich



HANDWERK -  
mit traditionellem  
know-how am Puls  
der Zeit.

## LIEBE PARTNER,

nichts ist so ursprünglich und authentisch wie Heimat. In unserer globalen, digitalen Welt, in der sich unser Zuhause zum „Smart Home“ entwickelt, suchen wir einen vertrauten Raum, der uns eben nicht digitale Überwachung, sondern realen Halt, Geborgenheit gibt: Das ist „Home“ im Sinne von Heimat.

Als Gegenpol zu den Megatrends Globalisierung, Digitalisierung und Mobilität beeinflusst der Heimat-Trend neben Produktdesign und Mode auch unseren Alltag: Wir machen Waldspaziergänge und Bergtouren, wir lieben die heimische Küche und schaffen uns einen Dackel an. Dackel haben ihr altes Image abgelegt und sind zum hippen Begleiter geworden. Unser Kult-Dackel Ludwig gehört ins Team und führt als Trendsetter durch die neue Ausgabe von Caparol UNIKAT.

Im Fokus dieser Ausgabe steht Waldgrün als „Farbe des Jahres“. Denn auch bei Farb-trends spiegelt sich das neue Heimat-Bekenntnis wider. Caparol UNIKAT #2 zeigt, wie „Waldgrün“ in den aktuellen Trendharmonien wirkungsvoll zum Ausdruck kommt. Gute Anregungen für Sie: Ihr Handwerk ist gefragt – Handwerk als wesentlicher Bestandteil unserer Heimat. Wir schätzen das traditionsreiche, regionale Gewerbe, denn es wird der aktuellen Nachfrage nach Echtem sowie dem Anspruch nach Qualität und Individualität gerecht. Dieser Wert des Einzigartigen, von Menschenhand Gefertigtem entspricht dem Charakter eines UNIKATS. Daher auch der Name unseres Projektbuchs „Caparol UNIKAT“, das jetzt in der zweiten Ausgabe erscheint. Es unterstützt Ihre Arbeit mit Informationen, Inspirationen und praxisnahen Tipps. Wie ein guter Mitarbeiter steht Ihnen Caparol jederzeit zuverlässig zur Seite. Als starker Partner des Handwerks. Für Ihre Leistung, für Ihren Erfolg.

Unser Farbton des Jahres, Waldgrün, liegt uns im FarbDesignStudio besonders am Herzen. Mit Sitz in Ober-Ramstadt – dem Tor zum Odenwald – hat auch bei Caparol die Heimat ihre eigene wichtige Bedeutung. In einem familiengeführten Unternehmen der fünften Generation begleitet die Verbundenheit zu Standort und Mitarbeitern, vor allem aber zum Handwerk unser Leben und unsere Arbeit Tag für Tag.

Wir wünschen Ihnen viele erfolgreiche Projekte!

IHR TEAM VOM FARBDESIGNSTUDIO

# VERTRAUT UND EDEL: WALDGRÜN GIBT DEN TON AN.

Caparol kürt den tiefen Grünton  
3D Patina 40 zur Farbe des Jahres.

**Farben sind ein starkes Ausdrucksmittel von Trends.** Das betrifft Tendenzen im Mode- und Produktbereich ebenso wie die soziale und kulturelle Ebene. Der heimische Wald bietet nicht nur als Naturraum Erholung und Entspannung – er fasziniert auch als nachhaltiges System. Durch die aktuelle Medien-Präsenz dringt das Thema Natur – und damit auch der Wald – in alle gesellschaftlichen Bereiche, von Wirtschaft bis Kultur. Der Wald ist Thema, ob bei Literatur-Bestsellern\* oder im Interior-Design. So auch bei den Farbtrends: Ein tiefes, dunkles Waldgrün ist „Farbe des Jahres“ von Caparol. Eine Farbe, die im Trend liegt, gleichzeitig aber Vertrautheit vermittelt. Damit passt sie zu unserem neuen, modernen Heimat-Bekenntnis, das wir mit vertrauten Bildern, Gefühlen und eben auch Farben verbinden.

\* Spiegel-Bestseller P. Wohlleben, „Das Geheime Leben der Bäume“, Ludwig Verlag, 2015

## Herzensangelegenheit

### WALD – LEBENS- UND SCHUTZRAUM FÜR HEIMISCHE WILDTIERE

Der Schutz der Wildtiere liegt dem Seniorchef der DAW-Unternehmensgruppe, Herrn Dr. Klaus Murjahn, sehr am Herzen. Er ist Vorsitzender der „Murjahn Naturschutz Stiftung“ und unterstützt aktiv die „Deutsche Wildtier Stiftung“, die sich für den Erhalt von Wildtieren und der heimischen Fauna einsetzt. Mehr dazu unter [www.deutschewildtierstiftung.de](http://www.deutschewildtierstiftung.de)







## Herzensangelegenheit

TRADITION MIT ZUKUNFT



**Eichhof**

Die Verbindung zu Heimat und Natur, Tradition und Zukunft wird konsequent gelebt. Ein schönes Beispiel ist der „Eichhof“ – ein Kindheitstraum von Dr. Klaus Murjahn. Der vormals stillgelegte, alte Bauernhof wird heute mit einem Hofladen für die Mitarbeiter bewirtschaftet. Unter artgerechter Tierhaltung leben hier u.a. Duroc-Schweine, Deutsche Edelziegen und 517 Hühner. [www.der-eichhof.de](http://www.der-eichhof.de)

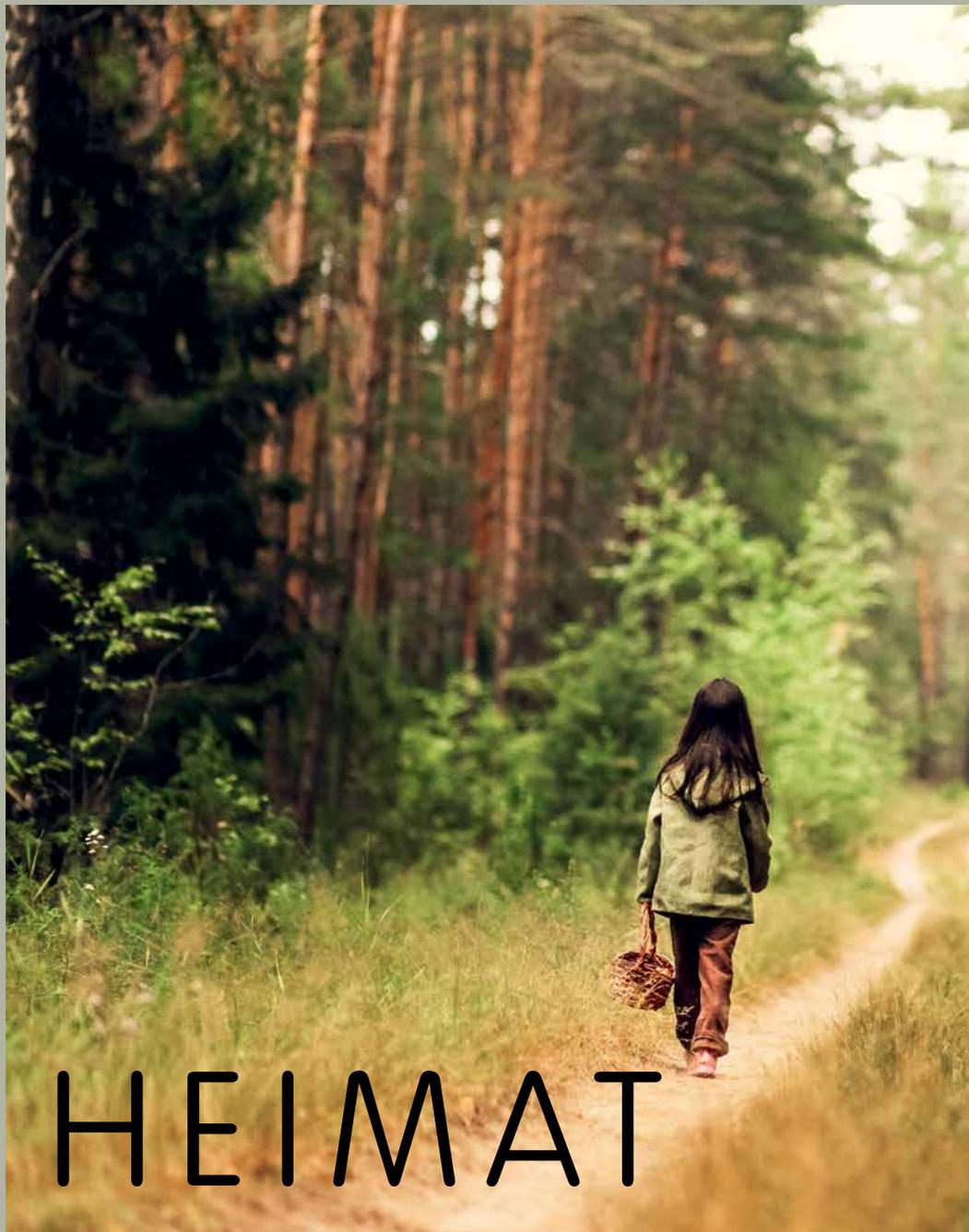


# WALDGRÜN IM MODERNEN KONTEXT

## **Wald steht für Natur, Ursprünglichkeit und Langlebigkeit.**

Er ist ein Mythos in Literatur und Musik. So mutet die dunkle Nuance des Waldgrüns tief vertraut, zugleich aber geheimnisvoll an. Märchenhaft, fast mystisch zieht sie uns in ihren Bann und lässt uns die Stimmung des Waldes optisch im Raum erleben. Waldgrün unterliegt keinem Wechsel, es unterscheidet sich damit von der Flüchtigkeit eines vergänglichen, frühlingshaft-hellen Maigrüns. Wie das Immergrün der Tannen vermittelt es Beständigkeit, damit Verlässlichkeit. Attribute, die unserem Bedürfnis nach Sicherheit und Geborgenheit entsprechen, Attribute, die wir mit „Heimat“ verbinden.

**Da unser Alltag mittlerweile** virtuell und international geprägt ist – ob durch Fremdsprachen oder Reisen – interpretieren wir „Heimat“ in einem zeitgemäß-globalen Zusammenhang. Genau so präsentiert sich das moderne Farbdesign: Waldgrün wird mit einer aktuellen Trendharmonie verbunden. Der traditionell anmutende, dunkle Grünton trifft auf einen Hauch Exotik und entfaltet so seine wunderbar edle Eleganz. Nicht allein durch die Auswahl, auch durch ihre Kombination werden Farben zu Trendfarben – und in der richtigen Verbindung von Nuance, Struktur und Oberfläche kommen sie stimmig zum Ausdruck. Das macht kompetente Gestaltung aus!



# HEIMAT

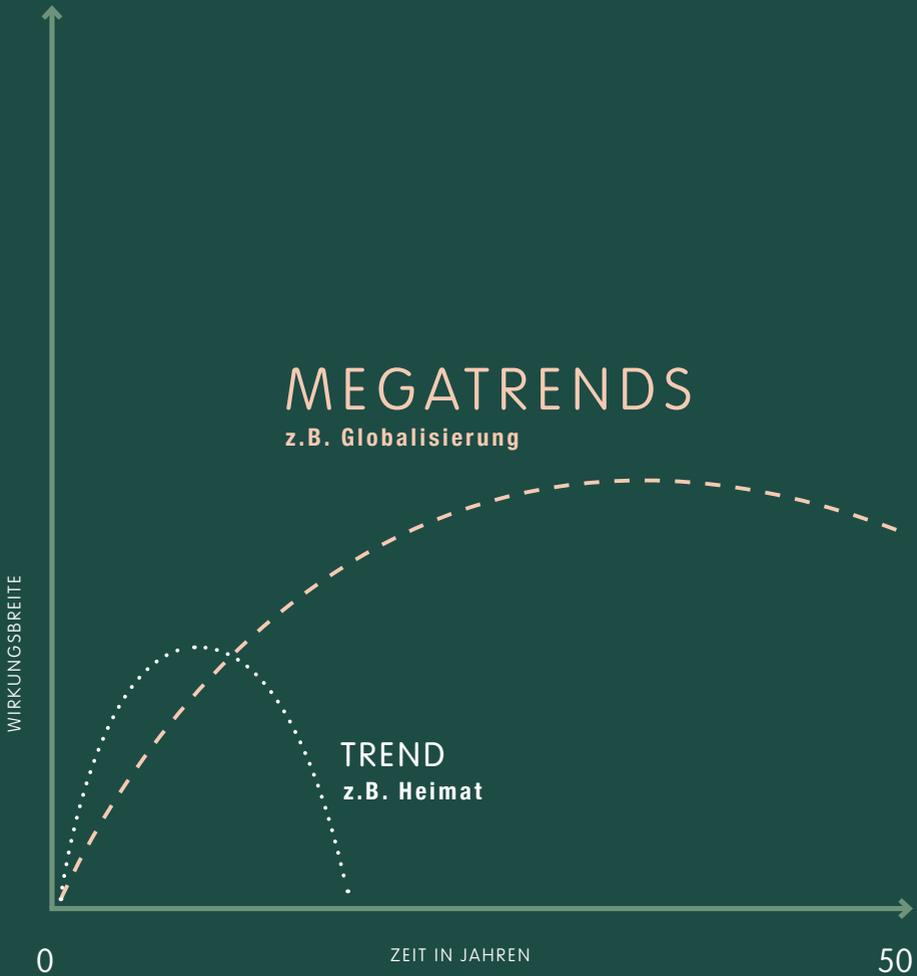
HEUTE EIN OFT VERMISSTES **GEFÜHL.**

Mobilität und Globalisierung wecken den Wunsch nach Beständigkeit, Ursprünglichkeit und Identität.



**Wir denken global, sind ständig mobil und extrem flexibel. Das Internet forciert Tempo und Flüchtigkeit:**

Wer ist Influencer, wer ist Follower? Was ist real, was ist digital? Ein Leben, das durch ständigen Wechsel und virtuelle Präsenz geprägt ist, verlangt nach Beständigkeit, nach Echtheit, nach Identität und Lokalität. Der jungen Generation steht die Welt offen, doch sie postet Dirndl, Hüttenzauber, Blumenwiesen. Heimat feiert ein Revival und ihre Attribute sind gefragter denn je. Das zeigt sich nicht nur in Trachtenmode, Bergurlaub, im Angebot regionaler Produkte oder in der Pflege von Dialekten, sondern auch in der modernen Wandlung des Begriffs. Was steckt dahinter? Heimat ist weniger eine Herkunftsdefinition, es ist mehr ein individueller Assoziationsraum für die persönliche Umgebung und Zugehörigkeit. Heimat ist das Gefühl, wohin und zu wem man gehört. Es ist ein Bedürfnis nach Sicherheit, nach einem Schutzraum vor einer unsicheren Außenwelt, nach Rückzug in eine vereinfachte, eigene positive Welt. Heimat ist ein Synonym für Familie und Freunde oder einfach ein Ausdruck für „zu Hause angekommen sein“.



**Trends entstehen auf der Basis von Megatrends, ihre Dauer ist aber weitaus kürzer.** Nicht selten fordern Megatrends aber auch eine Gegenbewegung auf der zeitlich kürzeren Trendebene heraus. So wie die Rückbesinnung auf die Heimat in einer globalen, fortschrittlichen und zukunftsorientierten Welt.

# MEGATRENDS: PHÄNOMENE ÜBER GRENZEN UND GENERA- TIONEN HINWEG

## AKTUELLE MEGATRENDS

SICHERHEIT  
GLOBALISIERUNG  
URBANISIERUNG  
DIGITALISIERUNG  
„NEO-ÖKOLOGIE“

MEHR ZU DEN AKTUELLEN  
MEGATRENDS FINDEN SIE AUF  
[WWW.CAPAROL.DE/  
MEGATRENDS](http://WWW.CAPAROL.DE/MEGATRENDS)

### Viel Zeit für Veränderung.

Wandel und Veränderungen bestimmen das Leben seit jeher. Sie sind nicht zuletzt Zeichen von Evolution, Entwicklung und Fortschritt. In unserer modernen Welt spricht man von Trends, die neben der Konsumwelt auch das Verhalten der Gesellschaft prägen. Als Trends bezeichnet man kurz- bis mittelfristige Strömungen mit einer Dauer von fünf bis zehn, maximal fünfzehn Jahren. Sie besitzen damit einen relativ kurzlebigen Einfluss auf unsere unmittelbare Umgebung wie zum Beispiel Interieur oder Mode.

Anders verhält es sich mit den sogenannten Megatrends. Man kann sie als bemerkenswerte Phänomene bezeichnen; denn sie erreichen und beeinflussen im Laufe der Zeit alle Bereiche der Gesellschaft und Wirtschaft, der Politik, Technik und Kultur. Megatrends bewirken tiefgreifende Veränderungen in unserem Denken und Handeln. Mit ihren umfassenden, nachhaltigen Auswirkungen haben sie globalen Charakter und kennzeichnen eine ganze Epoche. Das von Matthias Horx geleitete Zukunftsinstitut in Frankfurt/Main definiert als Zeitraum für einen Megatrend eine Halbwertszeit von mindestens 50 Jahren. Doch fast mehr noch als die Dauer ist der gravierende Einfluss das Merkmal von Megatrends. Global – über Grenzen und Generationen hinweg. Wie „Lawinen in Zeitlupe“\* erreichen Megatrends uns alle: Sie kommen langsam, fast unmerklich, aber sicher und grundlegend.

\*Quelle: Harry Gatterer, Zukunftsinstitut

## FARBWELT 1

Blickfang Waldgrün, Rosé + Messing

3D GRENADIN 135

3D CAMEO 110

3D PAPAYA 85

3D MOOS 40

3D OASE 80

3D MALACHIT 45

3D PATINA 40

3D CURCUMA 45 MET

## FARBWELT 2

Blickfang Mauvegrau, zartes Gelb + Anthrazit

3D FERRO 10

3D VERONA 80

3D PALAZZO 175

3D FLAMENCO 15

3D ARCTIS 20

3D GINSTER 20

3D CAMEO 10

3D AMBER 75

# TREND FARBTÖNE 2018

## FARBWELT 3

Blickfang Ozeanblau, Naturgrün + kühles Rosé

## FARBWELT 4

Blickfang Beere, Oliv + Nachtblau

3D FLAMENCO 85

3D MELISSE 40

3D PALAZZO 30

3D FLAMENCO 65

3D SAPHIR 95

3D VELVET 25

3D MINT 55

3D TUNDRA 35

3D PINIE 50

3D LAGO 5

3D PACIFIC 100

3D CURRY 105

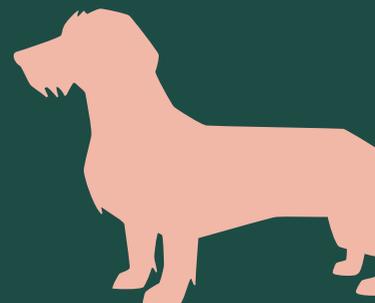
3D ARCTIS 70

3D GRANIT 55

3D PATINA 70

3D FLAMENCO 75

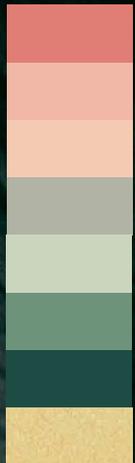
**Ruhe, Vertrautheit, Harmonie** – die Caparol Trendfarben 2018 vermitteln eine Raumatmosphäre, die unsere Sehnsucht nach Geborgenheit und Sicherheit widerspiegelt. Eine Stimmung, die man mit Heimat verbindet, weil man sich in ihr zu Hause fühlt. Grün ist tonangebend, allen voran ein tiefdunkles, edles Waldgrün – die Caparol „Farbe des Jahres“. Blau fügt sich verschieden nuanciert in die Kombinationen ein, nimmt sich aber zurück. Bedeutsam hingegen sind gedämpfte, vergraute Nuancen von Rosé bis Mauve und andere nebeneinanderliegende Farbtöne, die den Farbwelten ihren beruhigenden Charakter verleihen.





FARB-  
WELT

1



# FARB- WELT

## 1

### VERTRAUTES WALDGRÜN – NEU INSZENIERT

#### **Blickfang Waldgrün, Rosé + Messing**

Sehnsucht, Stille, Waldidylle – diese Farbwelt lässt uns eintauchen in die tiefe Ruhe eines heimlichen Waldspaziergangs, der durch eine Lichtung mit hellen Akzenten seine zauberhafte Besonderheit erfährt. Räume dieser Trendwelt werden zu einem entspannenden Rückzugsort; er vermittelt Geborgenheit und Halt ohne eintönig zu sein. Die Kombination mit Rosé- und Rot-Nuancen öffnet die Szenerie durch einen Hauch Exotik. Weiche bis intensive Sorbet-Töne werden zum belebenden Blickfang. Zusammen mit einem edlen Messington runden sie die Gestaltung ab. Trotz dieser auffallenden Akzentuierung bleibt die fast märchenhafte Melancholie erhalten. Ein vergrautes, zurückhaltendes Moosgrün, das den Kontrast abdämpft, hält die Kombination der natürlichen Grüntöne mit dem floralen Rosé harmonisch zusammen.

3D GRENADIN 135

3D CAMEO 110

3D PAPAYA 85

3D MOOS 40

3D OASE 80

3D MALACHIT 45

3D PATINA 40

3D CURCUMA 45 MET

\* FARBTON  
3D OASE 80

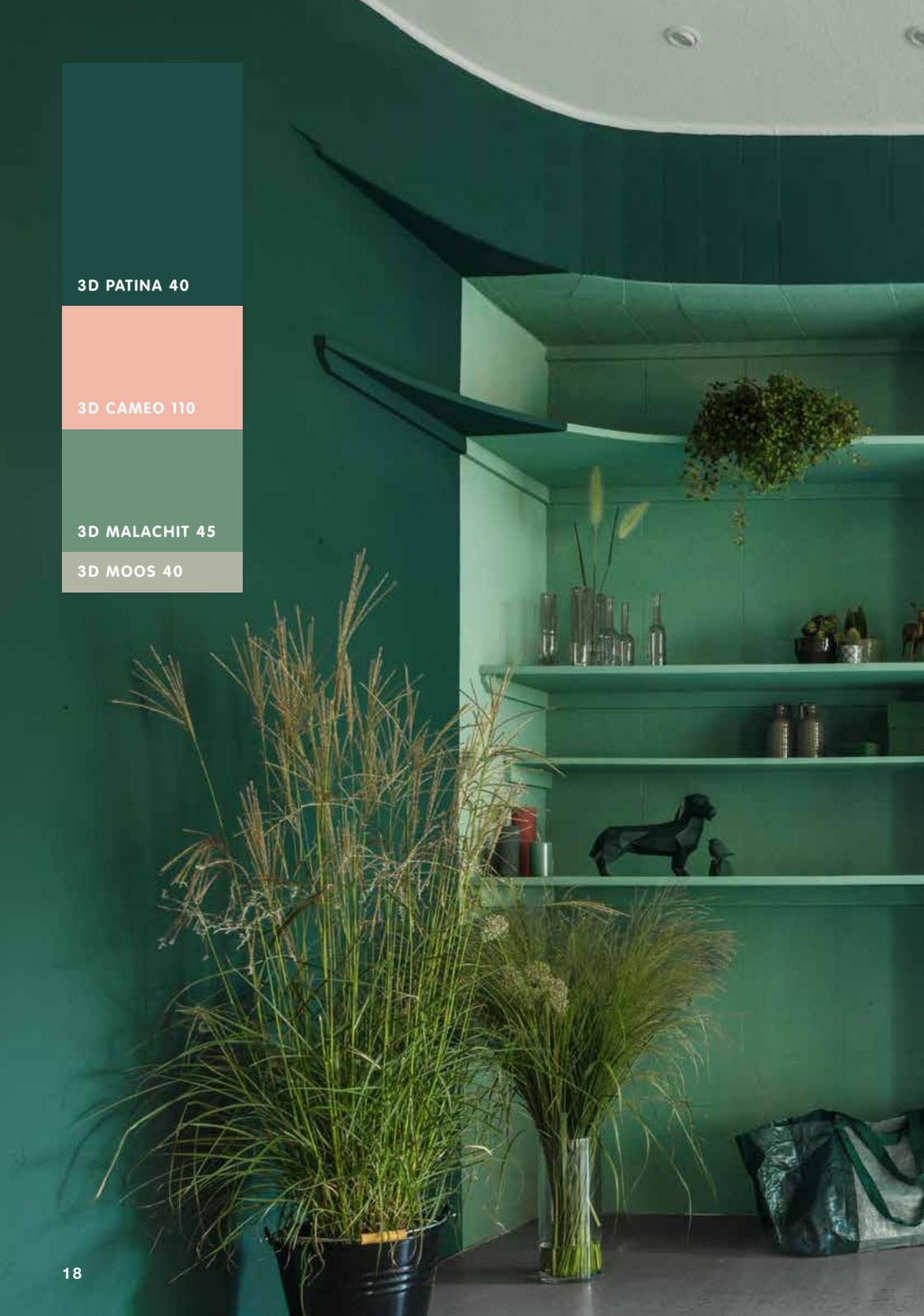


3D PATINA 40

3D CAMEO 110

3D MALACHIT 45

3D MOOS 40





3D CAMEO 110

3D PATINA 40





\* FARBTON  
3D OASE 80



## SPANNENDE STIMMUNG

Weiches Rosé in  
Kombination mit einem  
Akzent aus Waldgrün - so  
entsteht ein aufregender  
und gleichzeitig attraktiver  
Komplementär-Kontrast.





PREMIUMCOLOR IN  
3D **PATINA 40**  
+ 2% CAPADECOR®  
**DIAMONDS** GEROLLT





1

2

3

1 CAPADECOR®  
**STUCCO SATINATO**  
IN 3D PATINA 40

2 CAPADECOR®  
**METALLOCRYL INTERIOR**  
IN 3D CURCUMA 45 MET  
AUF MULTISTRUKTUR FEIN IN  
3D CURCUMA 45 GEROLLT

3 CAPADECOR®  
**STUCCODECOR DI LUCE**  
IN 3D CAMEO 110

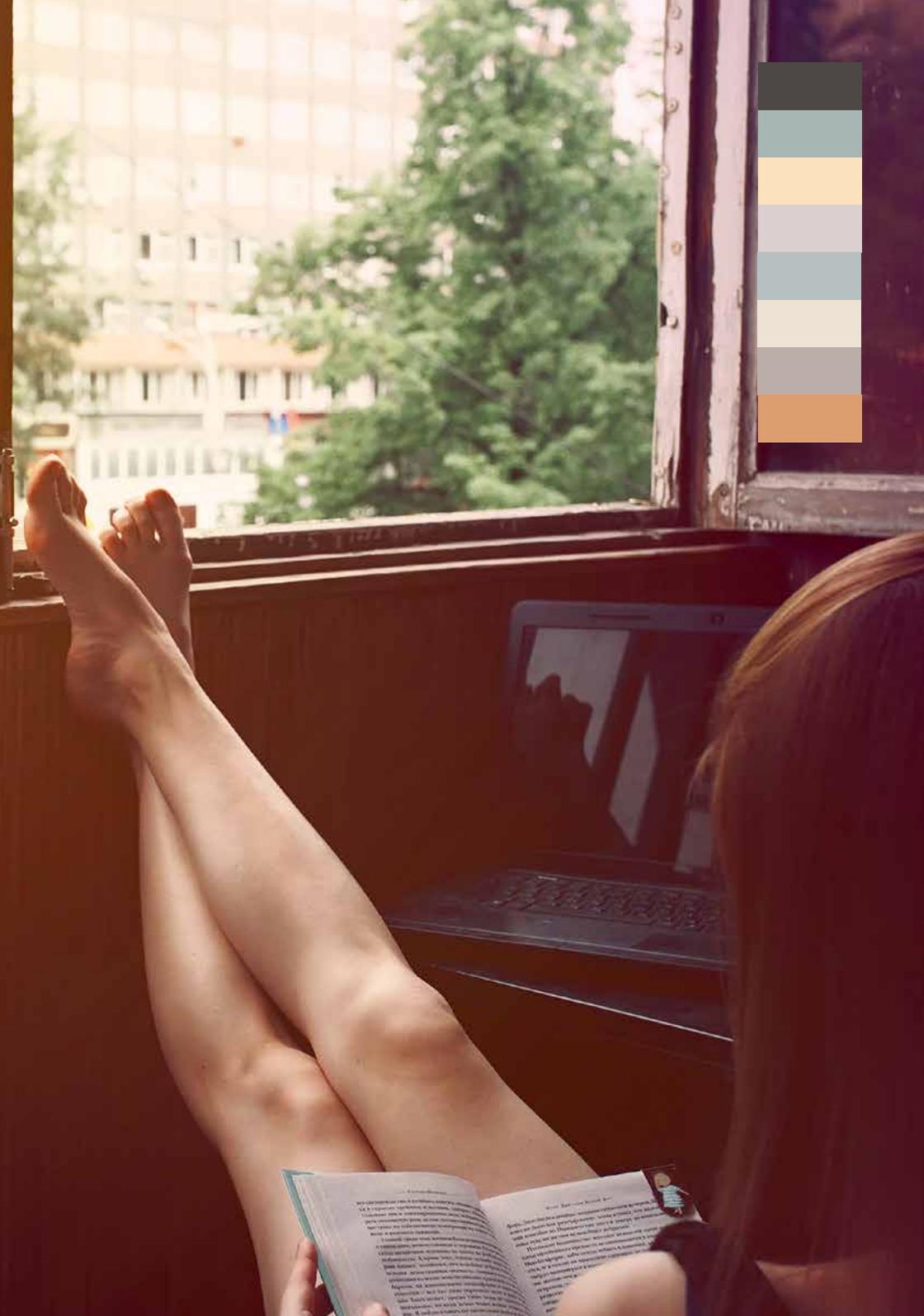
TIPP:

Die leicht spiegelnde  
Spachteltechnik  
verleiht der weichen  
Rosé-Nuance eine  
stimmungsvolle Tiefe.



FARB-  
WELT

2



# FARB- WELT 2

## SANFTE PASTELLKONTRASTE MIT KONTUR

### **Blickfang Mauvegrau, zartes Gelb + Anthrazit**

Pastellöne prägen die Stimmung dieser Farbwelt mit überraschender Wirkung. Nicht sanft, verspielt oder lieblich kommen sie daher, sondern gestalten die Wände mit Klarheit und dezenter Ernsthaftigkeit. Durch ihren hohen Grauanteil erhalten sie Reife und geben dem Raum einen coolen Touch ohne an Harmonie einzubüßen. Denn die Kühle der pastellenen Blau/Grün-Nuancen wird in Kombination mit hellem Terrakotta, samtigem Mauvegrau und zartem Gelb aufgehoben. Unter fließendem Übergang der sanften Kontraste entsteht eine Umhüllung, die trotz ihrer Leichtigkeit Geborgenheit vermittelt. Kontur erhält die Farbgestaltung durch die Akzentuierung mit Anthrazit. Eine besondere Atmosphäre entsteht durch die gebrochene Oberfläche der authentischen Backsteinwand. Durch sie erhält die Farbe eine charaktervoll lebendige Ausstrahlung.

3D FERRO 10

3D VERONA 80

3D PALAZZO 175

3D FLAMENCO 15

3D ARCTIS 20

3D GINSTER 20

3D CAMEO 10

3D AMBER 75

\* FARBTON  
3D CAMEO 10



3D FLAMENCO 15

3D CAMEO 10

3D PALAZZO 175

3D FERRO 10





3D FLAMENCO 15

3D VERONA 80

3D FERRO 10

3D AMBER 75

DO 10.00  
BESPIEC  
FRIGUS  
WIR FREIEN





FARBWELT 2



DO 10.00 UHR  
BESPRECHUNG  
UND  
FRÜHSTÜCK

WIR FREUEN UNS |

\* FARBTON  
3D AMBER 75

\* FARBTON  
3D VERONA 80

---

STARKER  
AKZENT

Eine kleine Fläche wird  
mit einem intensiven,  
kontrastreichen Farbton  
zum Blickfang.

---



\* FARBTON  
3D CAMEO 10



\* FARBTON  
3D PALAZZO 175



---

## TIPP STUCCO ELEGANZA:

Ein zartes, kühles  
Blau in dezent  
glänzender  
Spachteltechnik  
erzeugt eine edle  
Anmutung.

---

1 CAPADECOR®  
ARTEDOLCE  
IN 3D VERONA 80

2 CAPADECOR®  
STUCCO ELEGANZA  
IN 3D ARCTIS 20

3 CAPADECOR®  
STUCCO SATINATO  
IN 3D FERRO 10



2

1

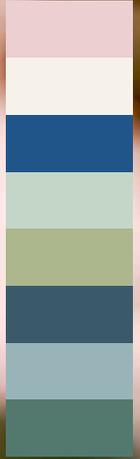
3





FARB-  
WELT

3



# FARB- WELT 3

## NATÜRLICHE FRISCHE LÄSST RAUM FÜR ROSÉ

### **Blickfang Ozeanblau, Naturgrün + kühles Rosé**

An nordische Klarheit erinnert diese durch Weite und Frische geprägte Naturfarbigkeit. Sie wird durch ein intensives Blau- und Grün-Spektrum bestimmt, dessen Wirkung je nach Wahl der Nuance verstärkt oder gemildert wird. Die Töne reichen vom verhüllten Smaragdgrün über pastellenes Grasgrün bis zum zart-kühlen Mint – vom kraftvollen Ozeanblau bis zum leicht verhüllten Arktisblau. Unmittelbar tauchen die Bilder der skandinavischen Seenlandschaft mit Wiesen und Wäldern auf, wenn Architektur und Farbdesign naturbelassenes Holz integrieren. Holz – ob in Form von Gebälk oder Möbeln – bildet einen warmtonigen Gegenpol zur kühlen, aktivierenden Frische der Blau/Grün-Kombination und schafft damit eine ruhige Balance. Belebend hingegen ist die moderne Note mit einem zurückhaltenden, kühlen Rosé.

3D FLAMENCO 85

3D PALAZZO 30

3D SAPHIR 95

3D MINT 55

3D PINIE 50

3D PACIFIC 100

3D ARCTIS 70

3D PATINA 70

\* FARBTON  
3D MINT 55



3D PACIFIC 100

3D PINIE 50

3D MINT 55

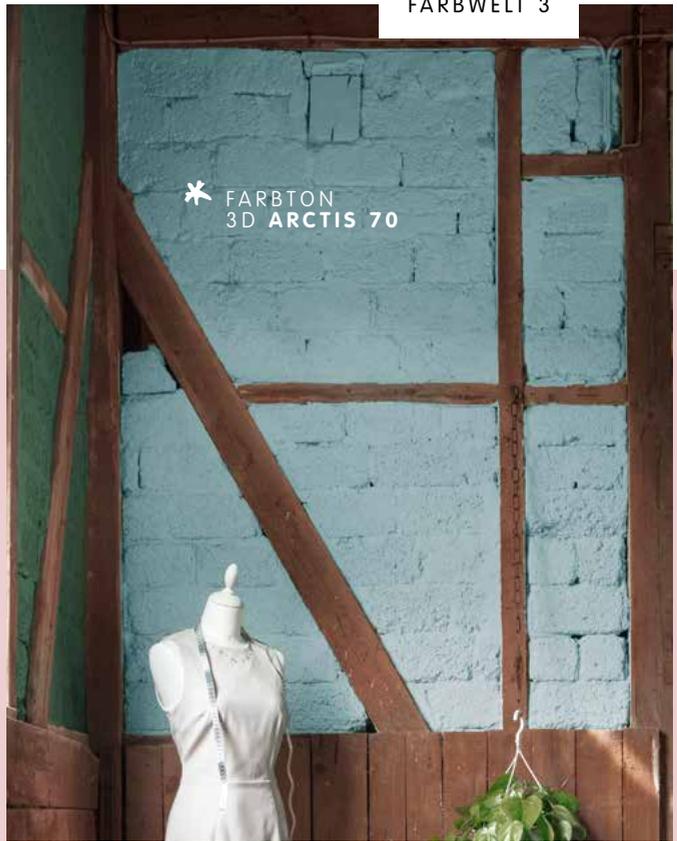




3D PATINA 70

3D SAPHIR 95





\* FARBTON  
3D ARCTIS 70

## MODERNER KONTRAST

Intensive Blau/  
Grün-Nuancen ergeben  
einen spannenden Kontrast  
zu warmen Holztönen  
und verleihen einen  
modernen Touch.

A photograph of a room with a white wall and a window. A metal cart with three shelves is in the foreground, holding various glassware and a vase with flowers. The scene is lit with warm, natural light from the window.

\* FARBTON  
3D FLAMENCO 85



1 CAPADECOR®  
ARTEDOLCE IN  
3D ARCTIS 70

2 CAPAVER®  
FANTASTICFLEECE TIANA  
MIT DECOLASUR MATT  
IN 3D PACIFIC 100

3 CAPADECOR®  
STUCCO ELEGANZA  
IN 3D PALAZZO 30

1

2

TIPP:

Eine harmonische  
Ton-in-Ton-Gestaltung  
ergibt sich aus der  
Kombination eines  
deckenden Wandanstrichs  
mit FantasticFleece  
lasieret im gleichen  
Farbton.



3





FARB-  
WELT

4



# FARB- WELT

## 4

### **RUHIGE ELEGANZ IN AUSDRUCKSSTARKEN EFFEKTEN**

#### **Blickfang Beere, Oliv + Nachtblau**

Ruhige Eleganz verleiht dieser Farbwelt ihren besonderen Charakter: eine Kombination von samtig verhüllten Beeren-Nuancen mit gedämpftem Gelb und weichem Oliv. Trotz des extravaganten Spektrums, das durch ein tiefes Nachtblau und einen Metalleffekt betont wird, tritt die Szenerie der vermeintlichen Opulenz zurück. Eine luxuriöse Anmutung wird über den Einsatz von natürlichen Grüntönen vermieden. So reduziert sich der Metalleffekt durch eine leichte Nuancierung mit Oliv – er glänzt nicht, sondern schimmert mit der Vielschichtigkeit seiner mattchangierenden Oberfläche. Im Ergebnis entsteht eine angenehm natürliche Wirkung. Zartes Schilf und helles Lavendel runden als Flächentöne das Farbkonzept ab. Auf diese Weise wird ein edler, zeitgemäßer Ruhepol erzeugt. Ein Rückzugsort, der Geborgenheit bietet ohne im Verborgenen zu liegen.

3D MELISSE 40

3D FLAMENCO 65

3D VELVET 25

3D TUNDRA 35

3D LAGO 5

3D CURRY 105

3D GRANIT 55

3D FLAMENCO 75

\* FARBTON  
3D VELVET 25



3D FLAMENCO 75

3D FLAMENCO 65

3D CURRY 105

3D MELISSE 40



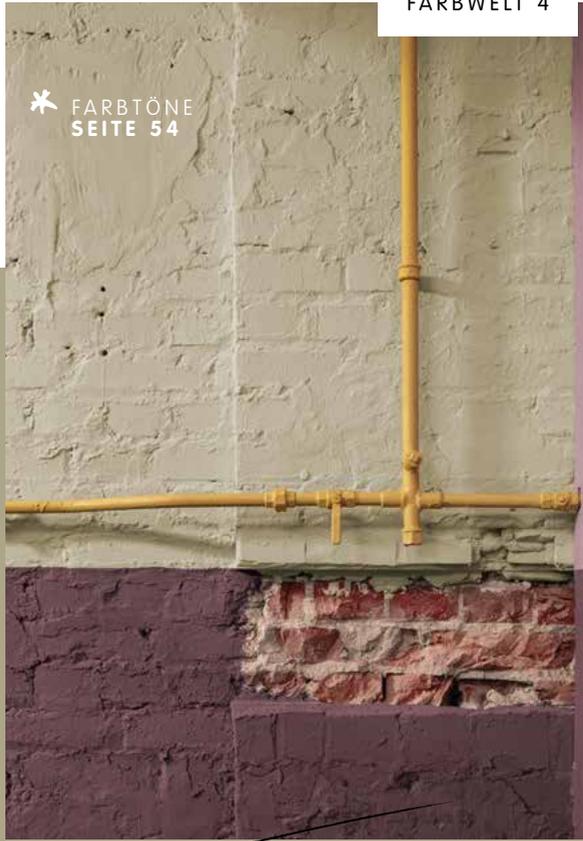
OBERFLÄCHE  
CAPADECOR®  
**DECOLASUR MATT** IN  
3D **CURRY 105** AUF  
MULTISTRUKTUR FEIN  
GEBÜRSTET



OBERFLÄCHE  
CAPADECOR® DECOGRUND  
IN 3D **TUNDRA 35**  
MIT DECOLASUR GLÄNZEND  
TRANSPARENT + 2%  
**SWITCH TROPICAL**  
GESPACHELT

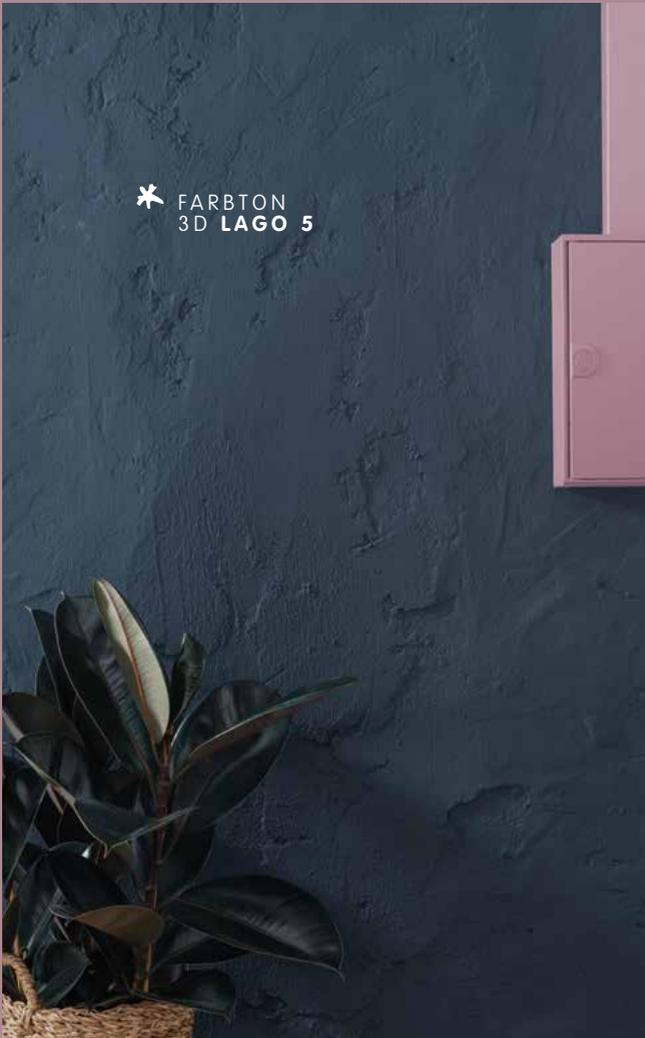


\* FARBTÖNE  
SEITE 54



## BEWUSSTE INSZENIERUNG

Sichtbare Bauelemente  
wie z.B. Heizungsrohre  
werden im Lieblings-  
farbton zum spannenden  
Hingucker.



\* FARBTON  
3D LAGO 5



**1** CAPADECOR®  
ARTEDOLCE IN  
3D **CURRY 105**

**2** PREMIUMCOLOR  
IN 3D **LAGO 5**  
+ 2% CAPADECOR®  
**DIAMONDS** GEROLLT

**3** FARBVERLAUF  
AUS CAPADECOR®  
ARTEDOLCE IN  
3D **GRANIT 55**,  
3D **VELVET 25** UND  
3D **FLAMENCO 75**

2

3

1

TIPP:

Eine besonders individuelle Oberfläche entsteht durch die Kombination ähnlicher Farbtöne zu einem wolkig-weichen Verlauf.

# CHECKLISTE RAUM-ANALYSE

Die Basis für Ihre Farbberatung

## 1. RAUMFUNKTION

Nutzung  
Aufenthaltsdauer

## 2. RAUMSTRUKTUR

Größe  
Höhe  
Raum-/Sichtverbindungen

## 3. MATERIALIEN

Farbigkeiten/Materialien (fix/veränderbar)  
Besondere Wandbeschaffenheiten

## 4. LICHTVERHÄLTNISSE

Tageslicht/Kunstlicht  
Lichtfarbe  
Lichteinfall

**DIE CHECKLISTE ZUM AUSFÜLLEN** für Ihre Beratung vor Ort  
gibt es als Download unter [www.caparol.de/checkliste-raumanalyse](http://www.caparol.de/checkliste-raumanalyse)

# CAPAROL RAUM-CHECK



## TIPPS FÜR DIE FARB- GESTALTUNG

GIBT ES UNTER  
[WWW.CAPAROL.DE/](http://WWW.CAPAROL.DE/)  
TIPPS-FARBGESTALTUNG

**WIRKLICH GUTE BERATUNG** kann nur persönlich und individuell sein. Welche Informationen benötigen Sie für ein maßgeschneidertes Farbkonzept – perfekt abgestimmt auf die Anforderungen jedes einzelnen Kunden? Basis für die Gestaltung ist eine fundierte Raum-Analyse. Der folgende Praxis-Check zeigt, welche Kriterien zu beachten sind. So haben Sie an alles gedacht!

### **Raumfunktion**

Wie wird der Raum genutzt (z.B. Wohnraum, Flur, Schlafzimmer ...)? Wie lange hält man sich in ihm auf? Welche Aktivitäten finden hier statt? ...

### **Raumstruktur**

Wie sieht der Raum aus? Wie groß ist er? Gibt es niedrige/hohe Decken – gibt es schlauchartige Bereiche oder Schrägen? Existieren offene Verbindungen zu weiteren Räumen? Gibt es Stützen, Wandscheiben oder andere prägende Raumelemente? ...

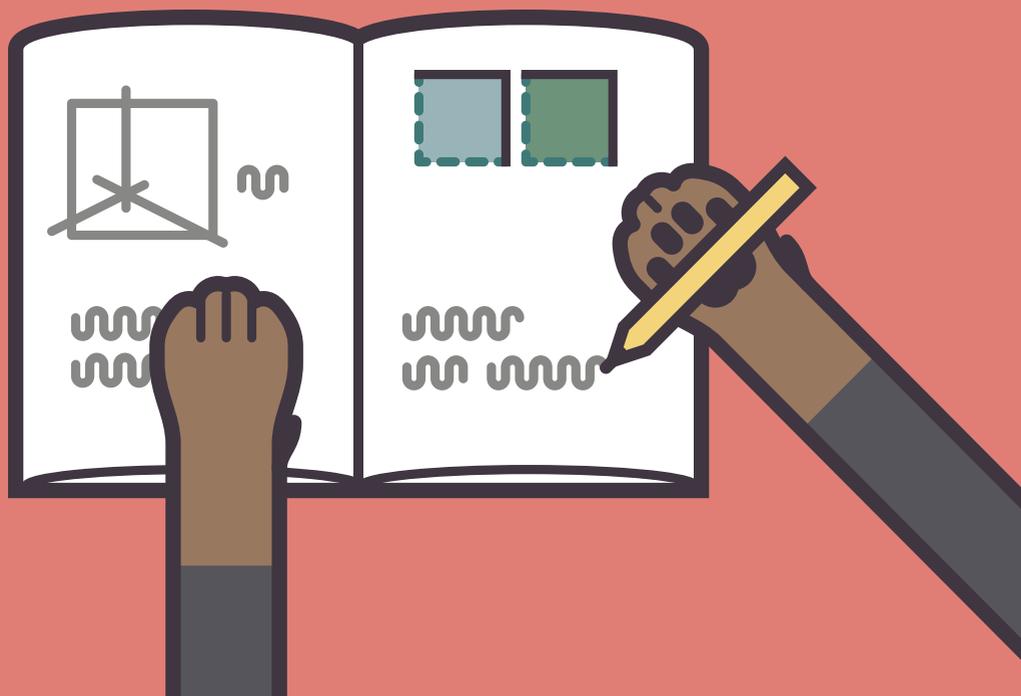
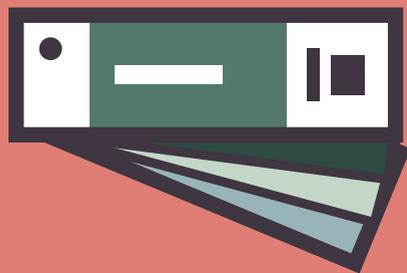
### **Materialien**

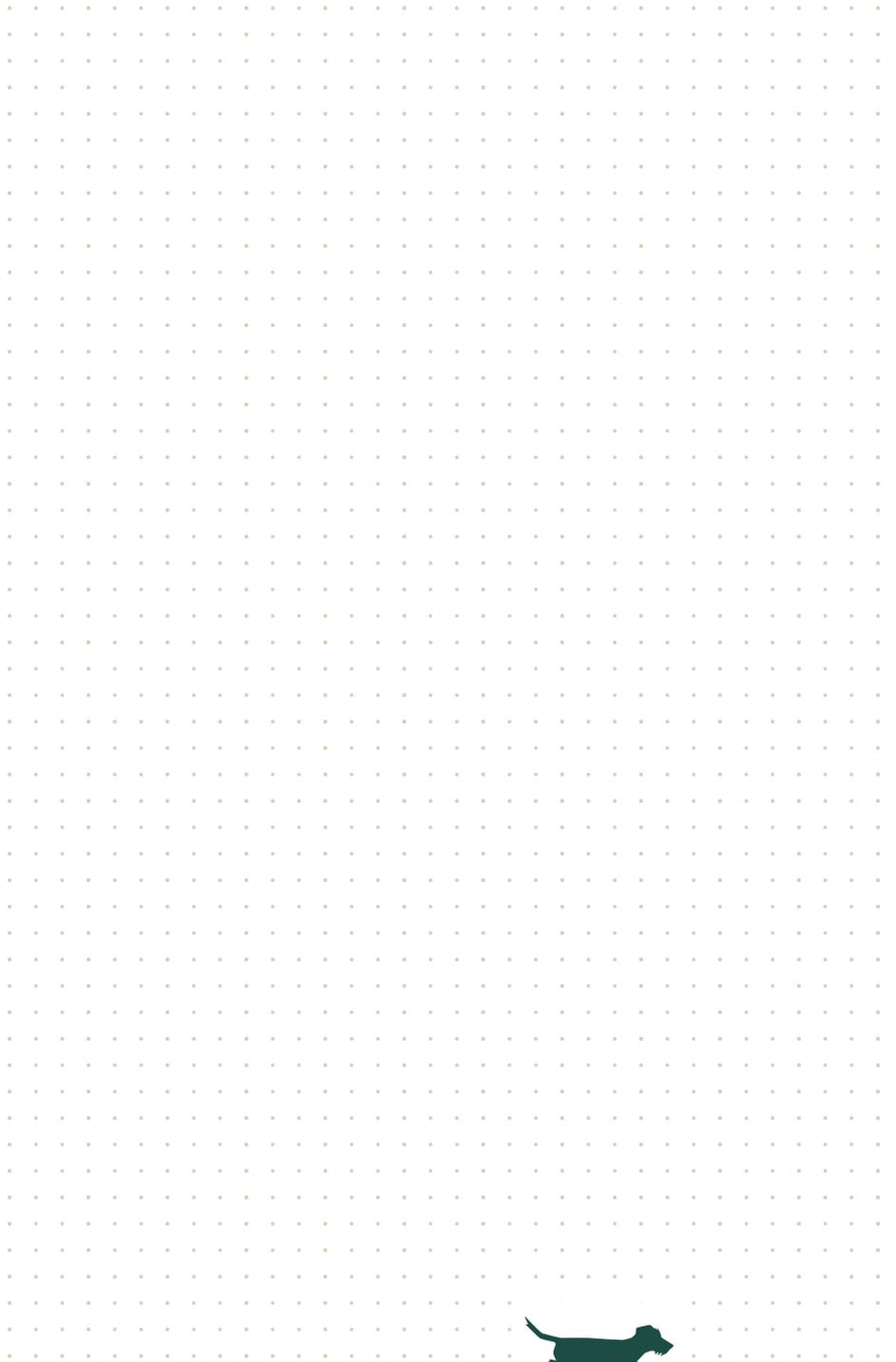
Was ist vorhanden? Was davon soll bleiben – was kann verändert werden? Welche Farbigkeiten haben Möbel und Fußböden (Fliesen, Teppich Hölzer u.a.)? Sind Backstein, Sichtbeton oder andere Wandbeschichtungen, wie z.B. Tapeten, vorhanden? ...

### **Lichtverhältnisse**

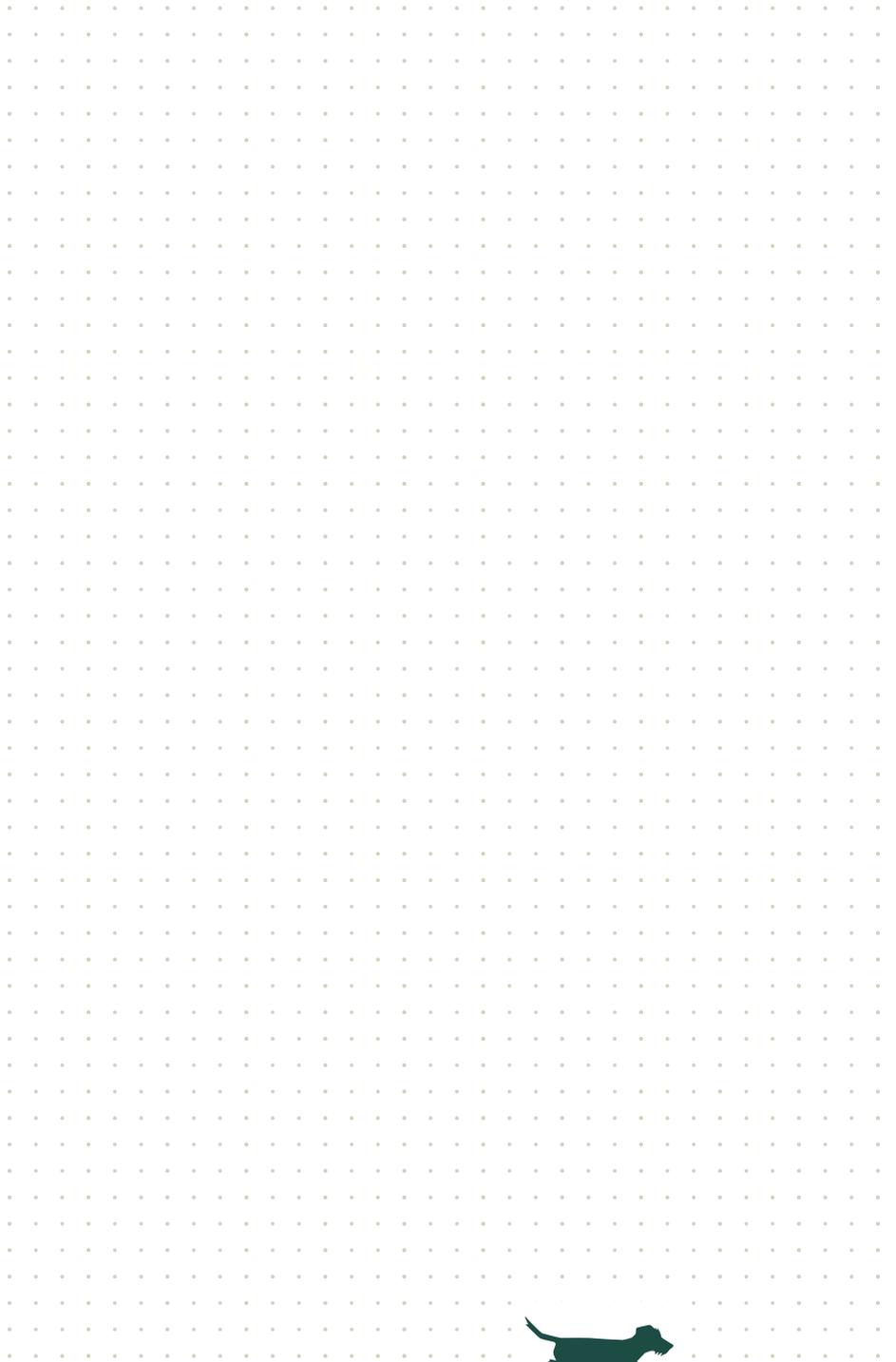
Fällt Tageslicht ein oder wird der Raum mit Kunstlicht beleuchtet? Welche Lichtart fällt wohin? Ist das Licht warm, neutral oder kühltonig? Auf welche Wand fällt das meiste Licht, welche Wand ist verschattet? ...

# PLATZ FÜR IHRE PROJEKTE & NOTIZEN

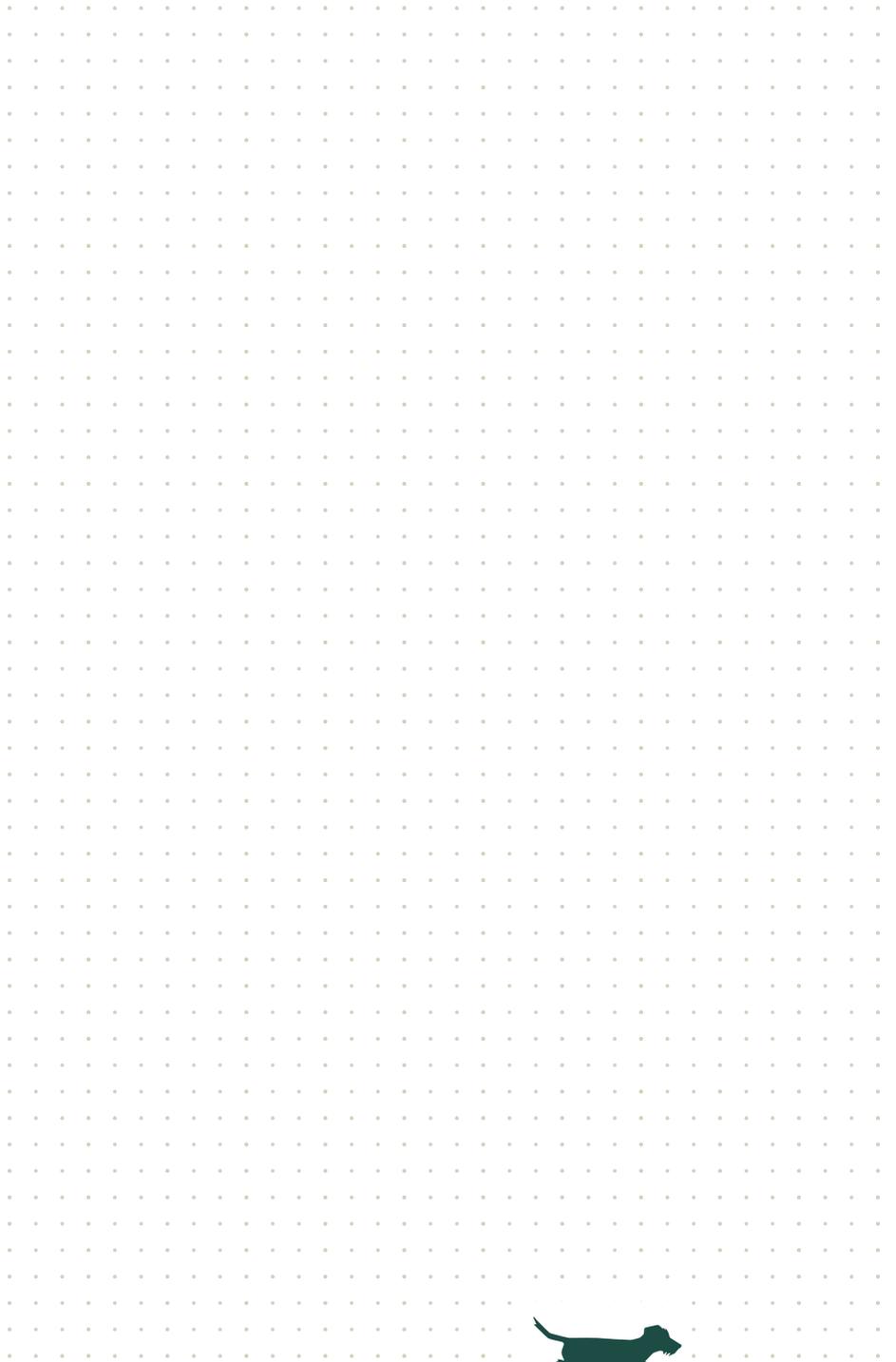




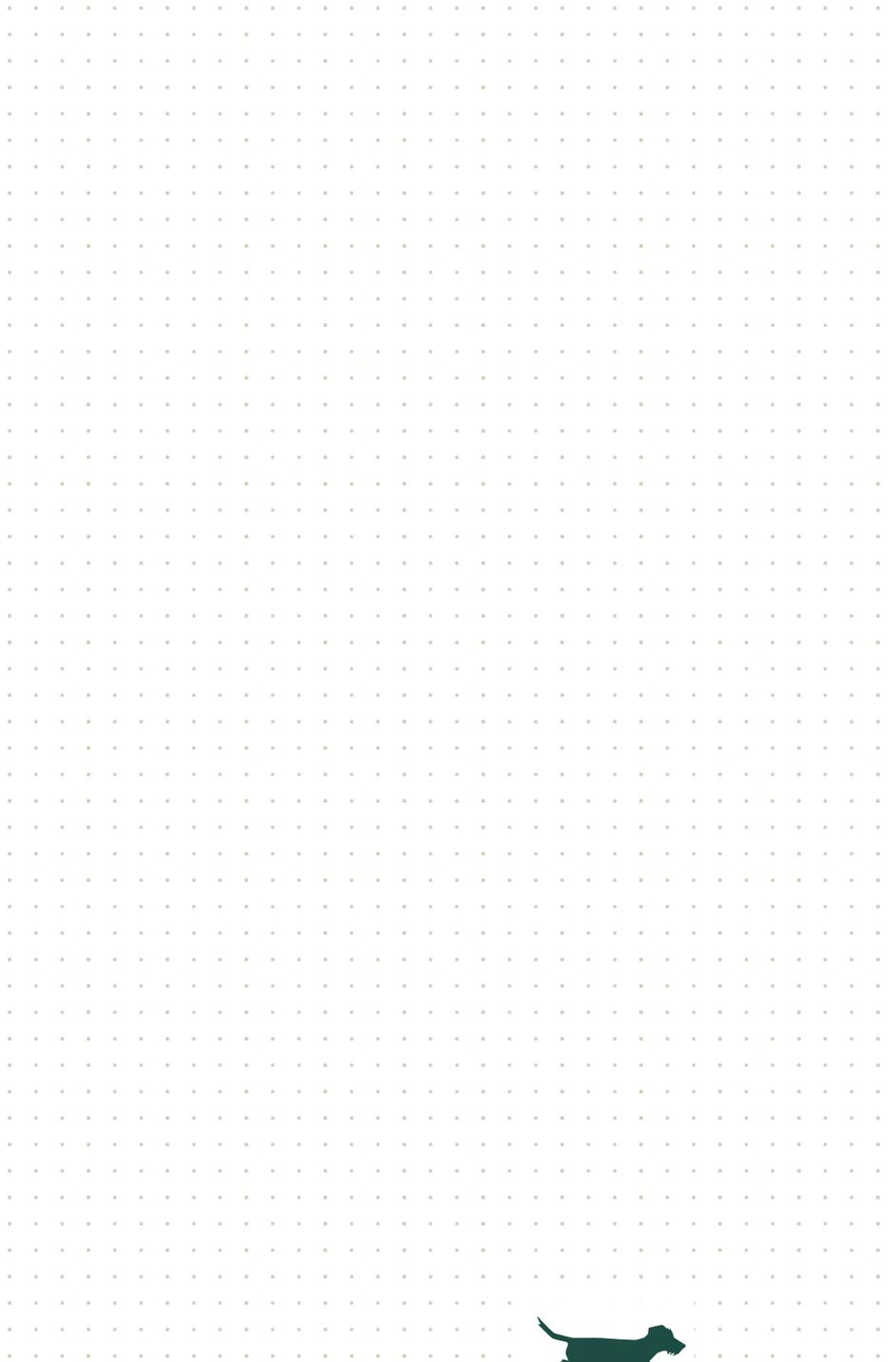




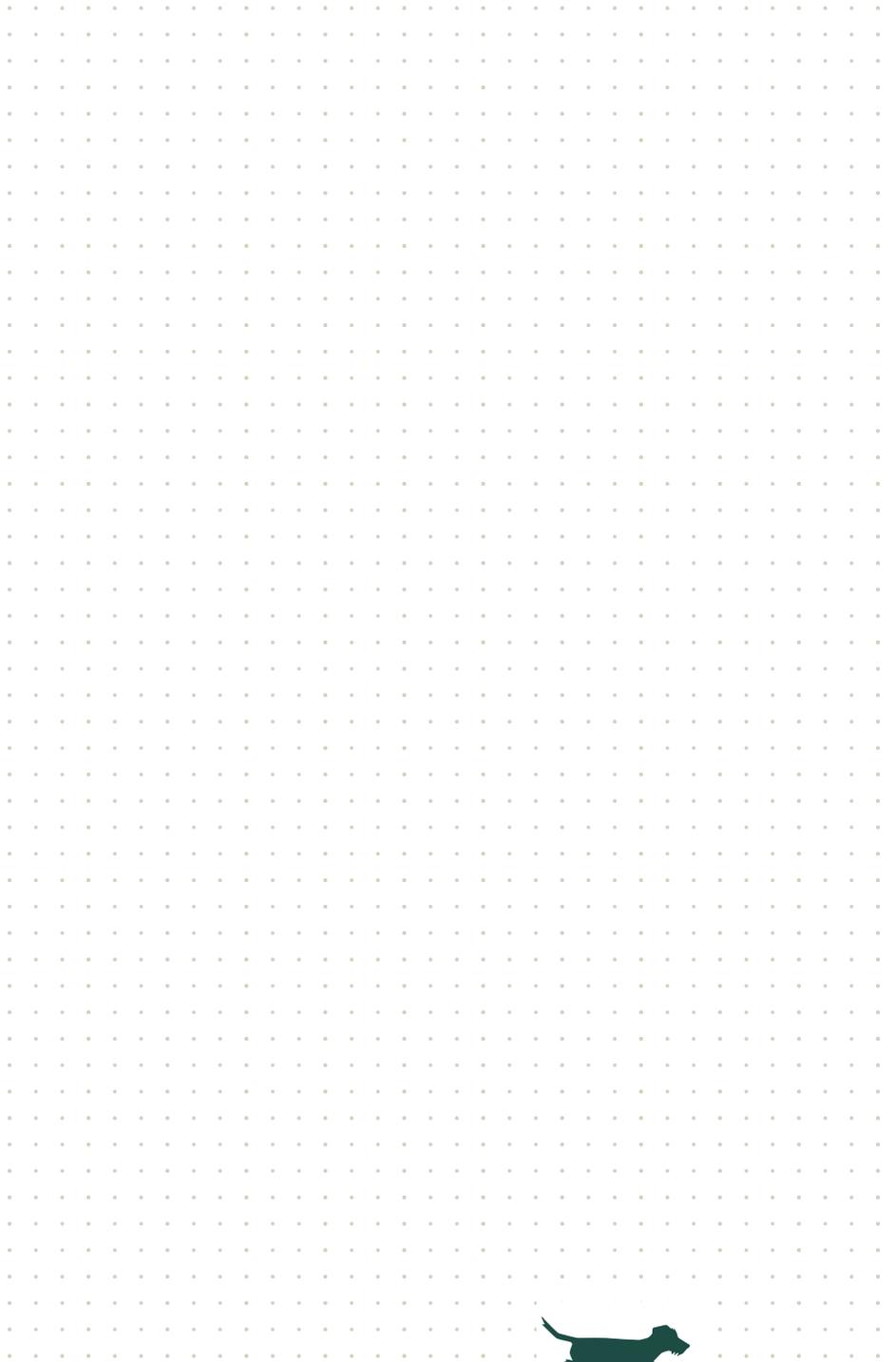




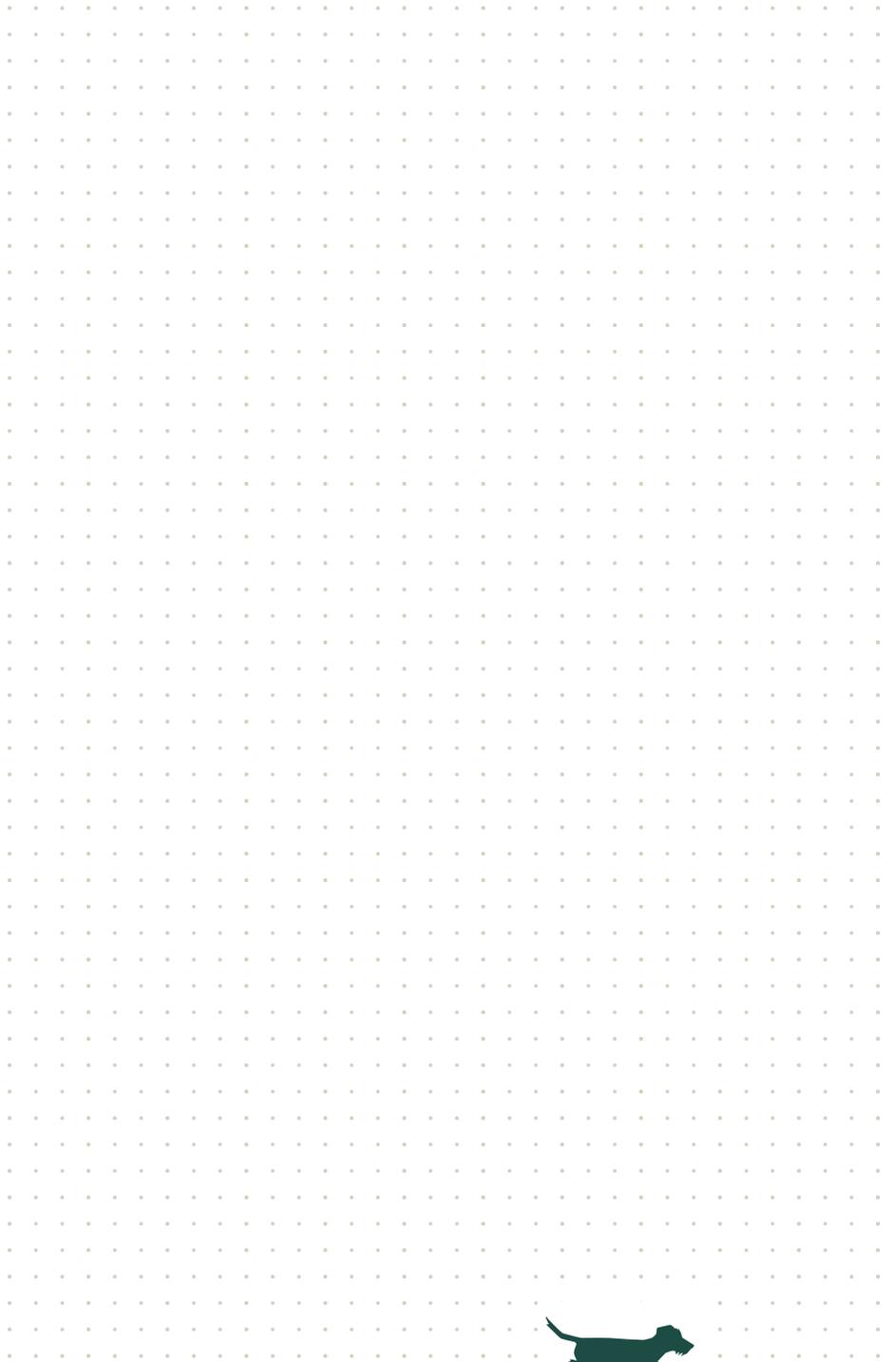




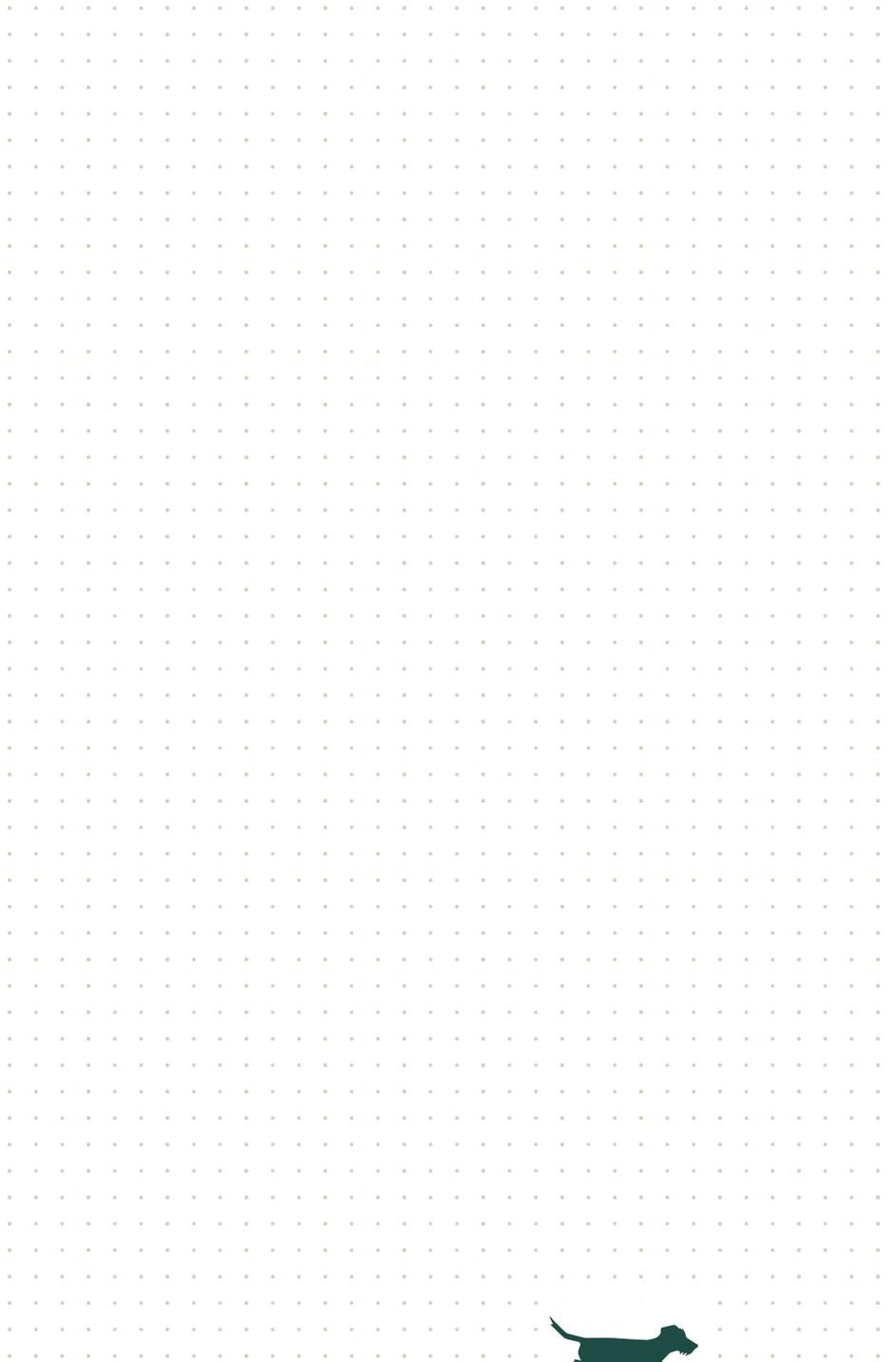










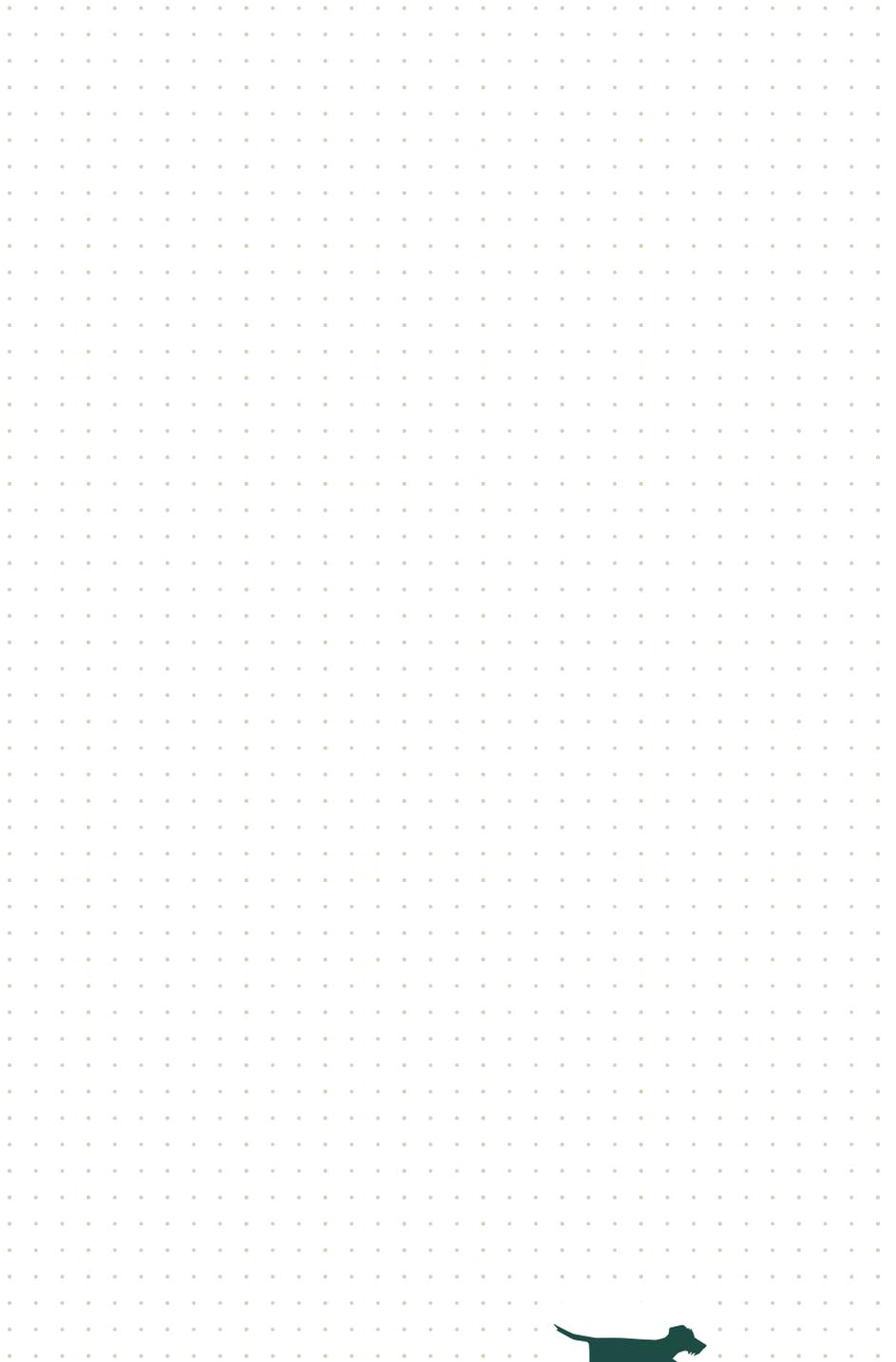




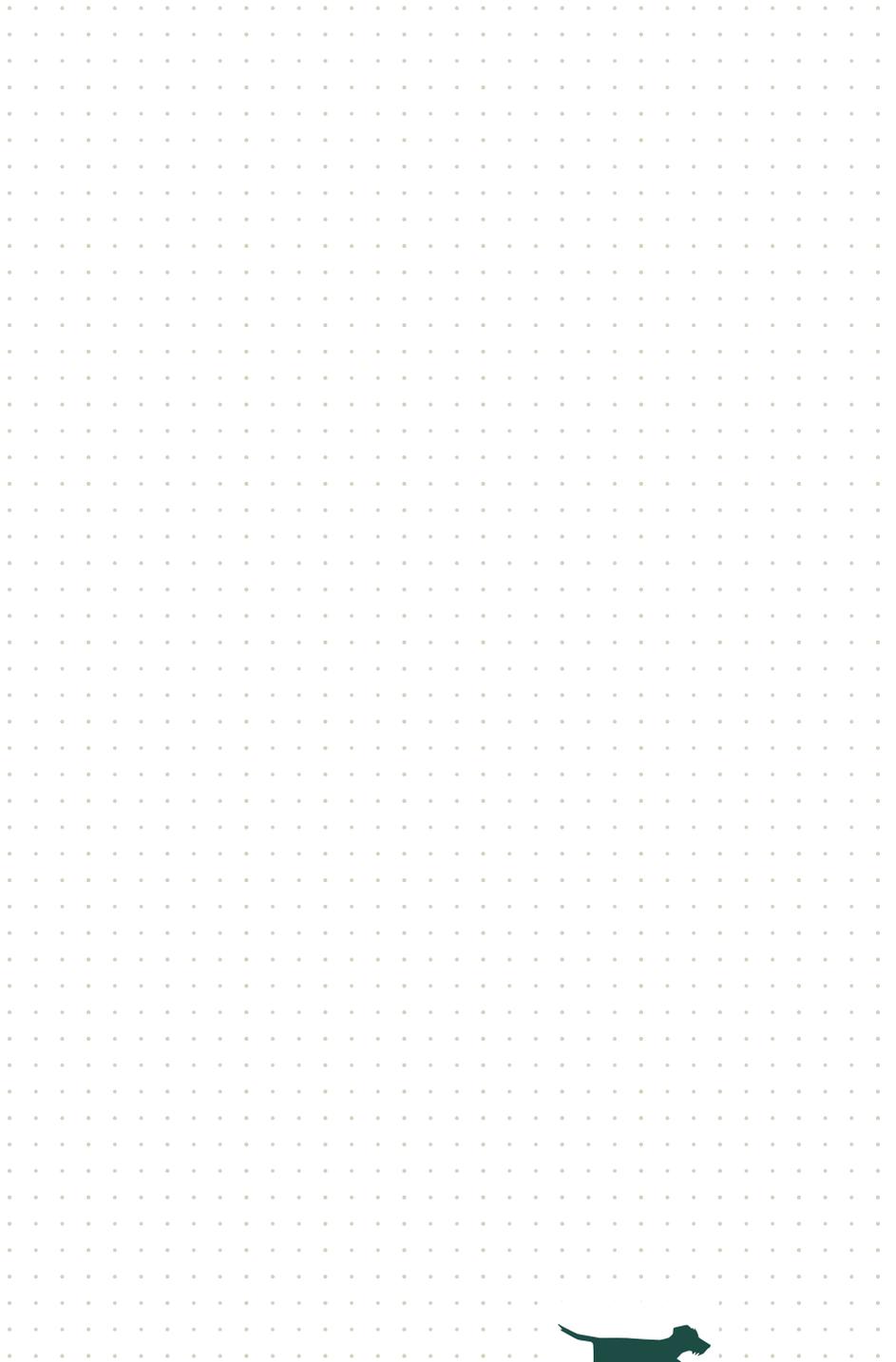
\* FARBTON  
3D PAPA YA 85



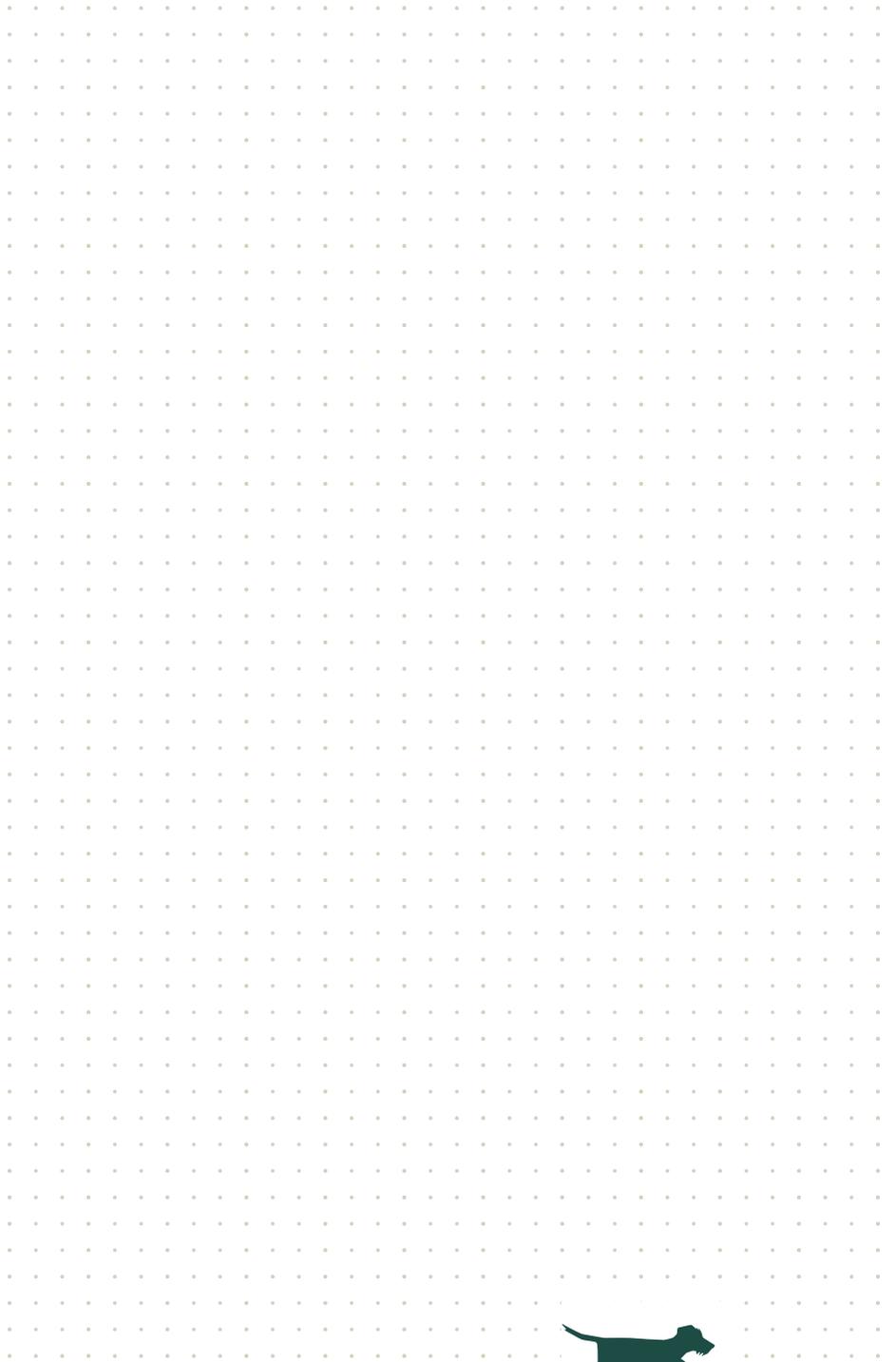




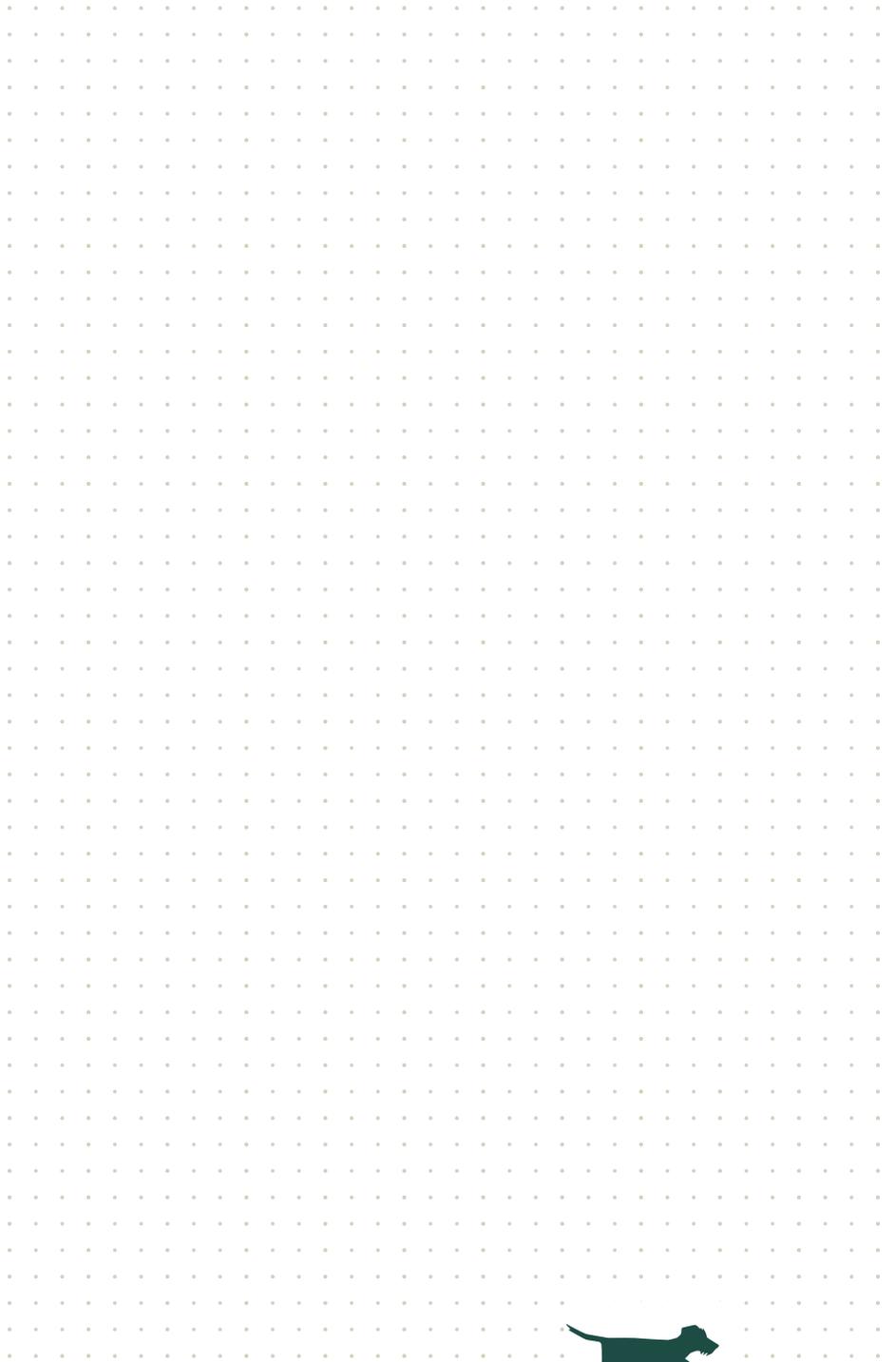




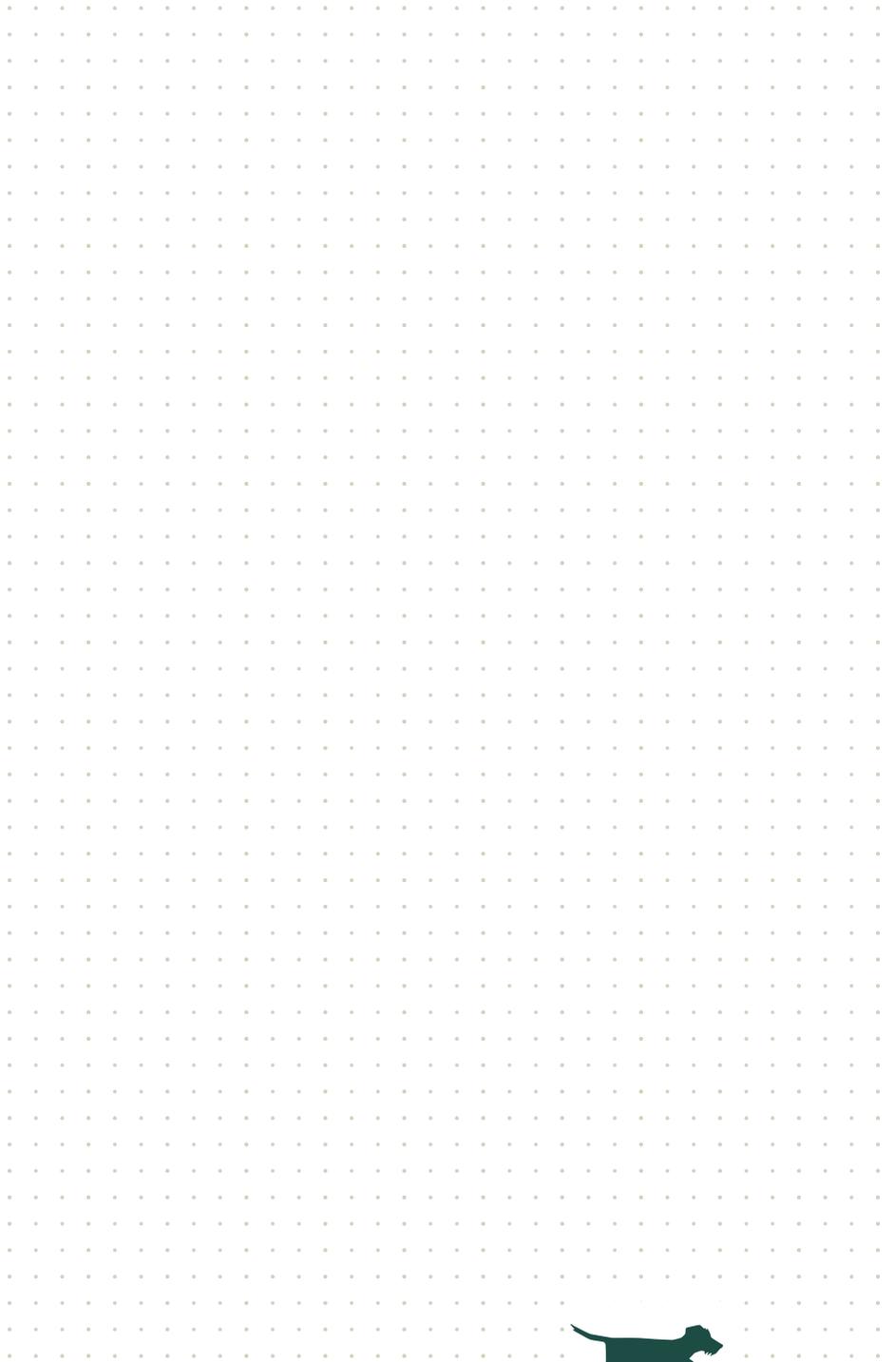




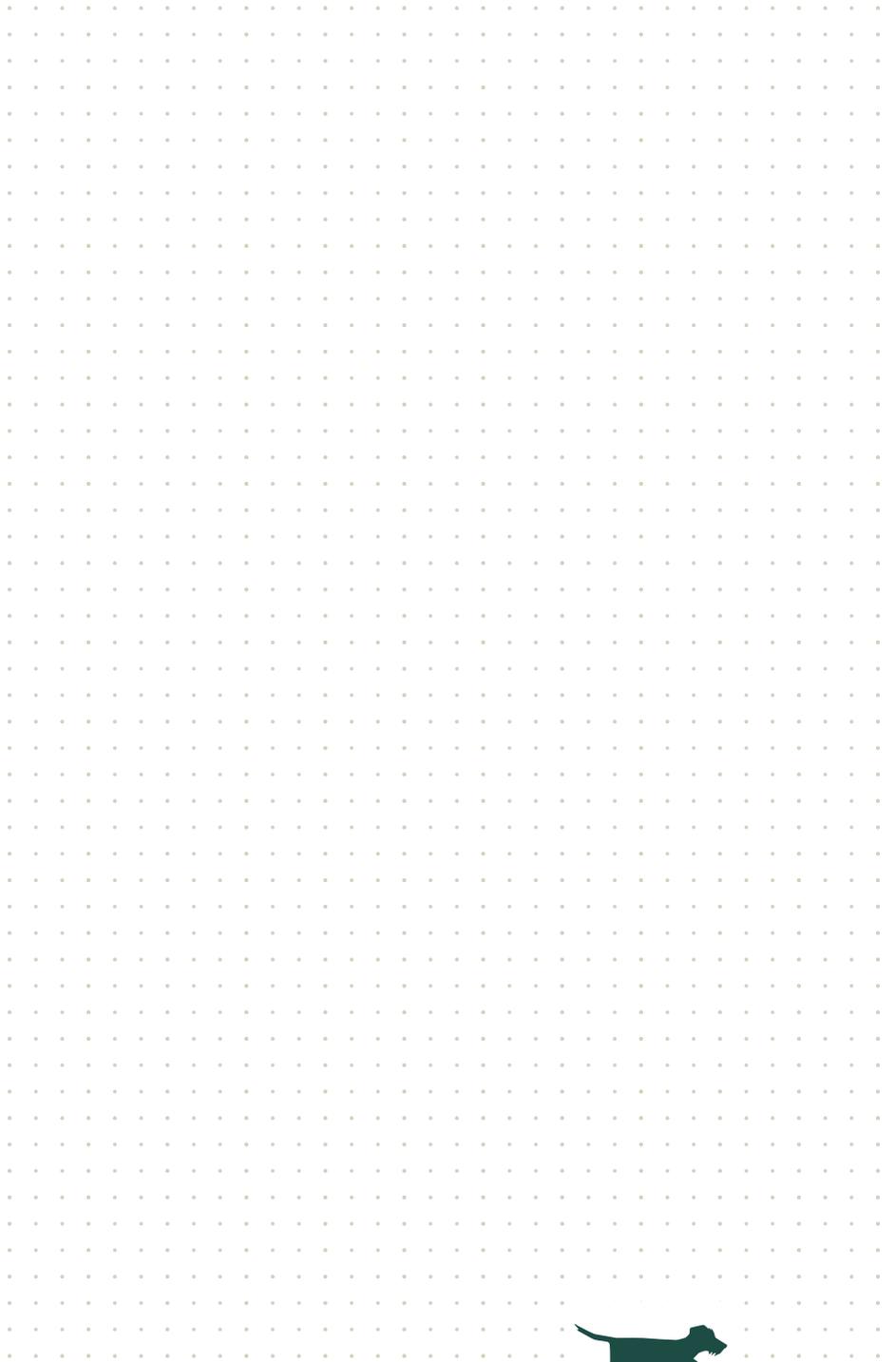




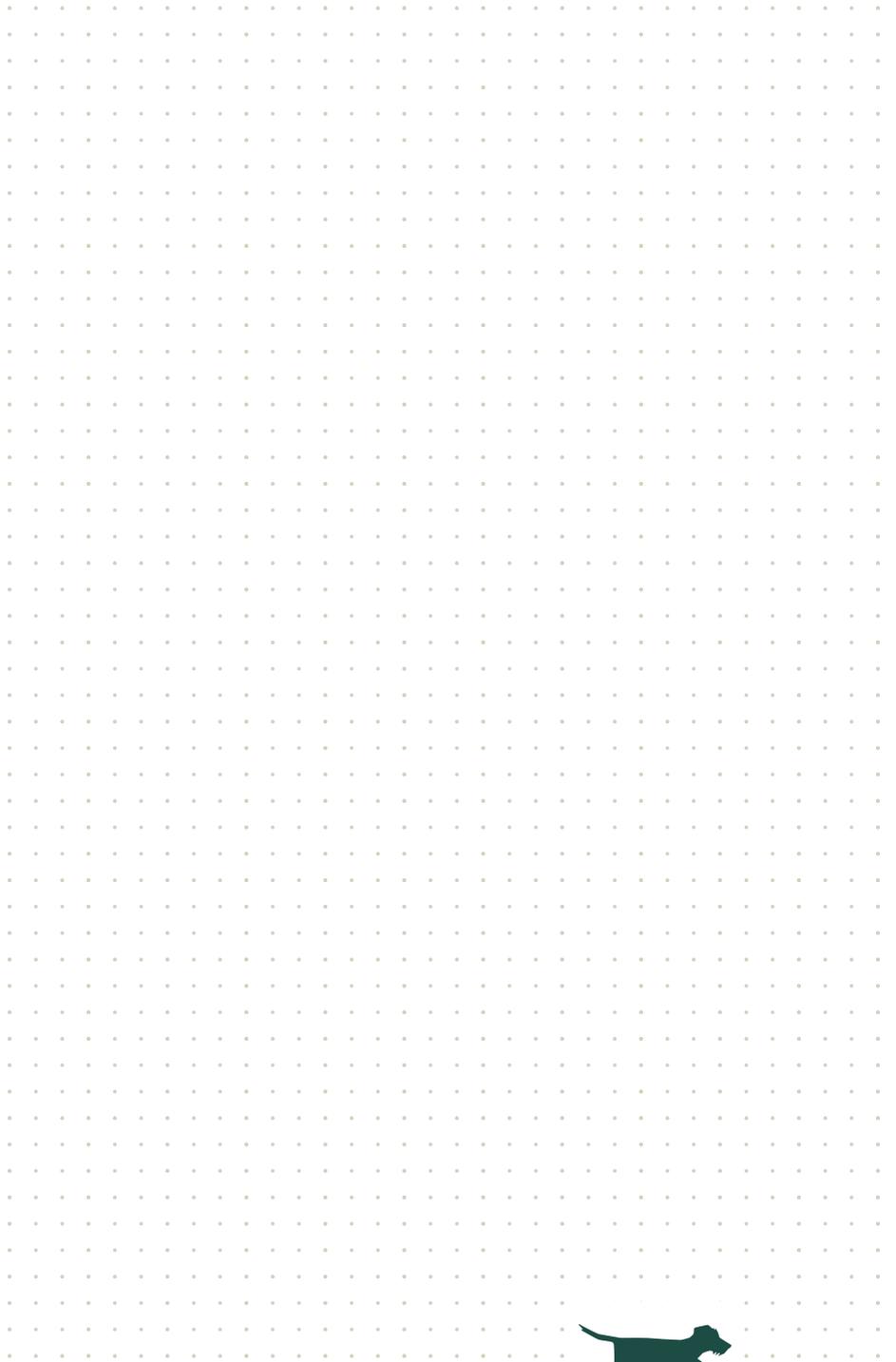




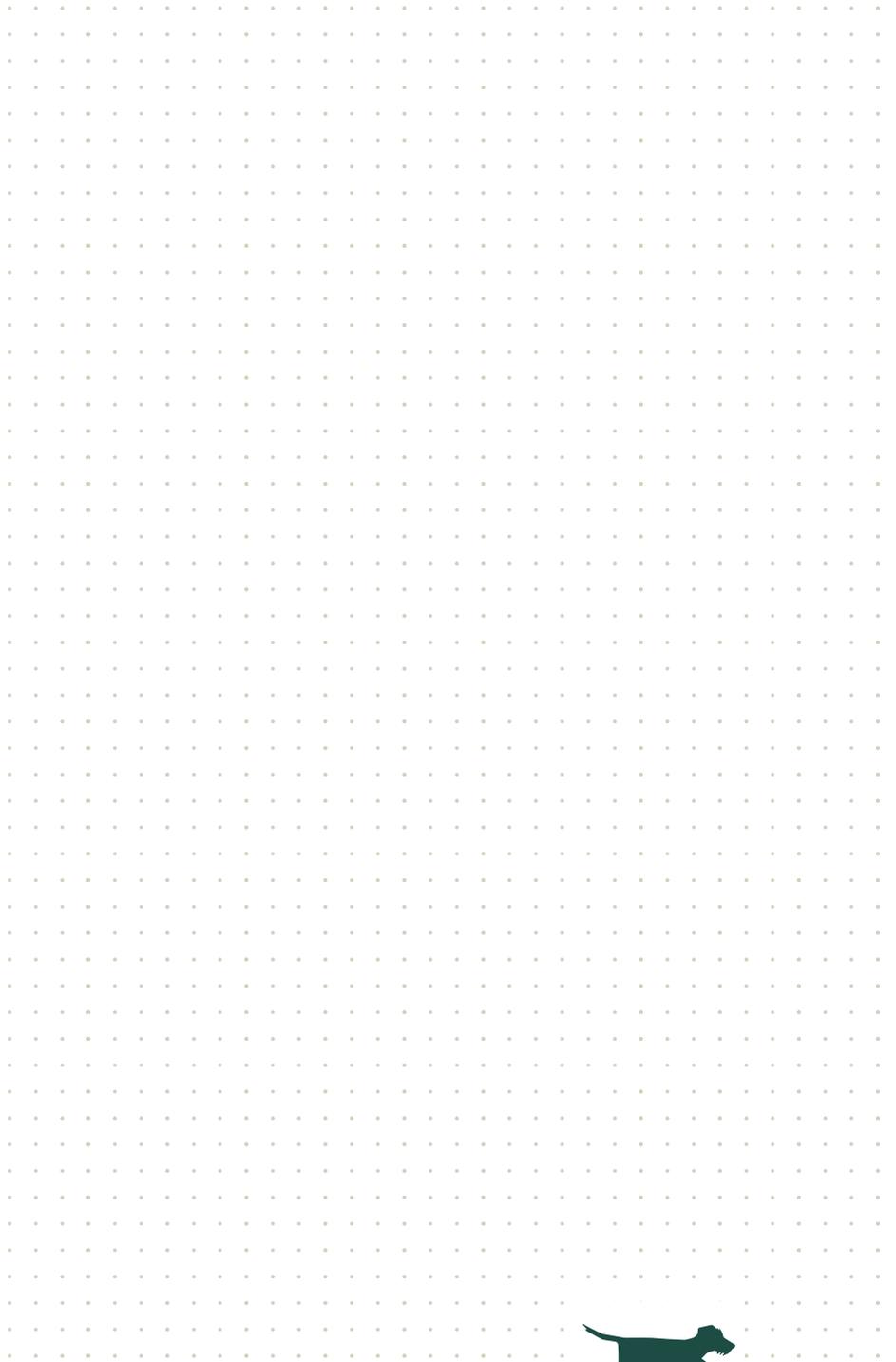




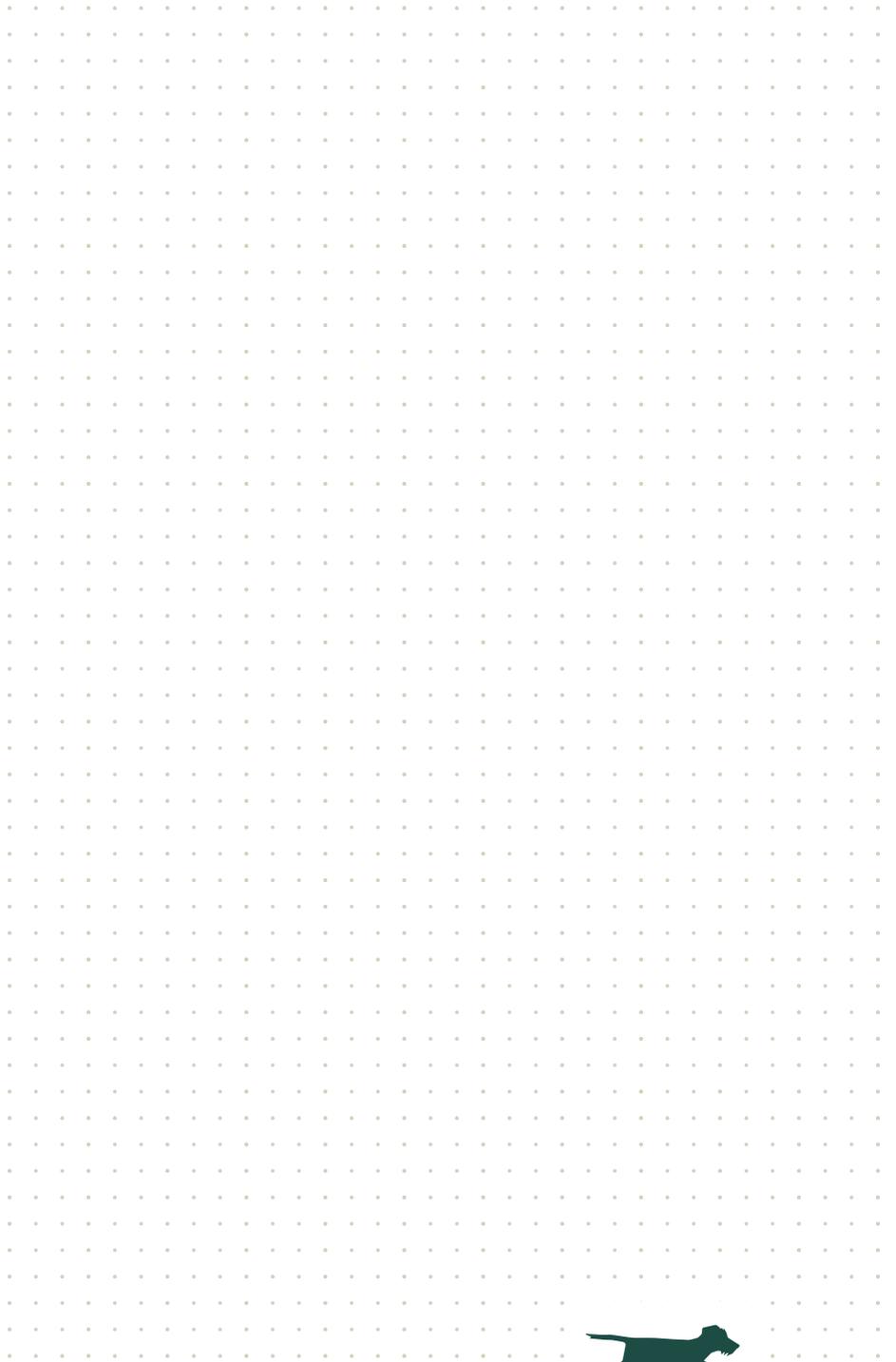




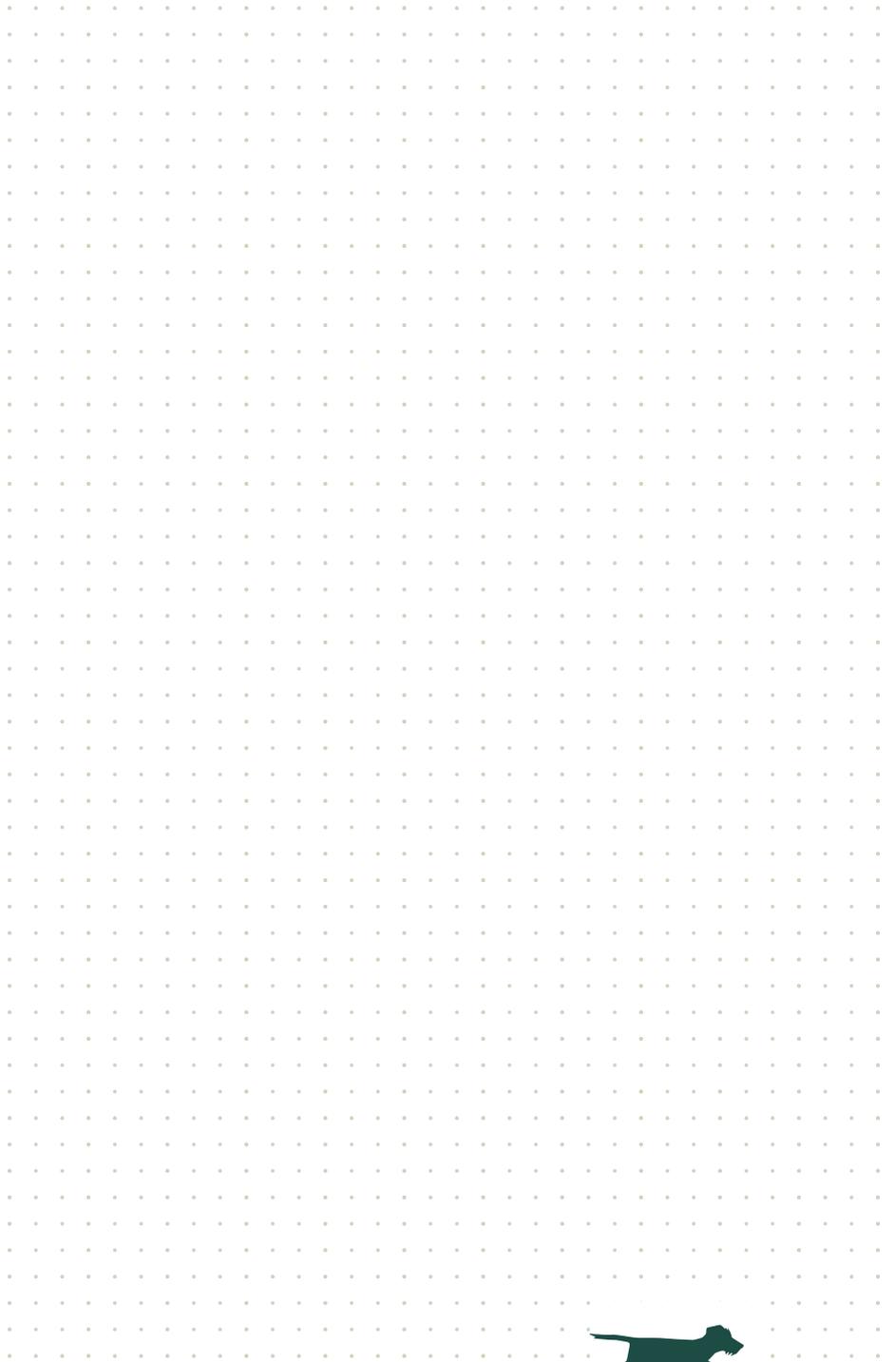




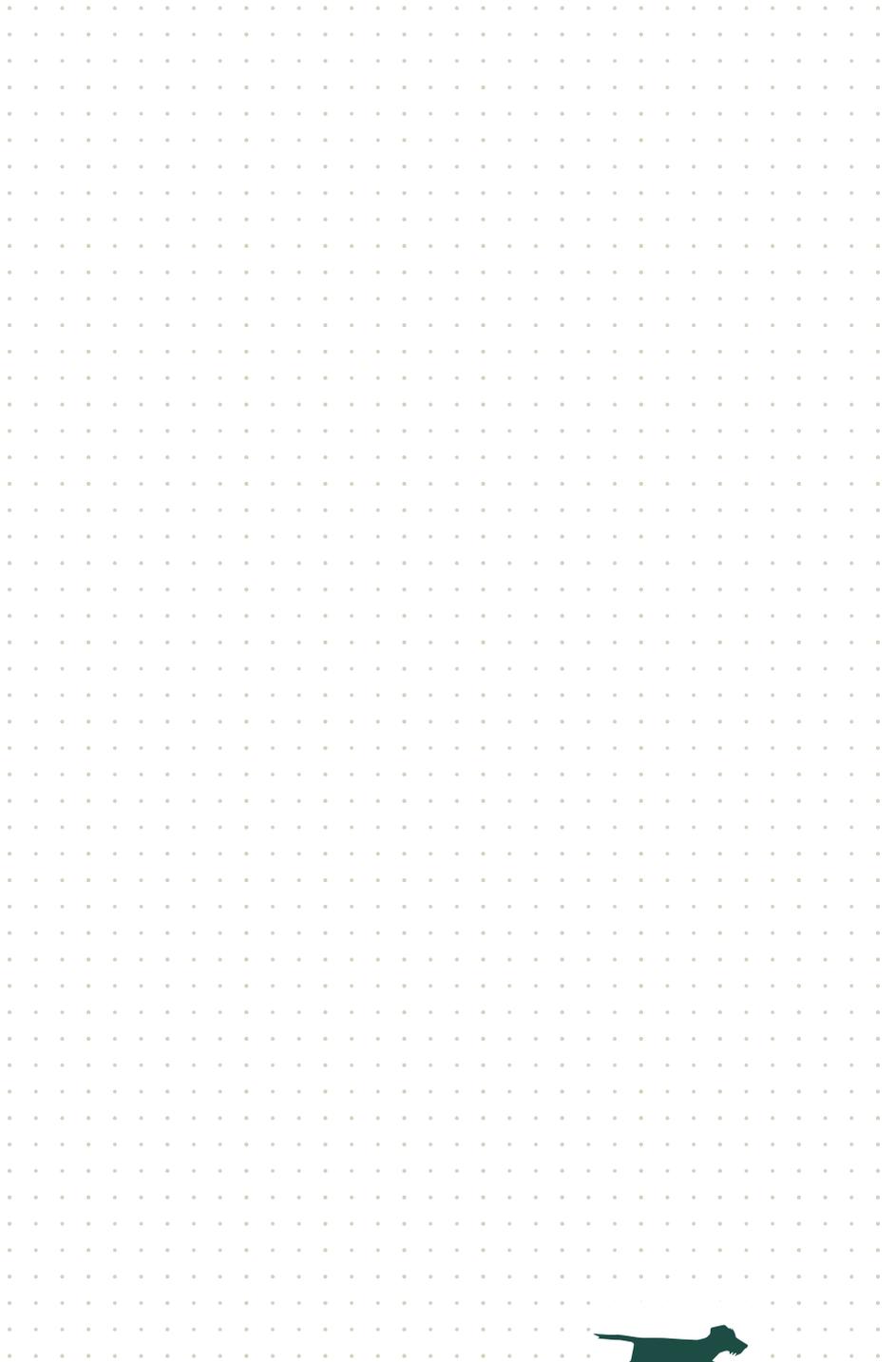




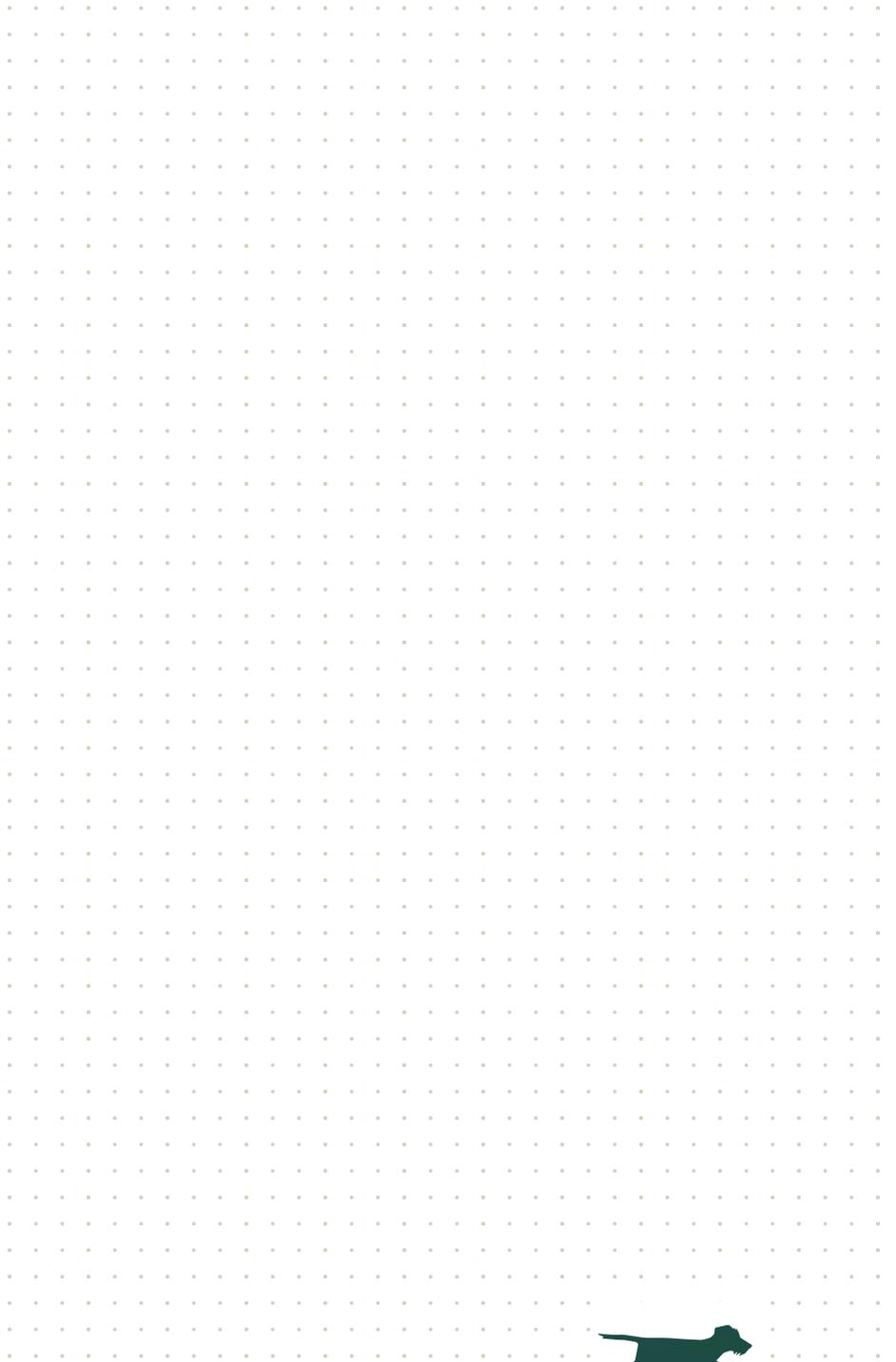




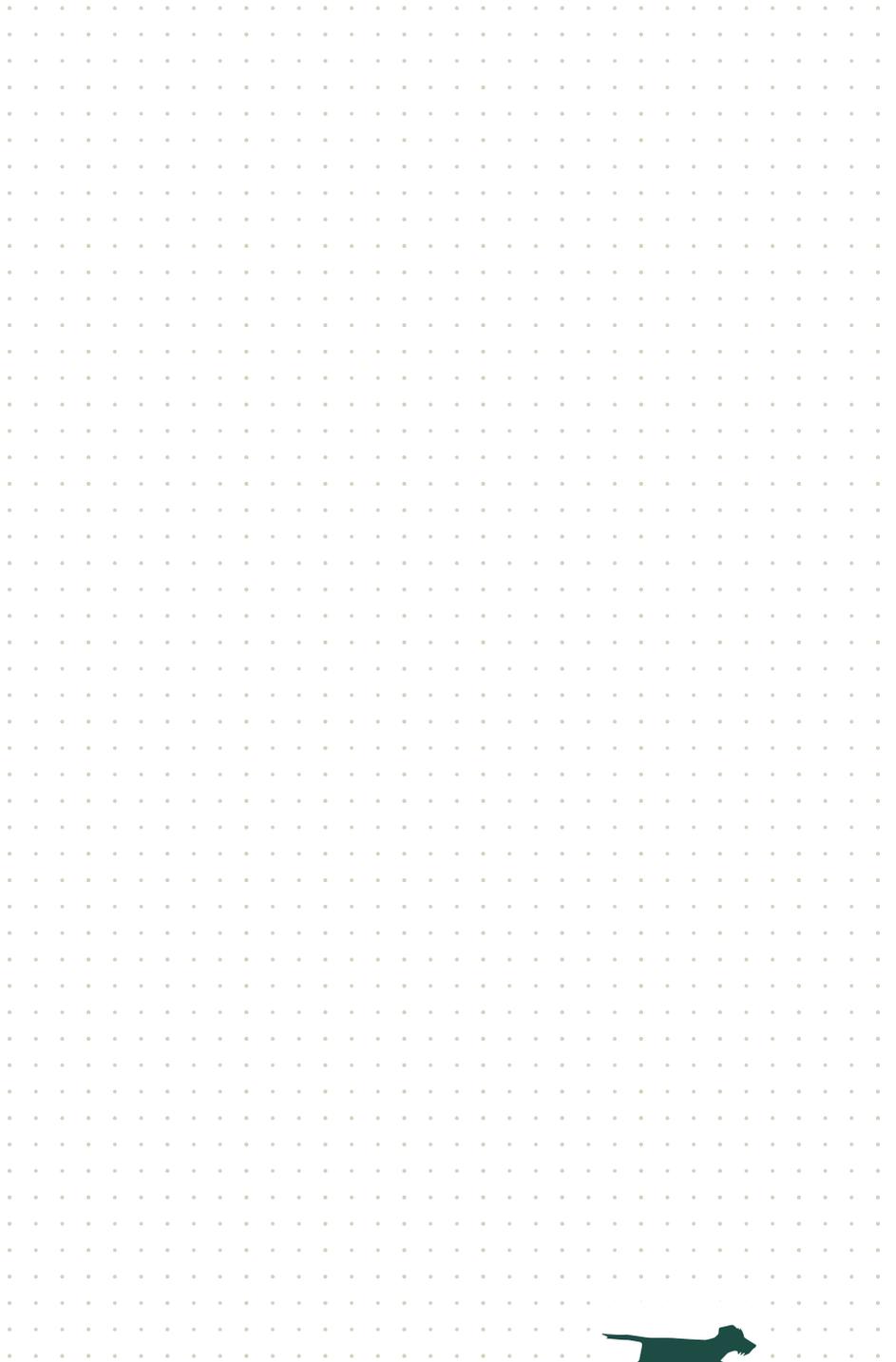




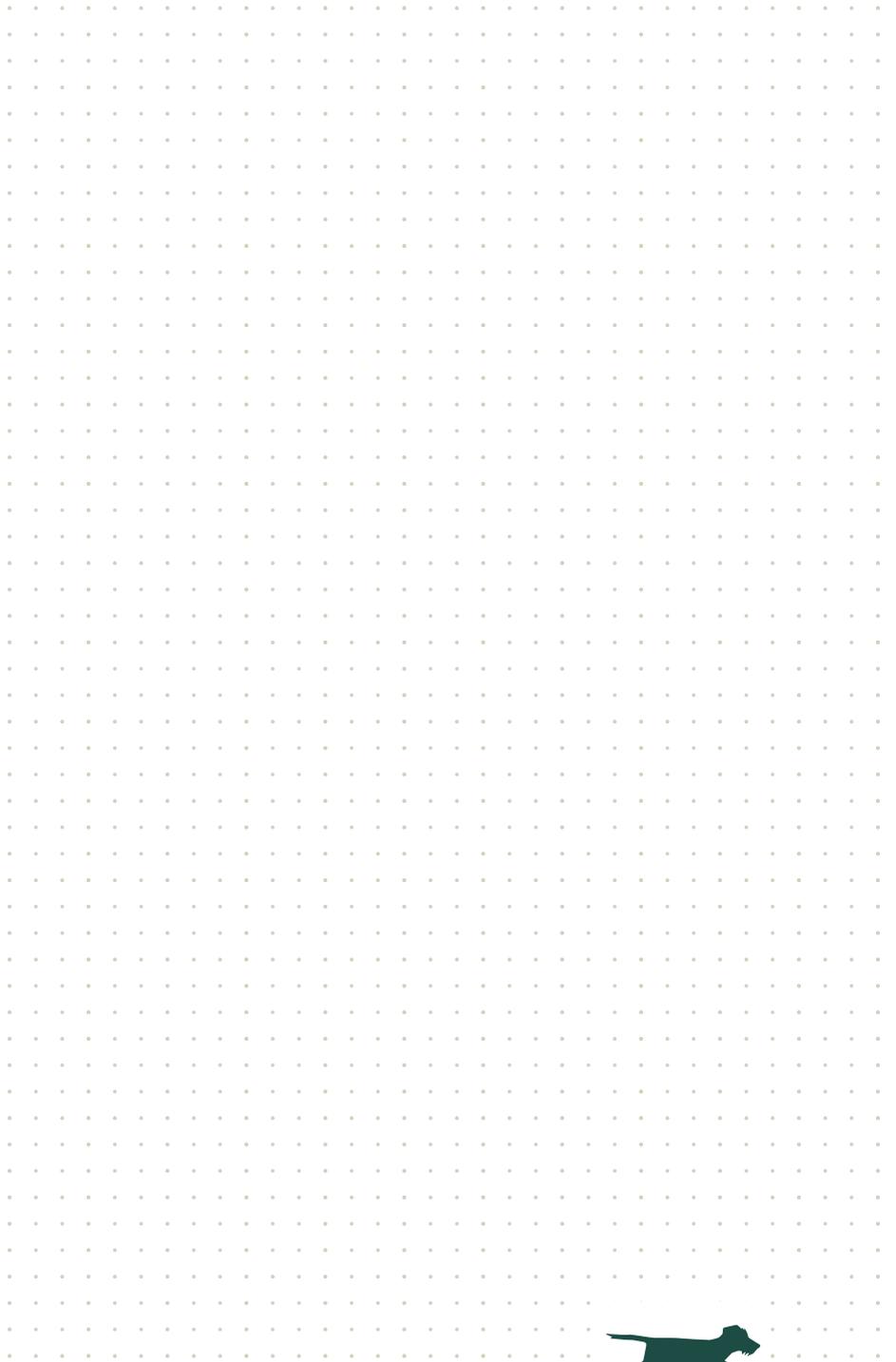










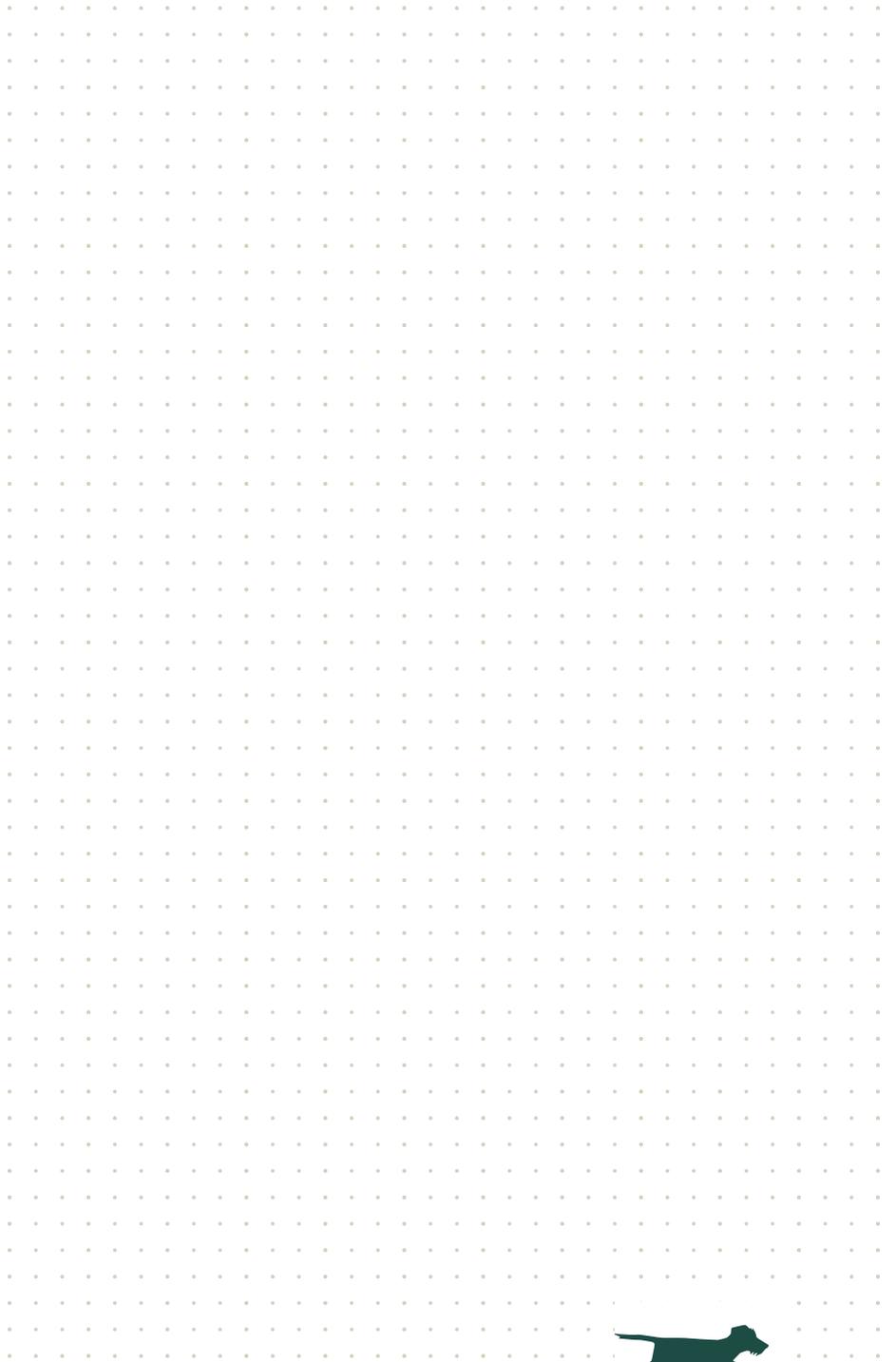




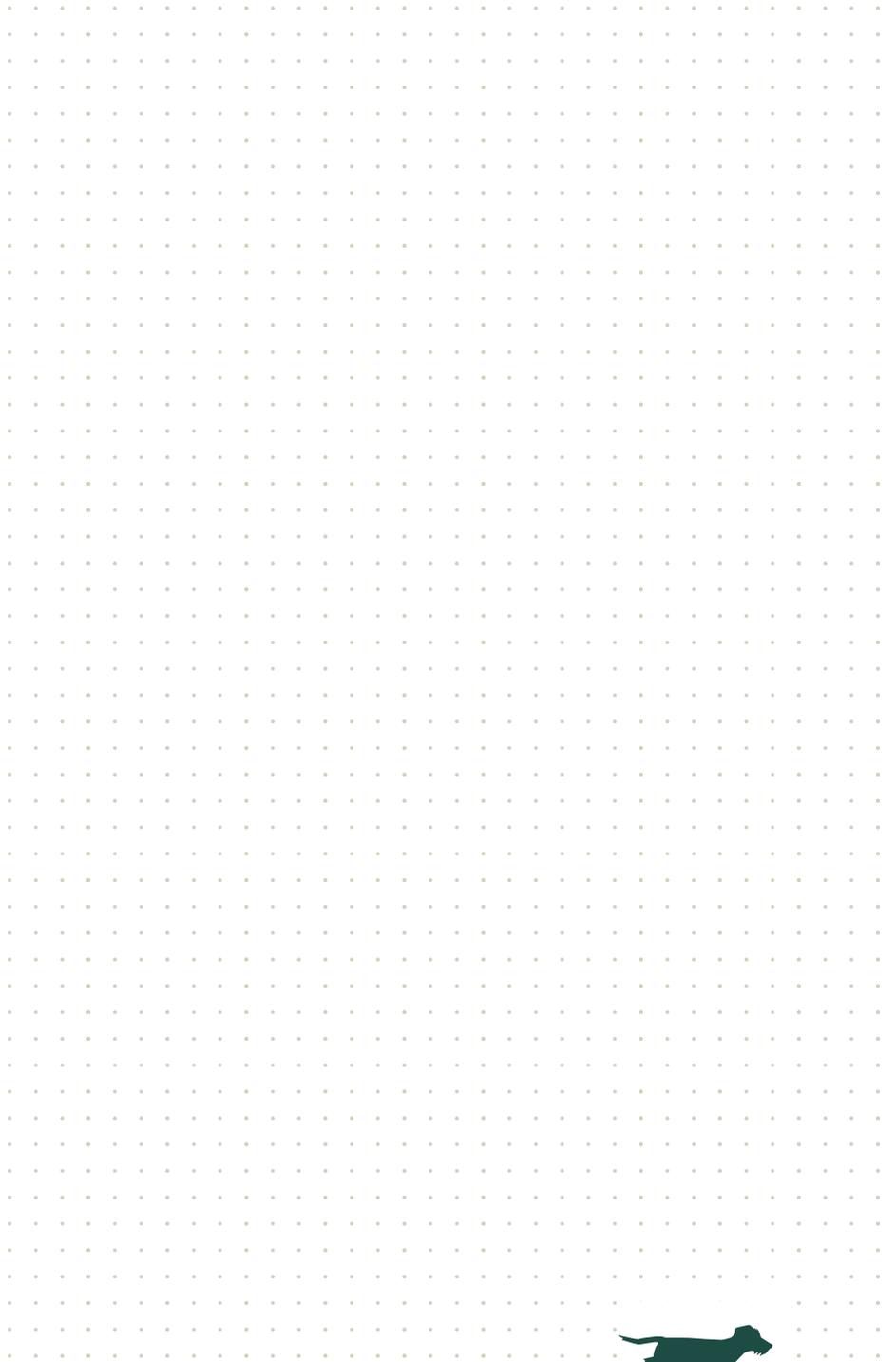
\* FARBTON  
3D MALACHIT 45



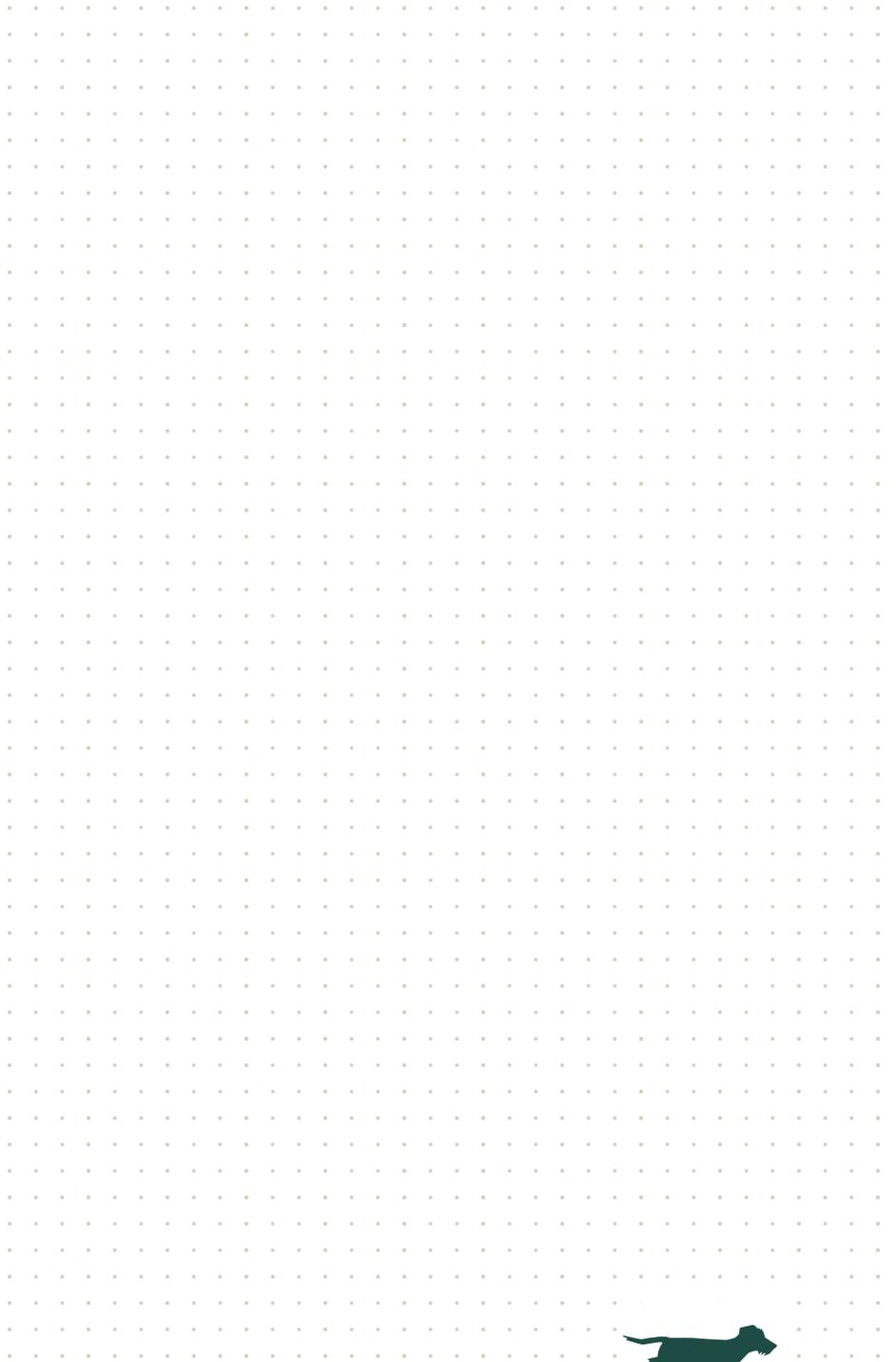
\* FARBTON  
3D CURCUMA 45 MET



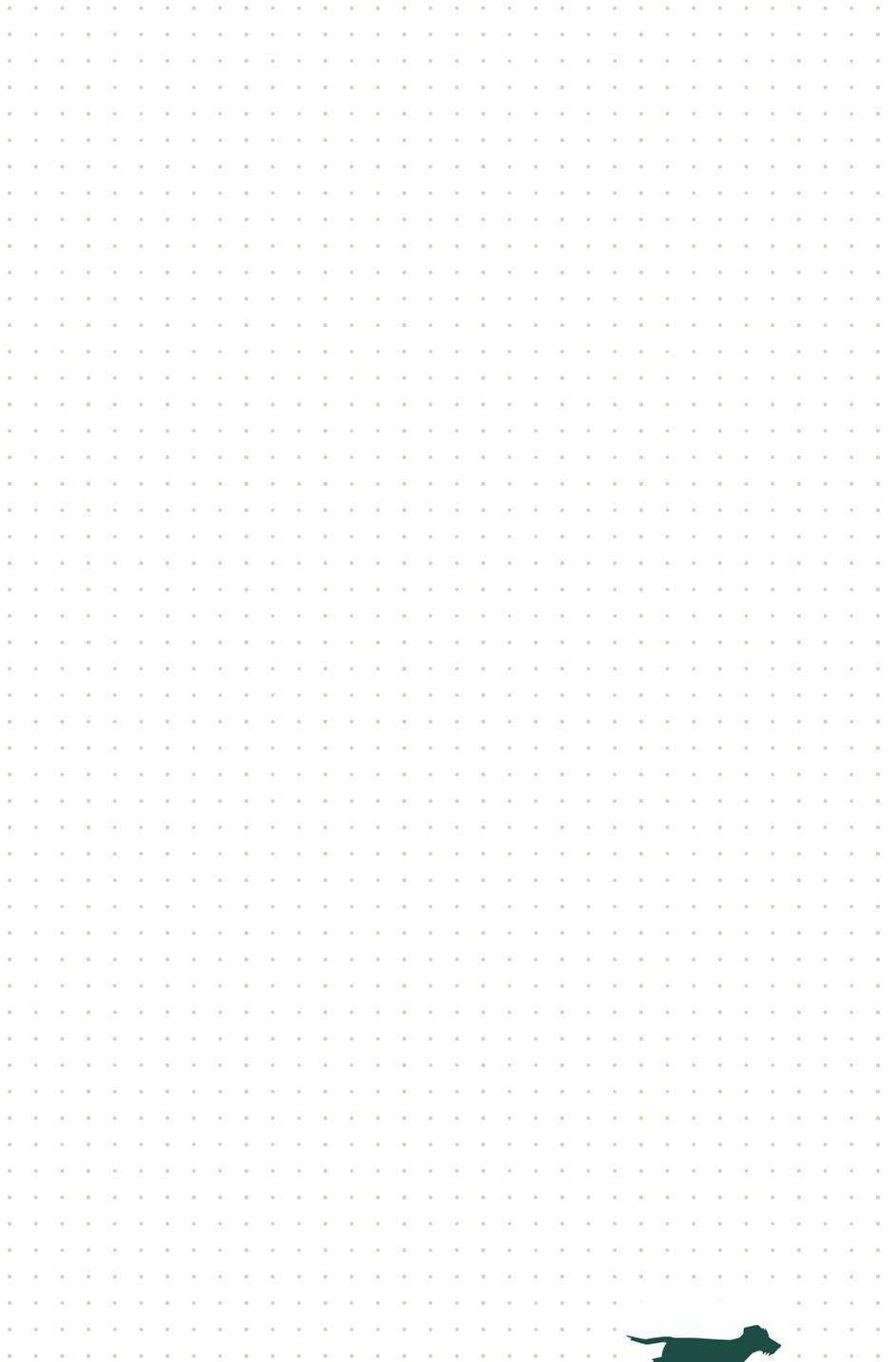








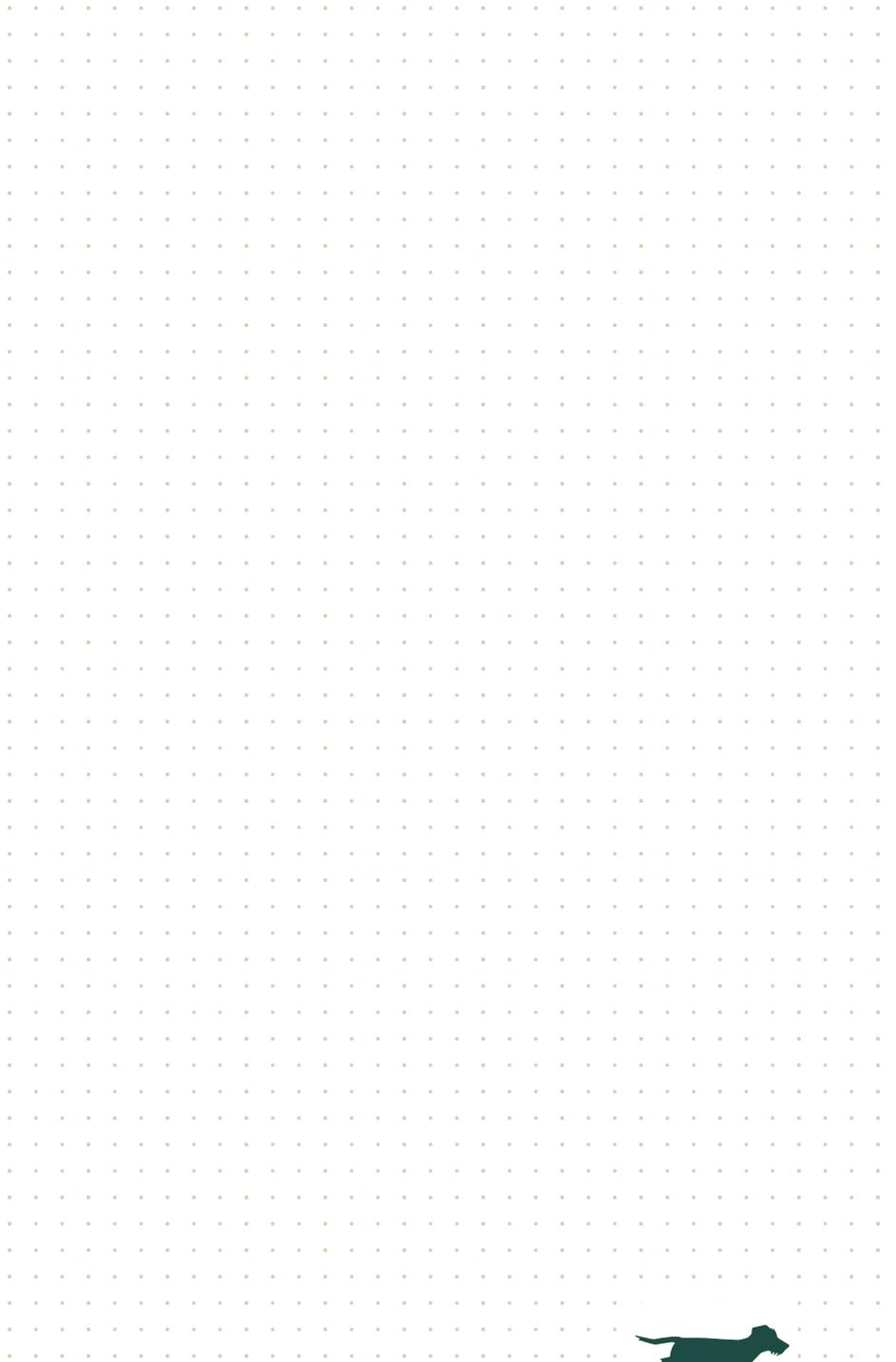




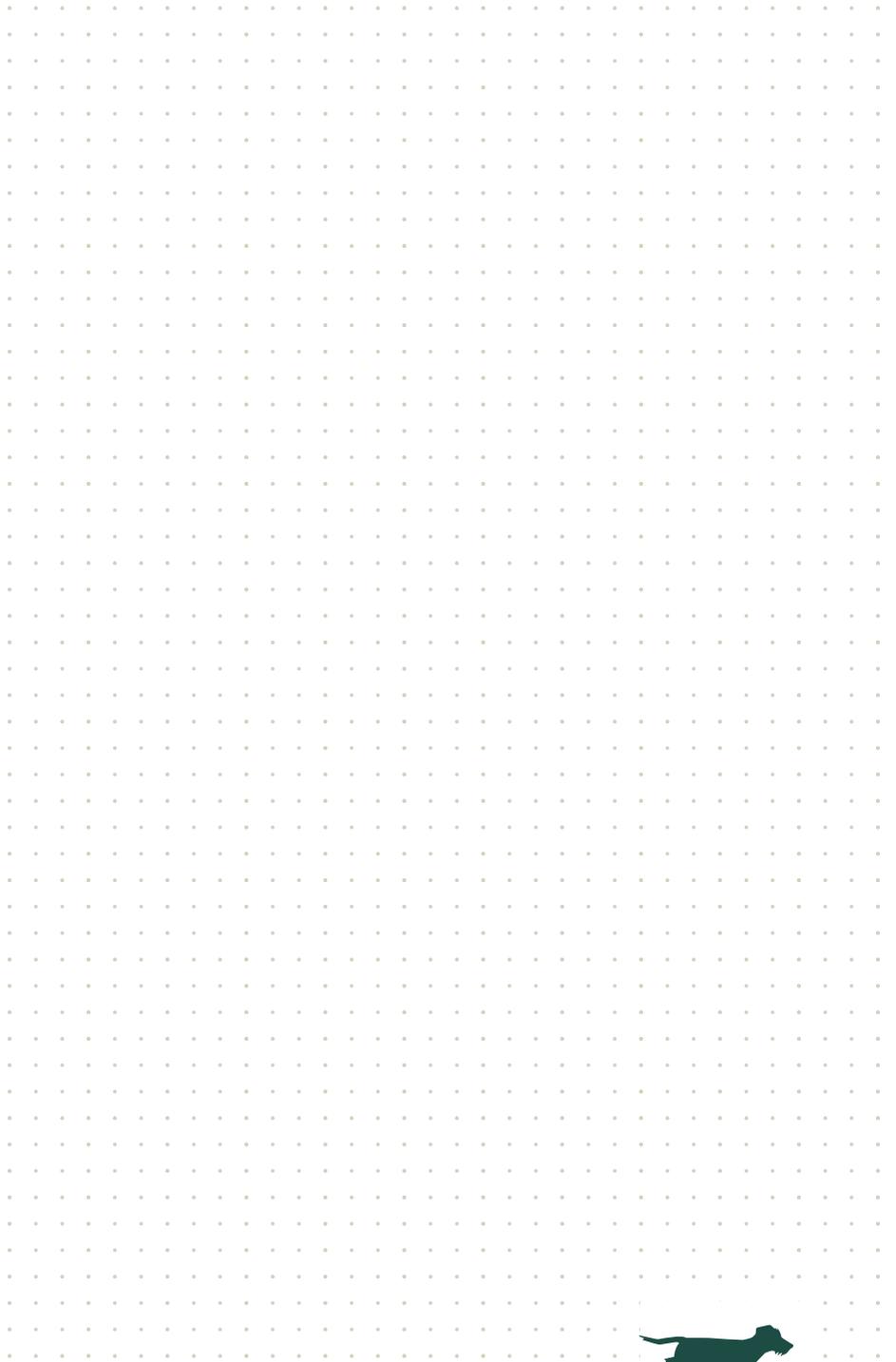




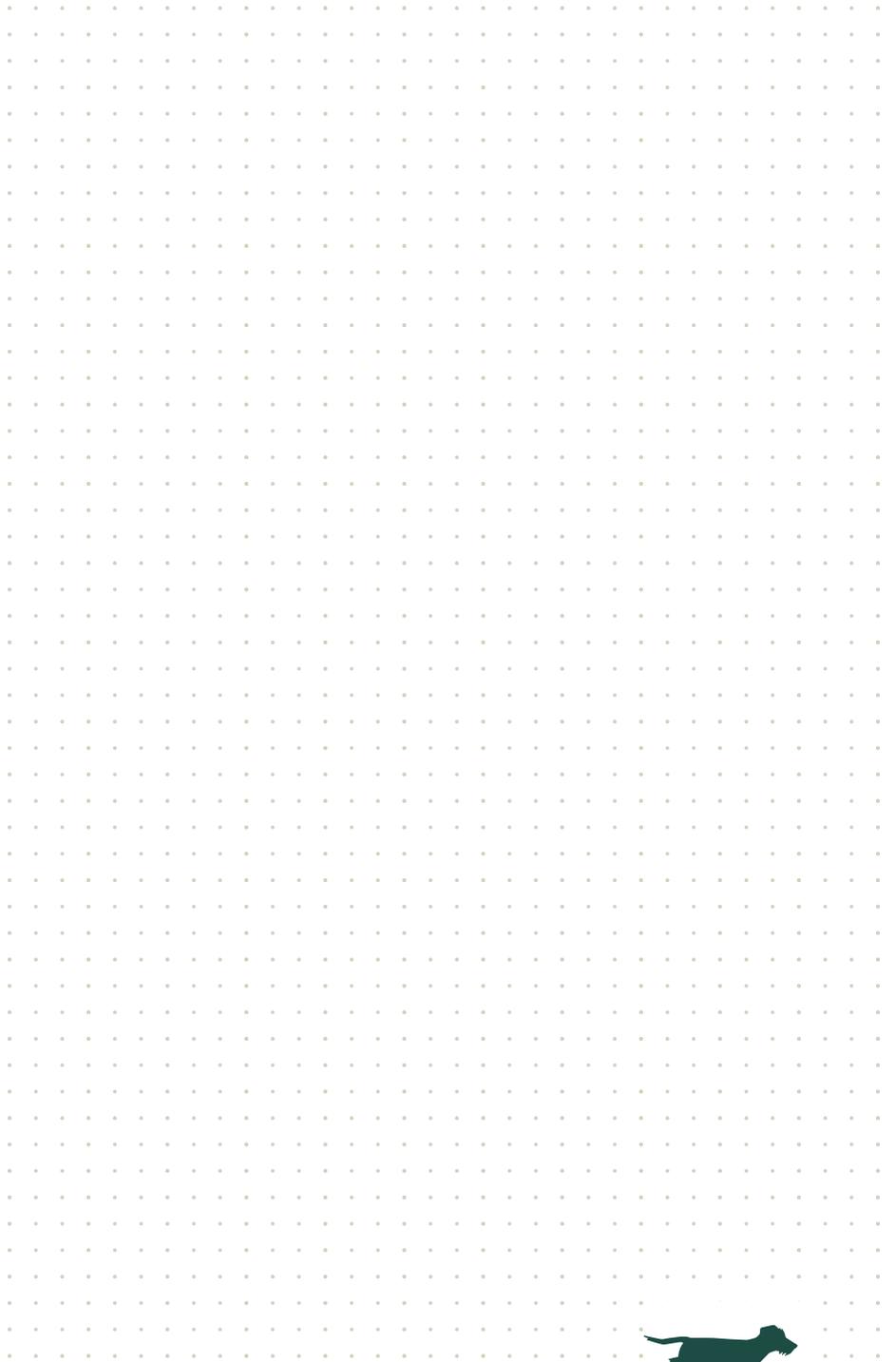




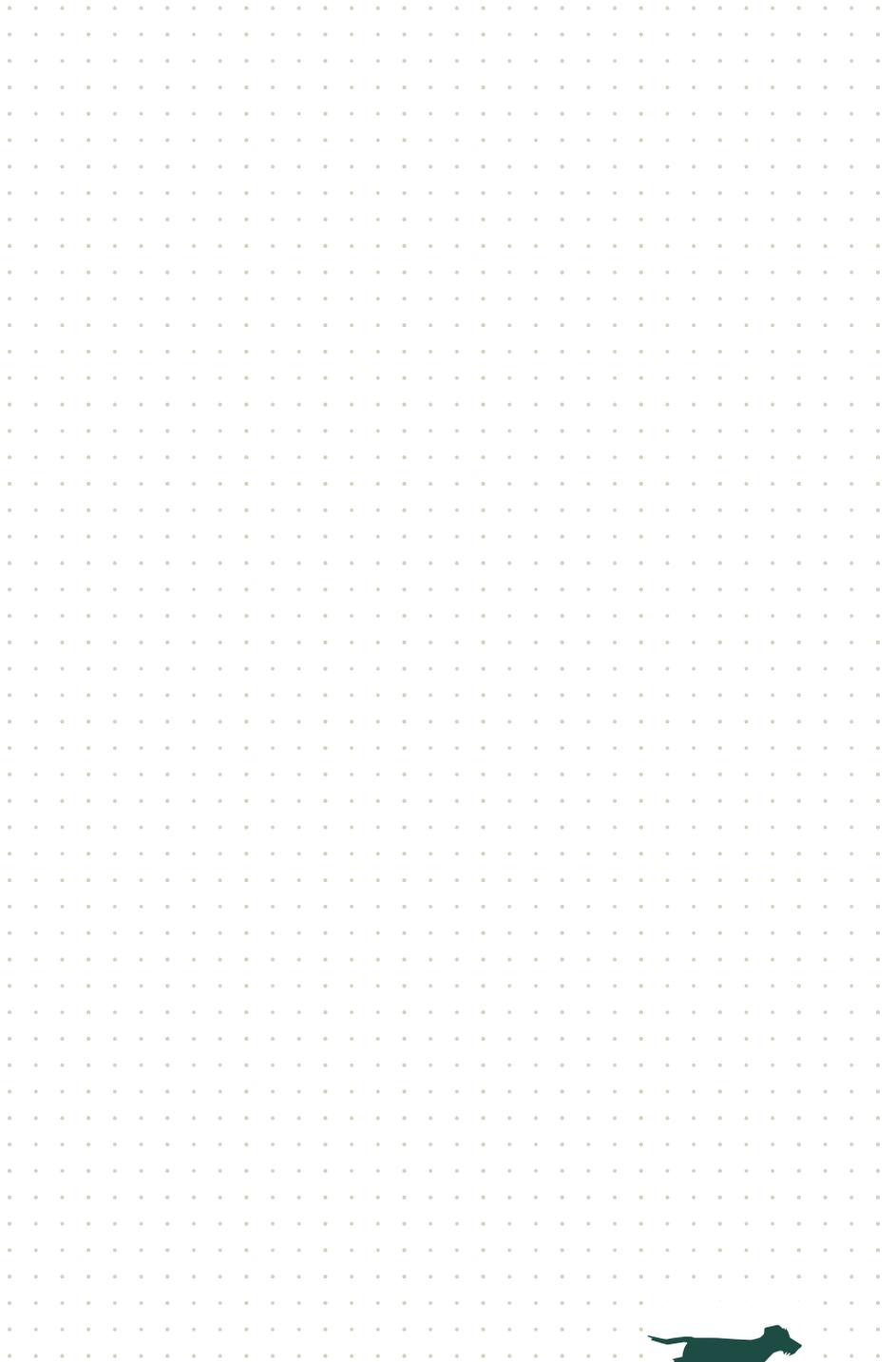




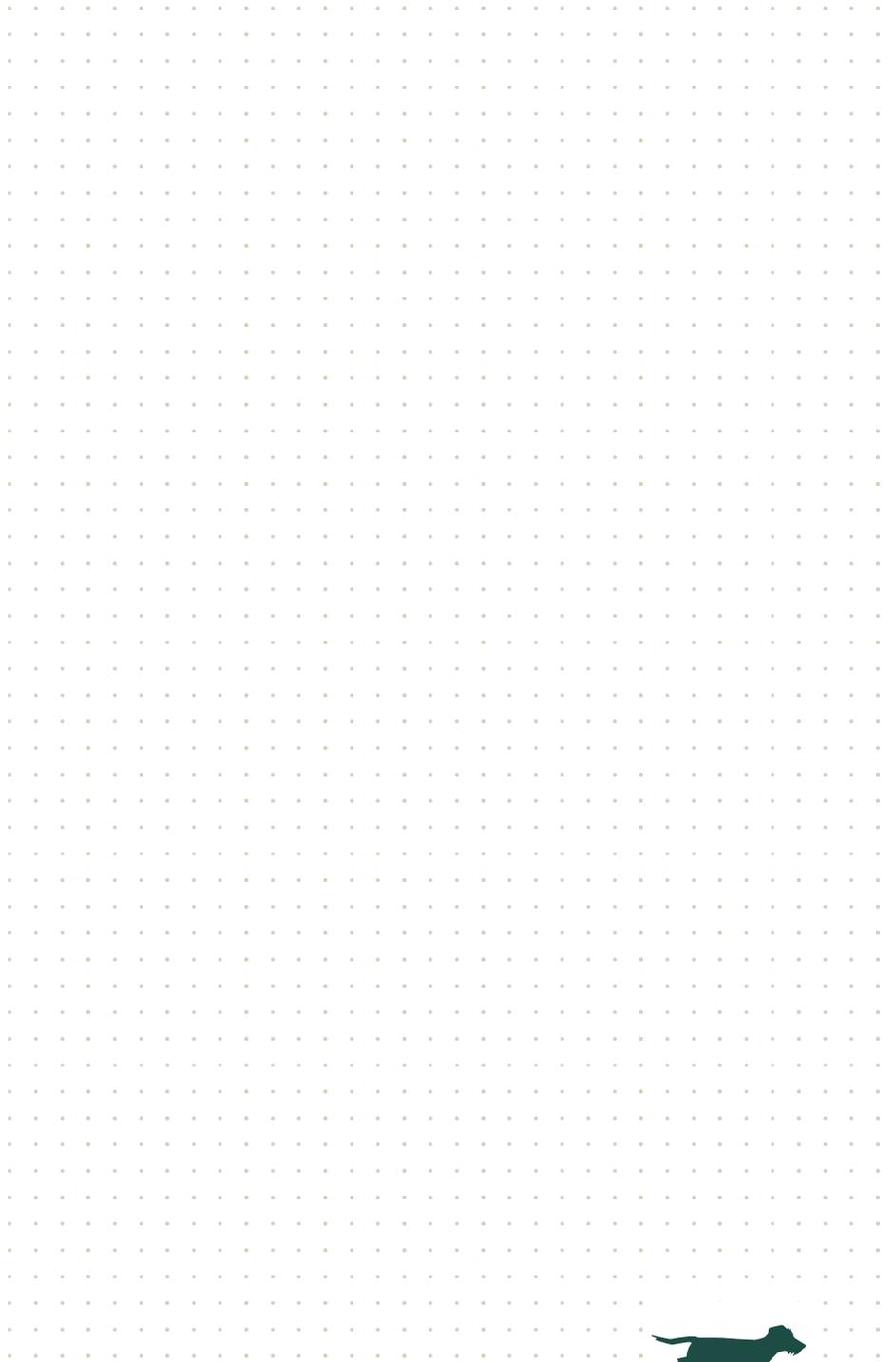




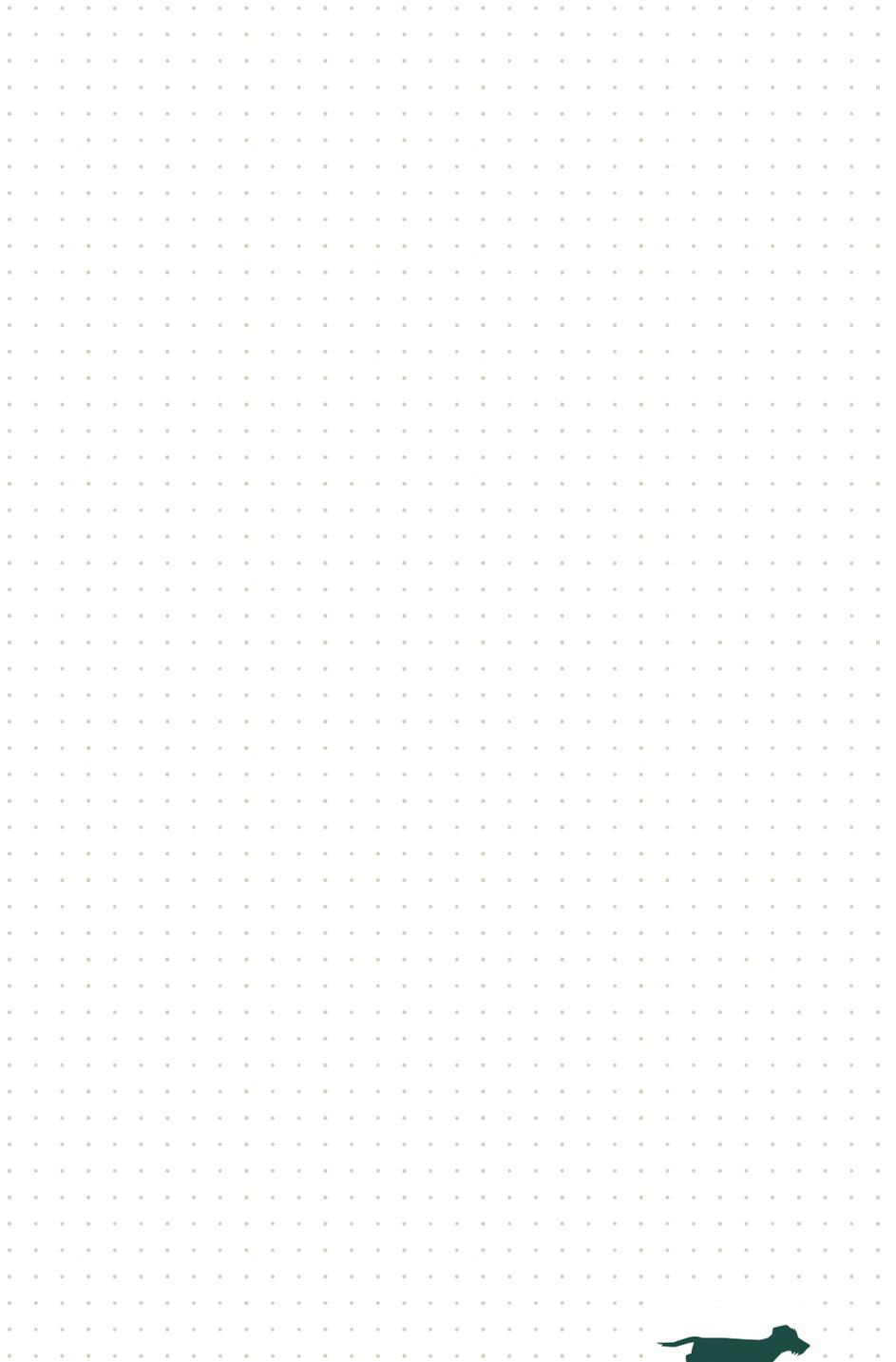




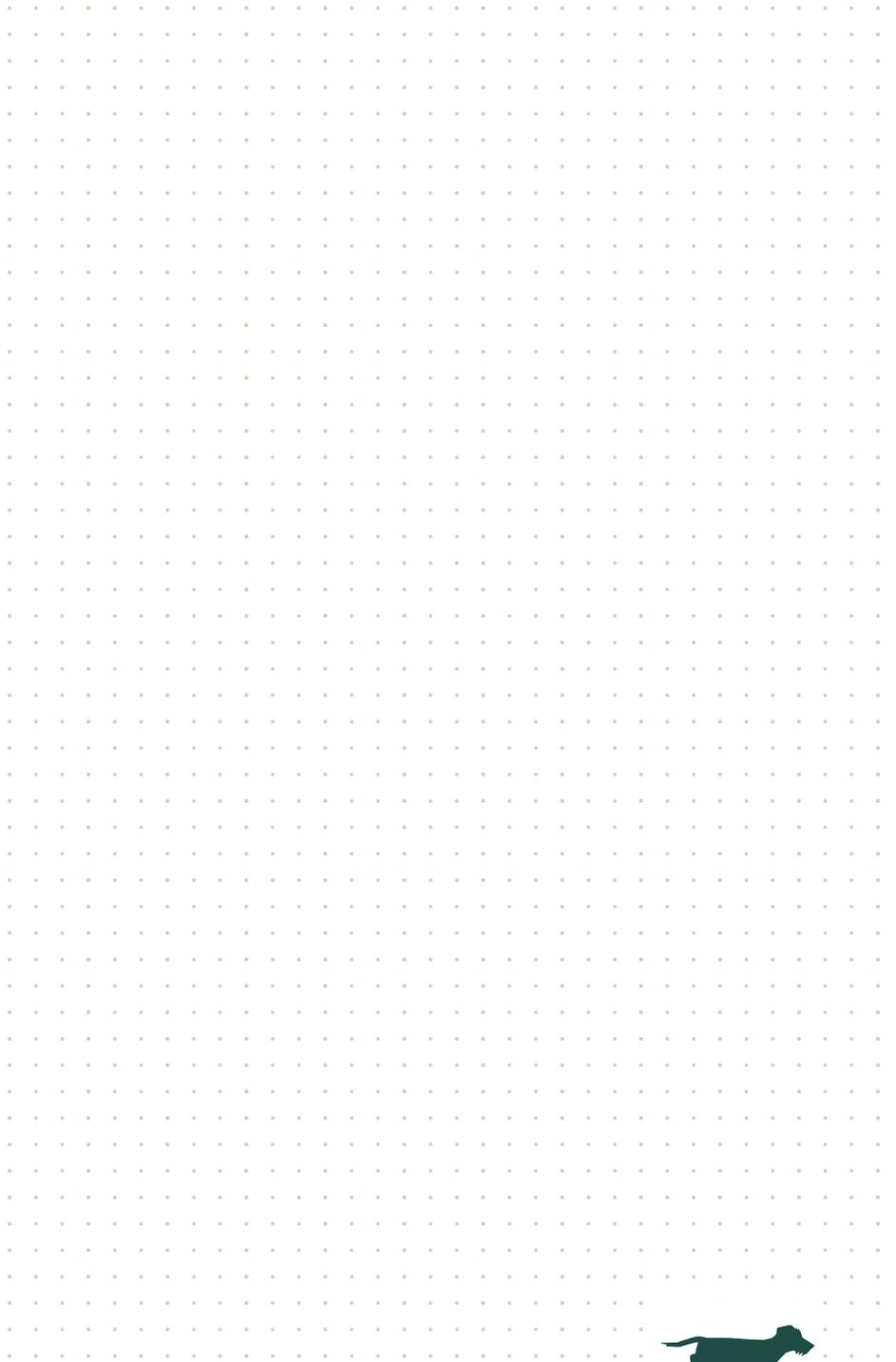








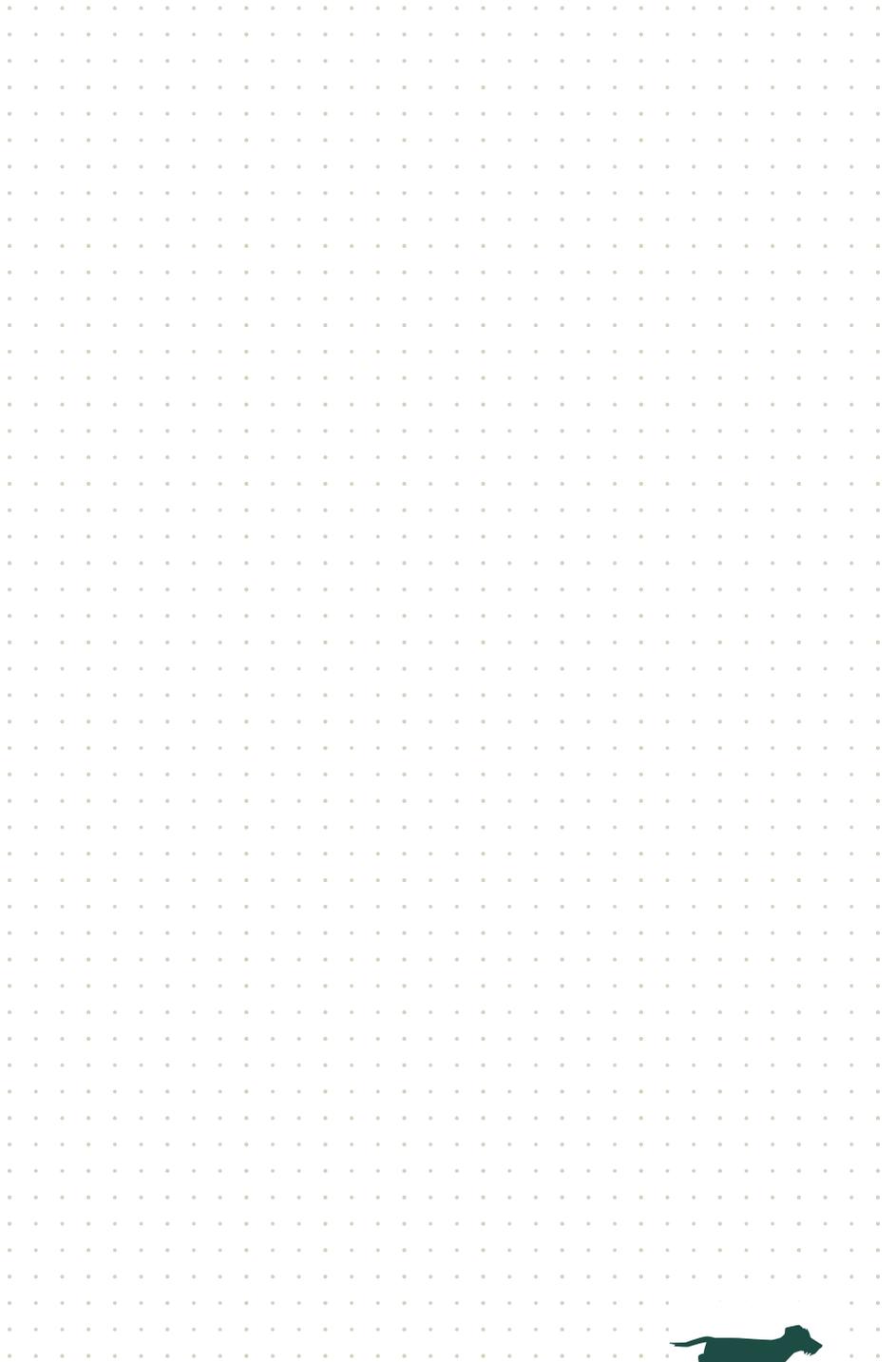




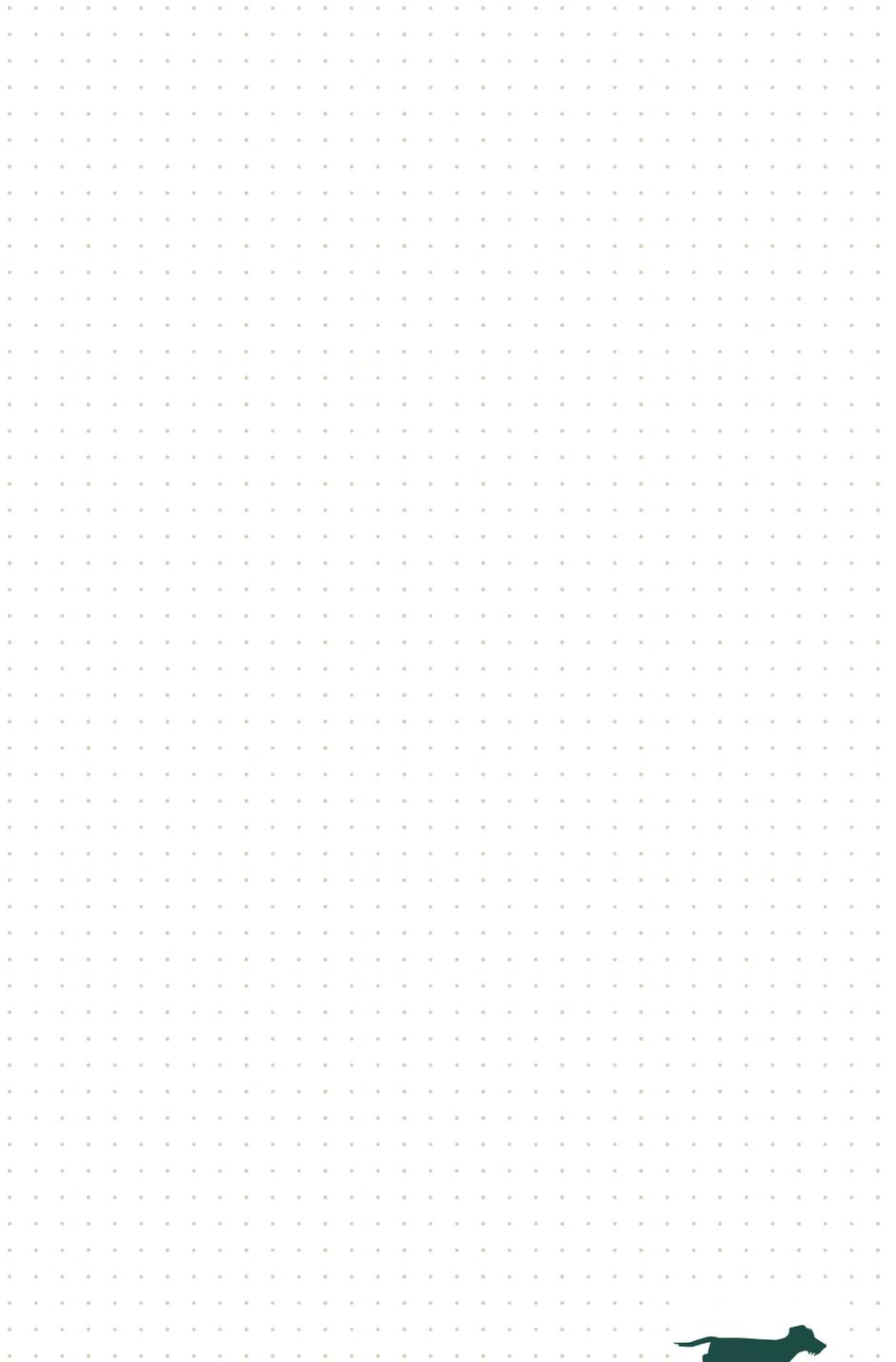










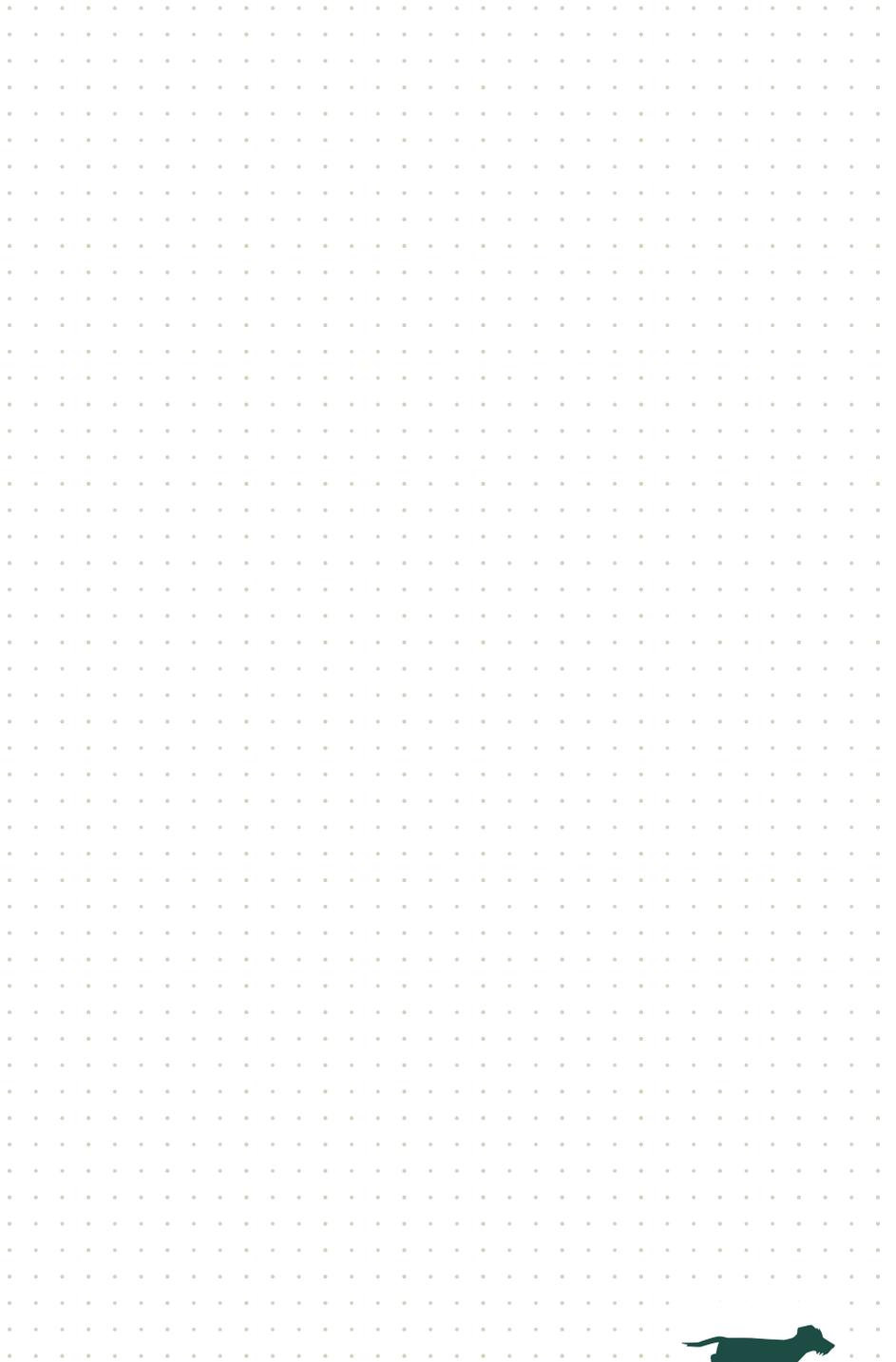




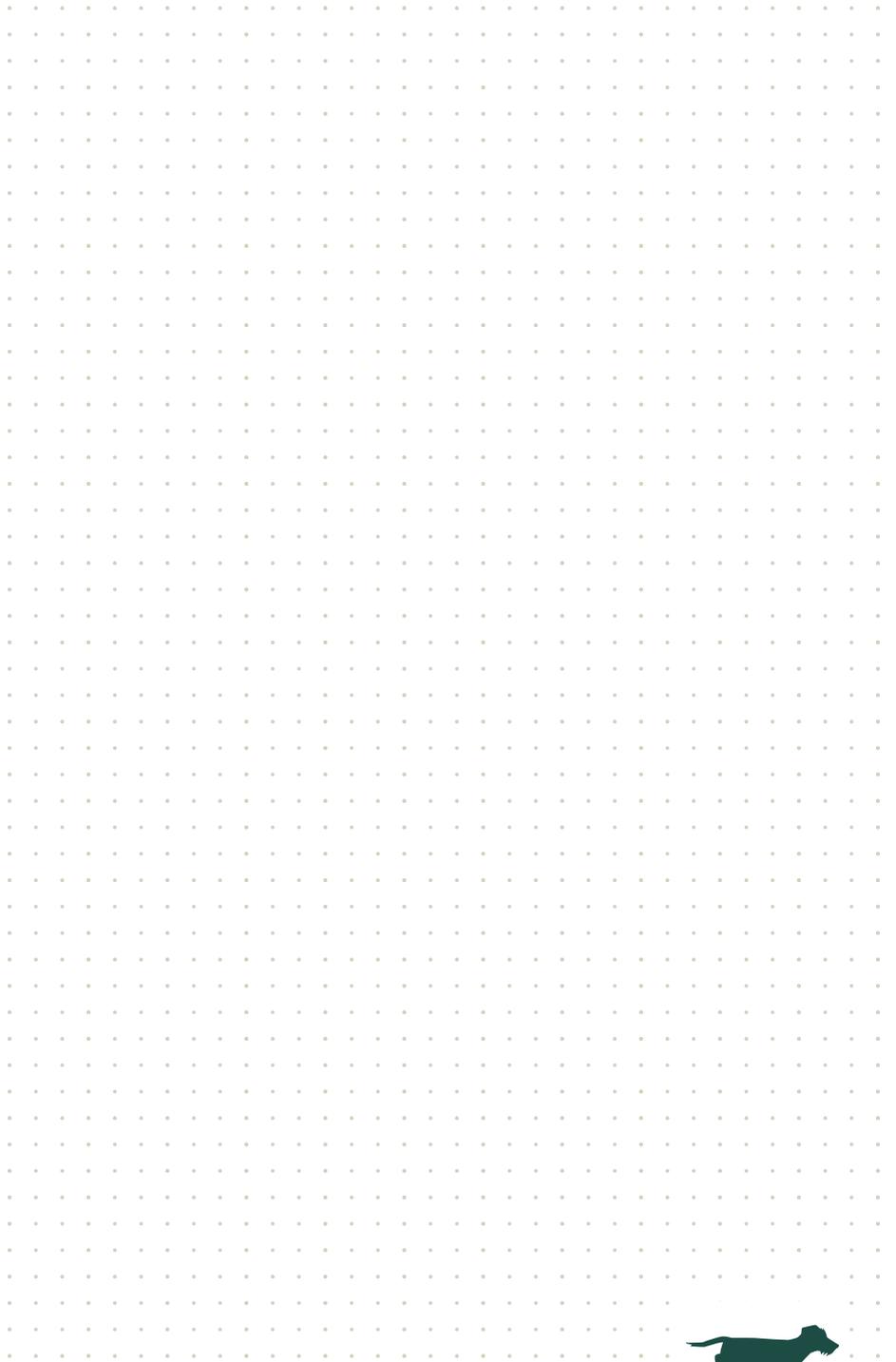
\* FARBTON  
3D GRENADIN 135



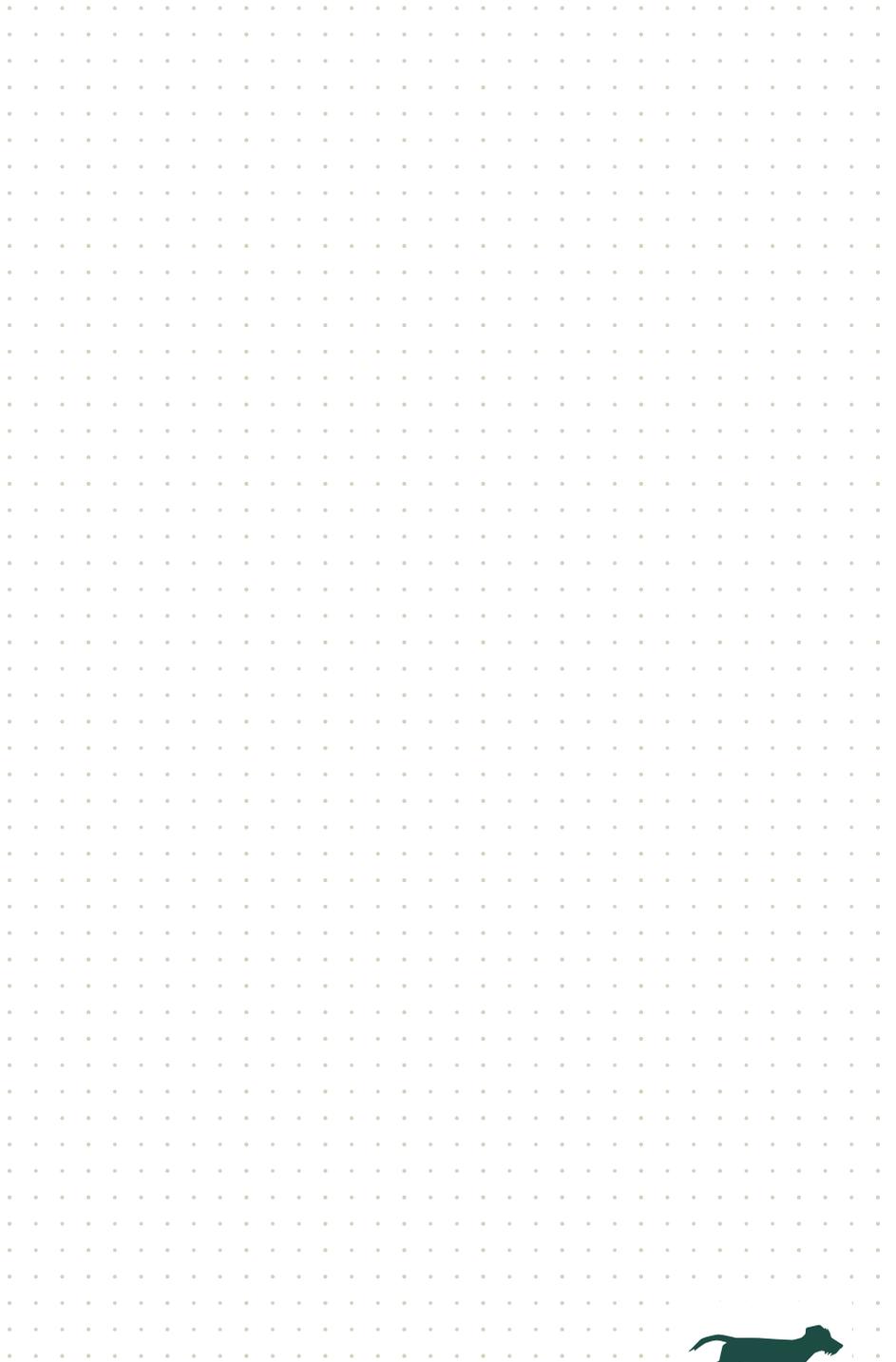
 FARBTON  
3D PATINA 40



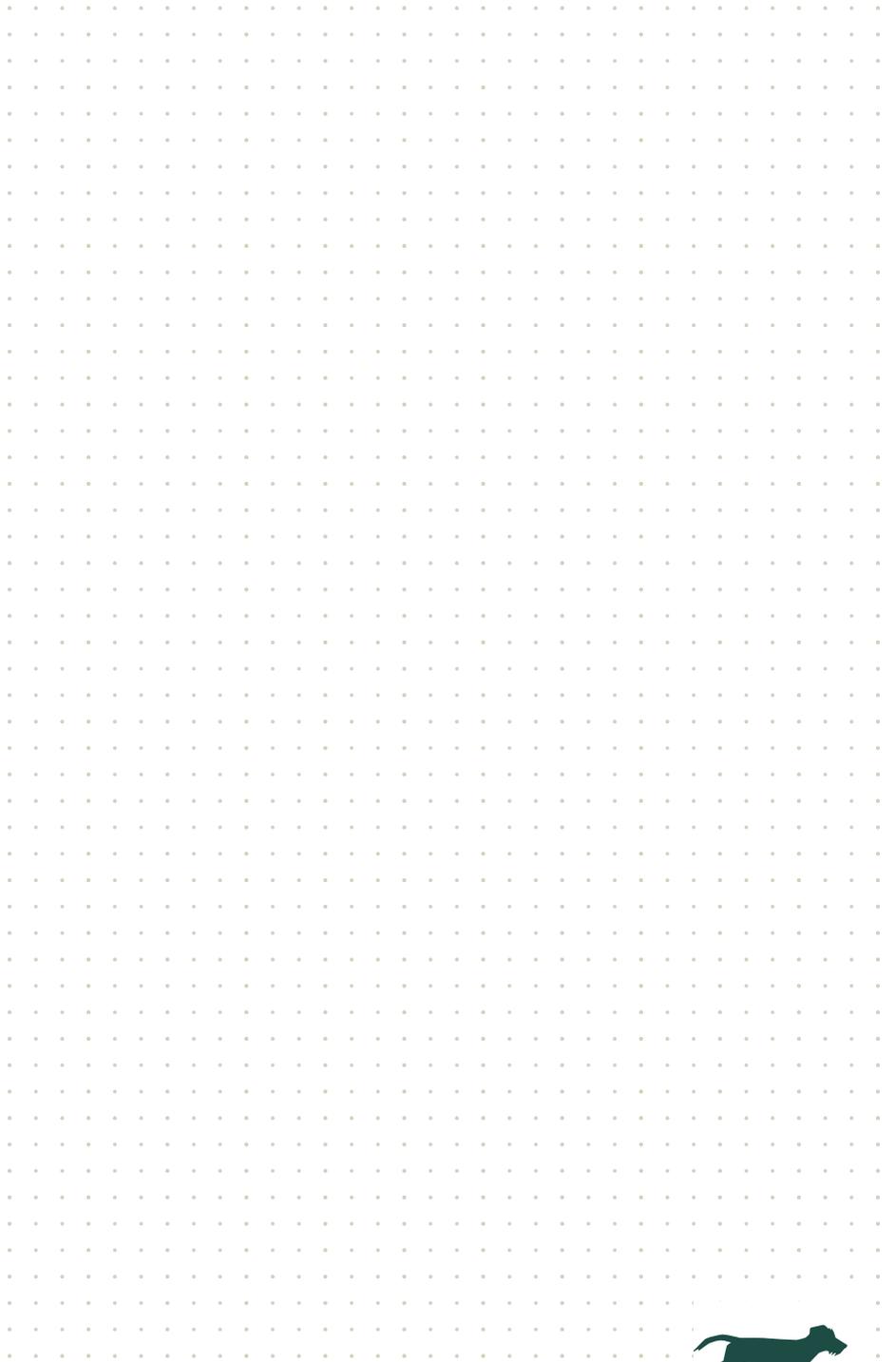




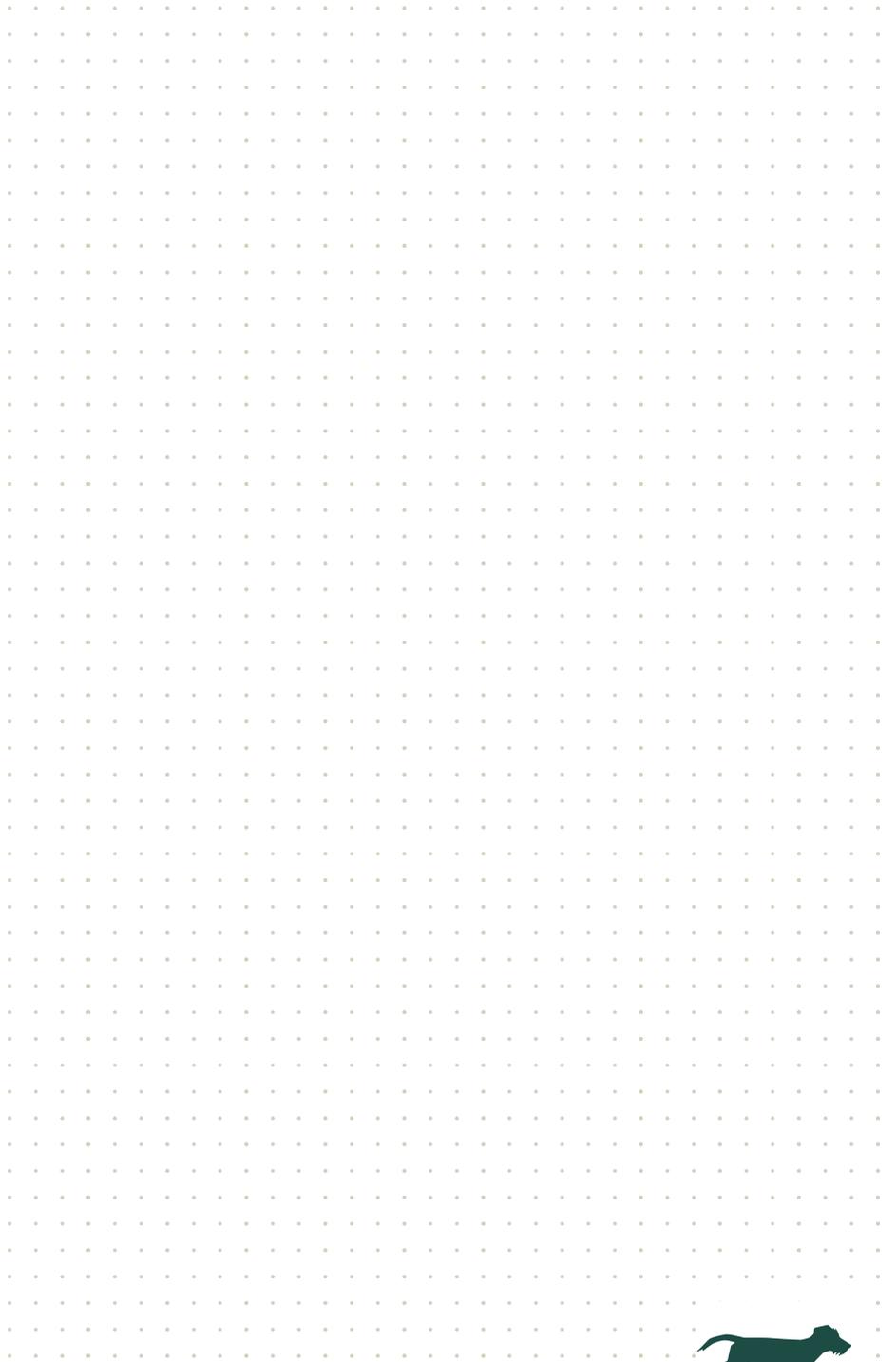




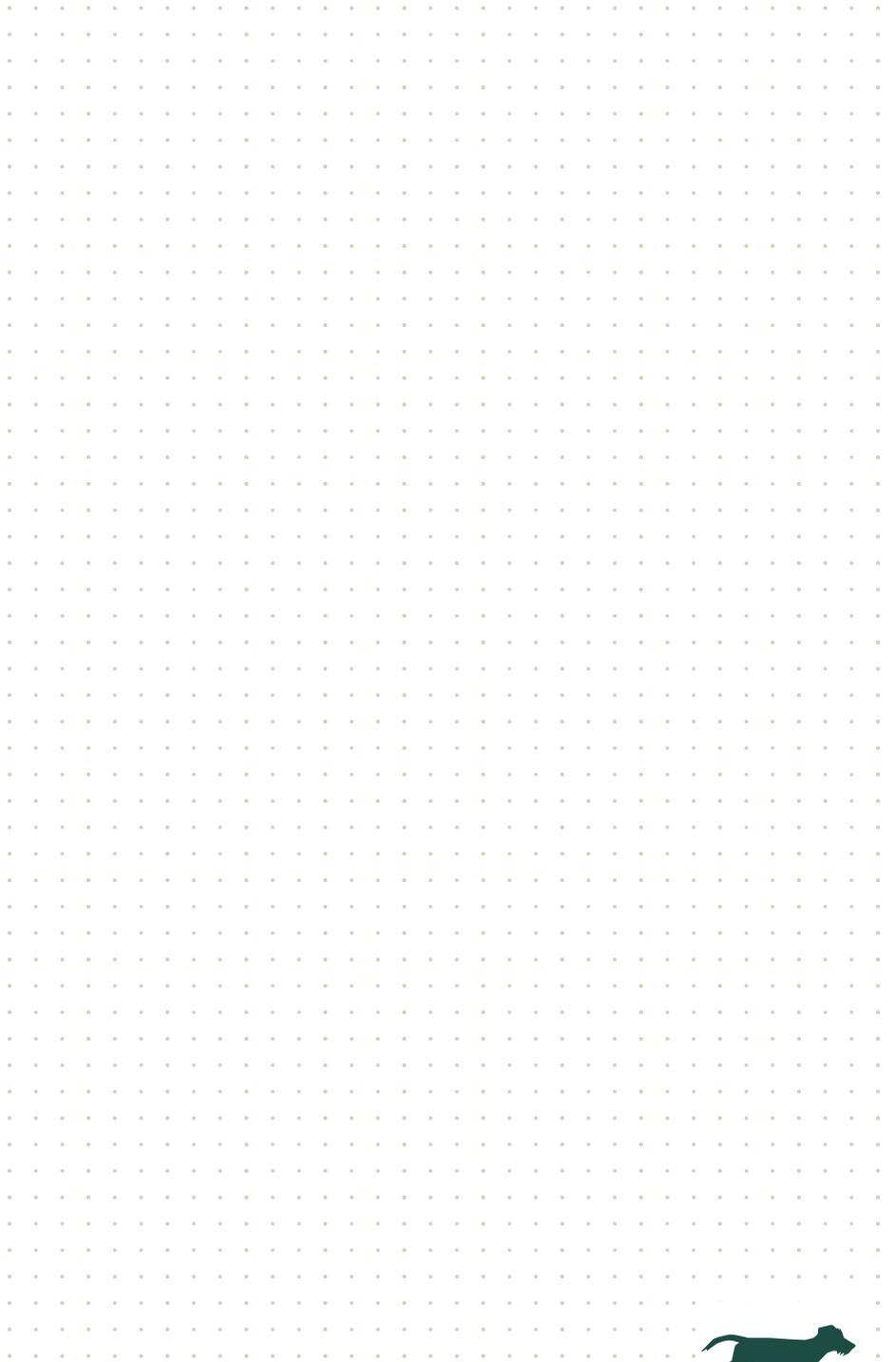




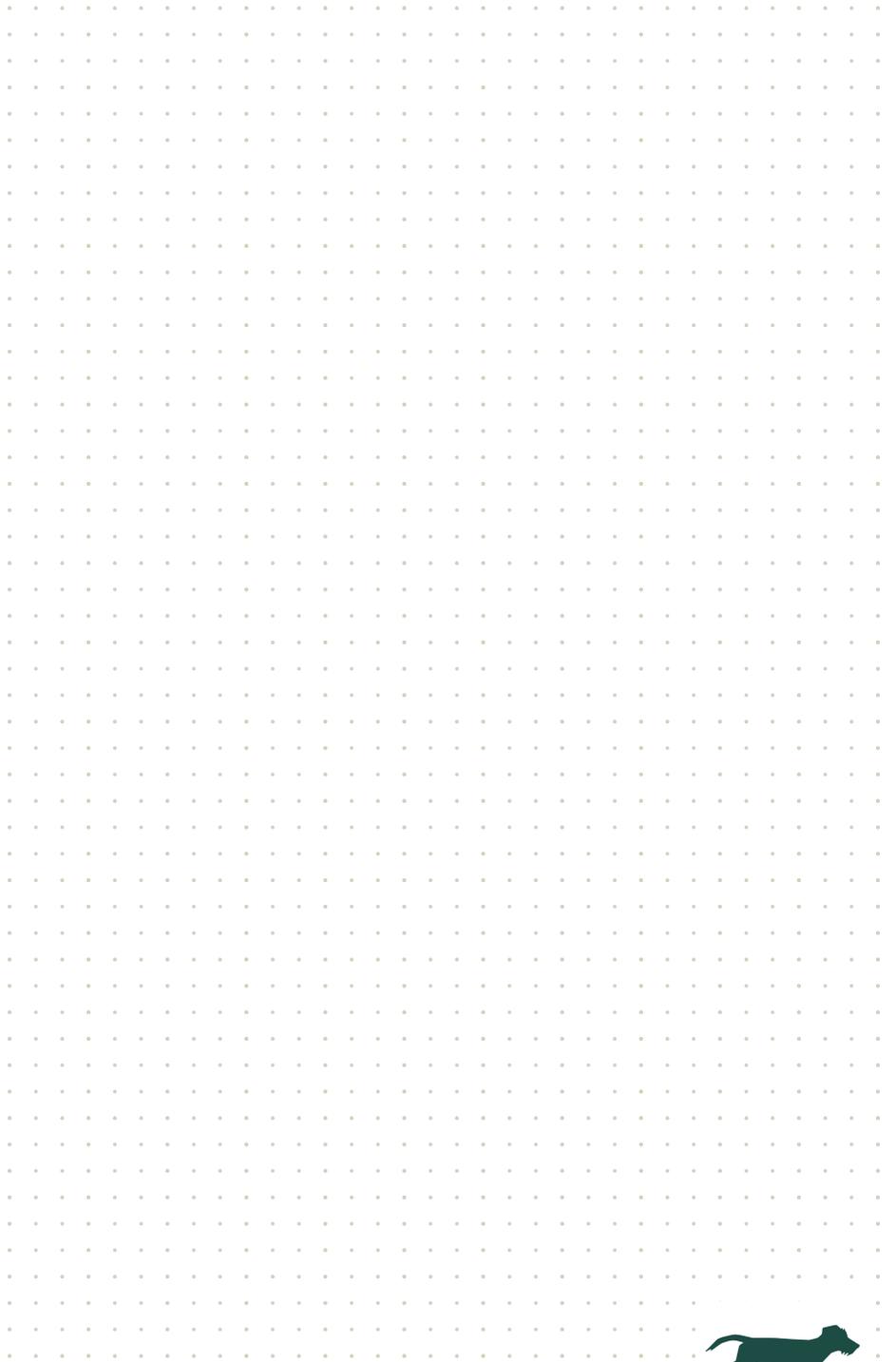




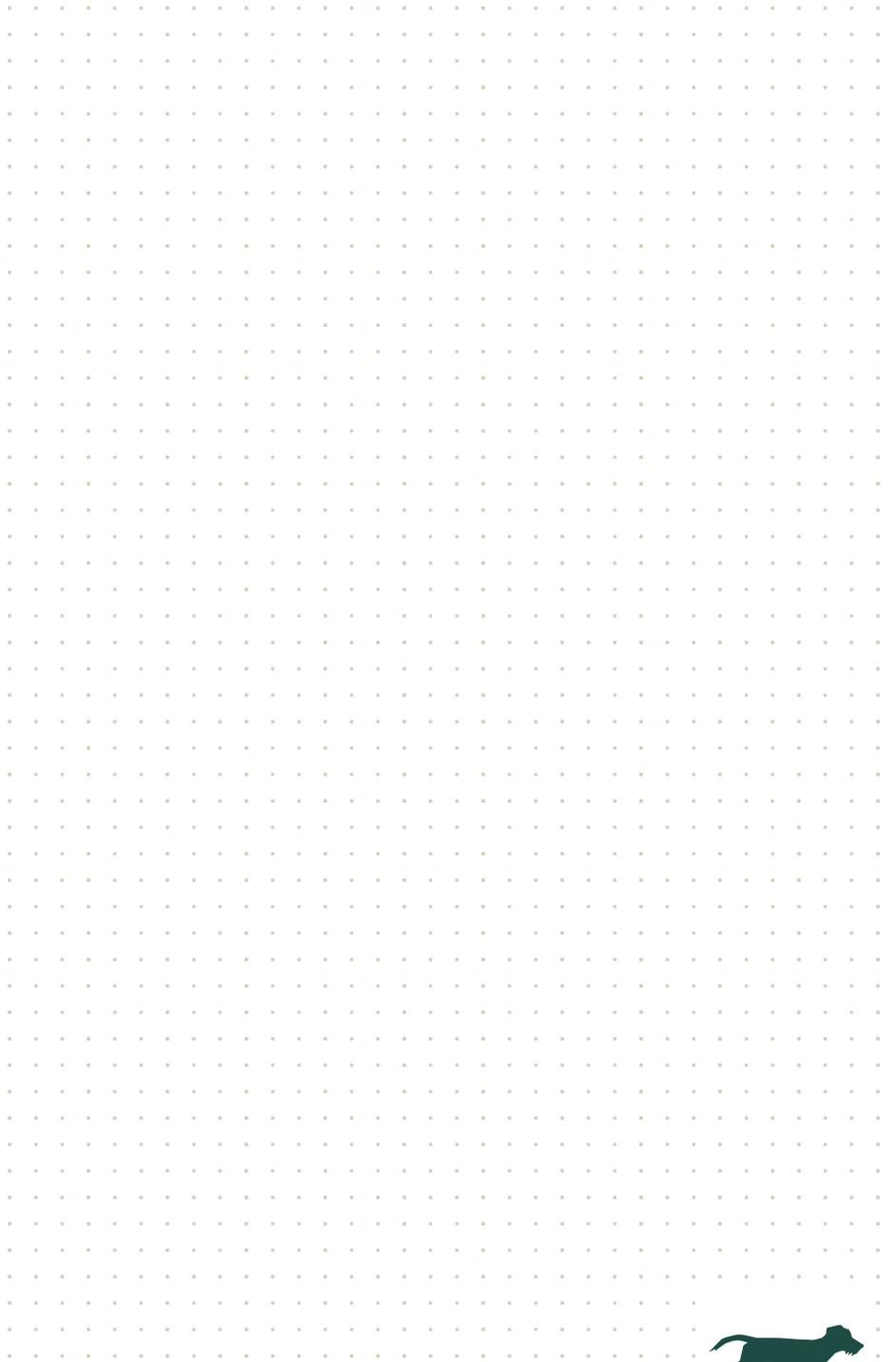




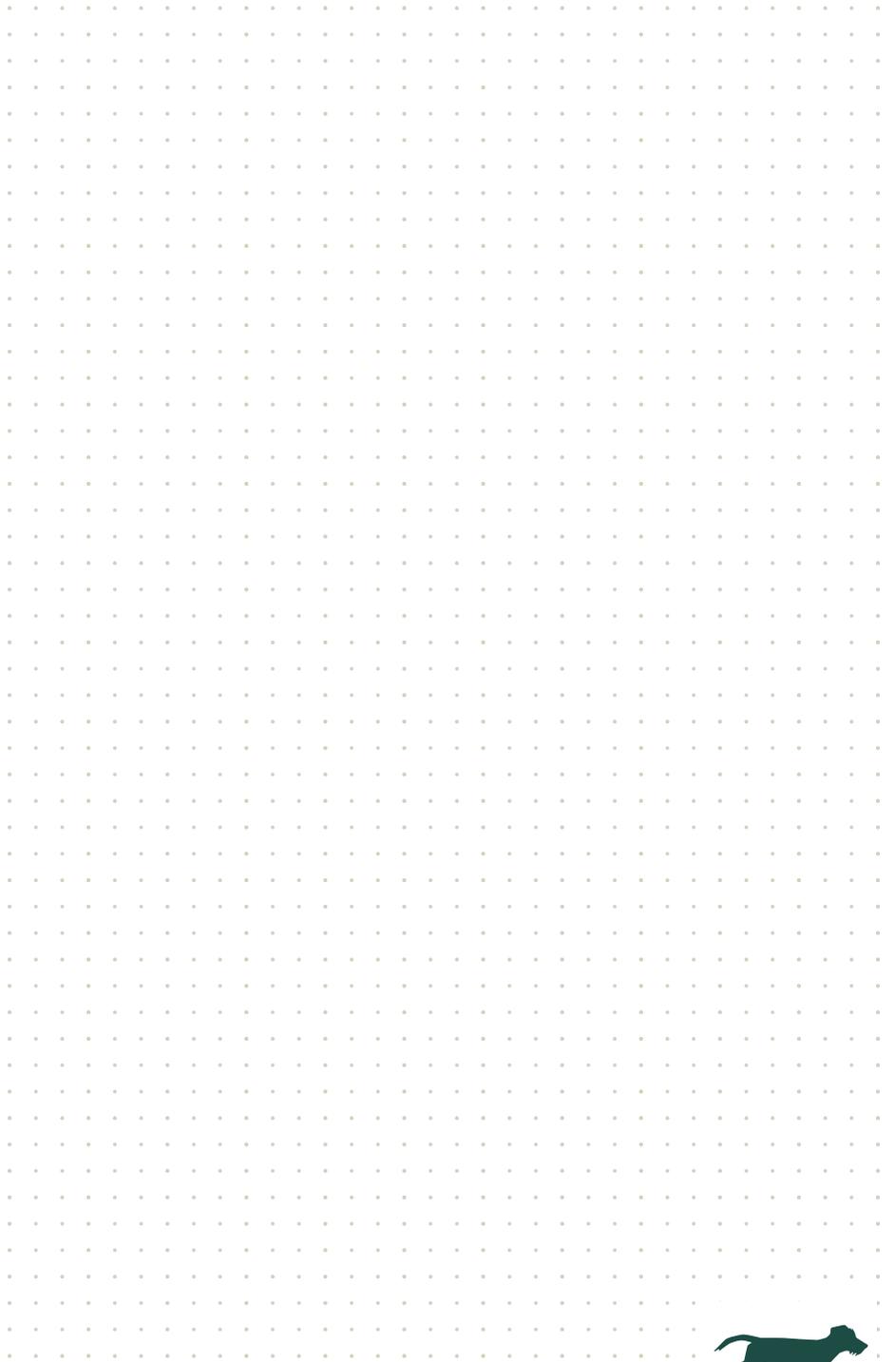




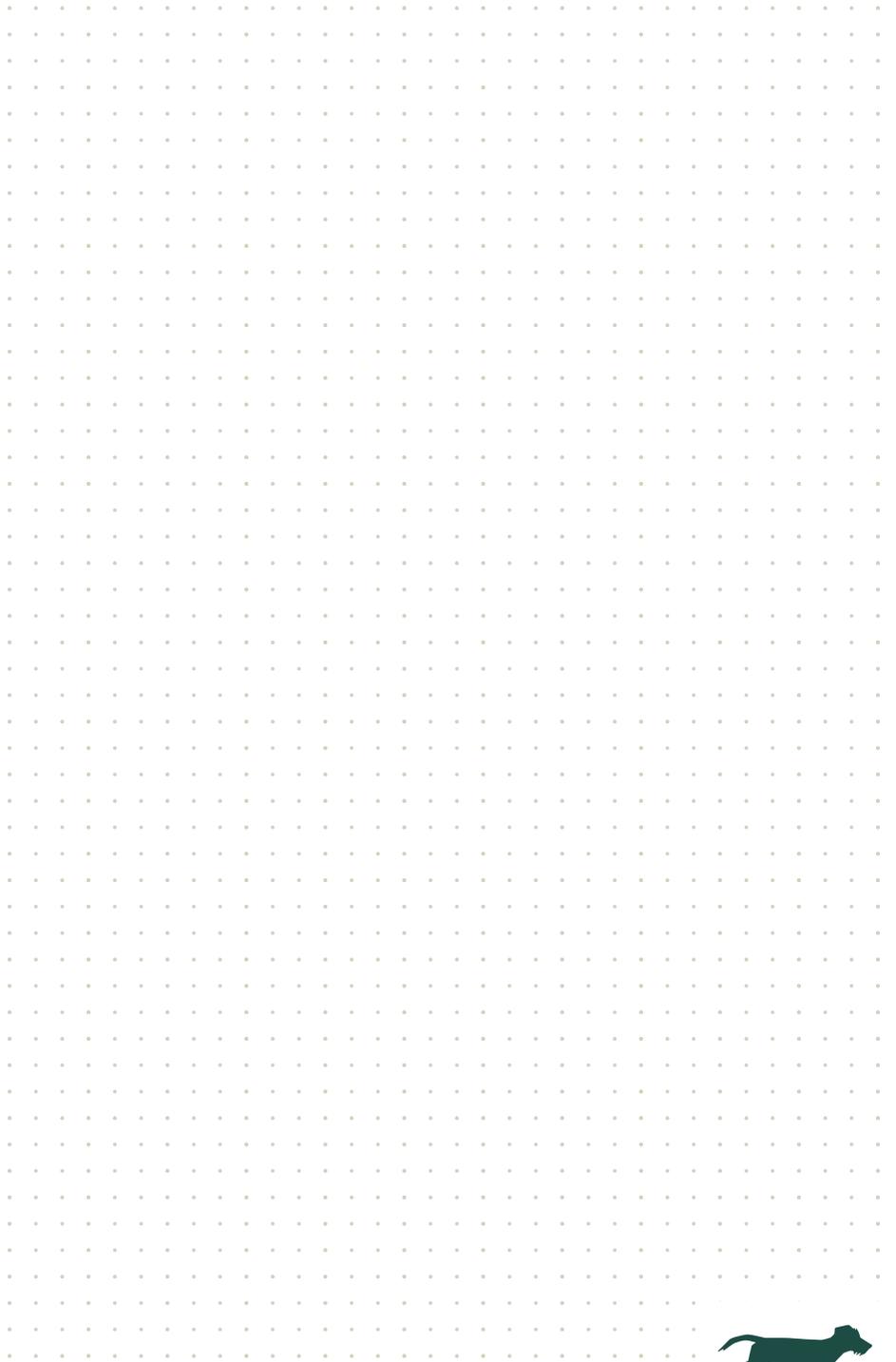




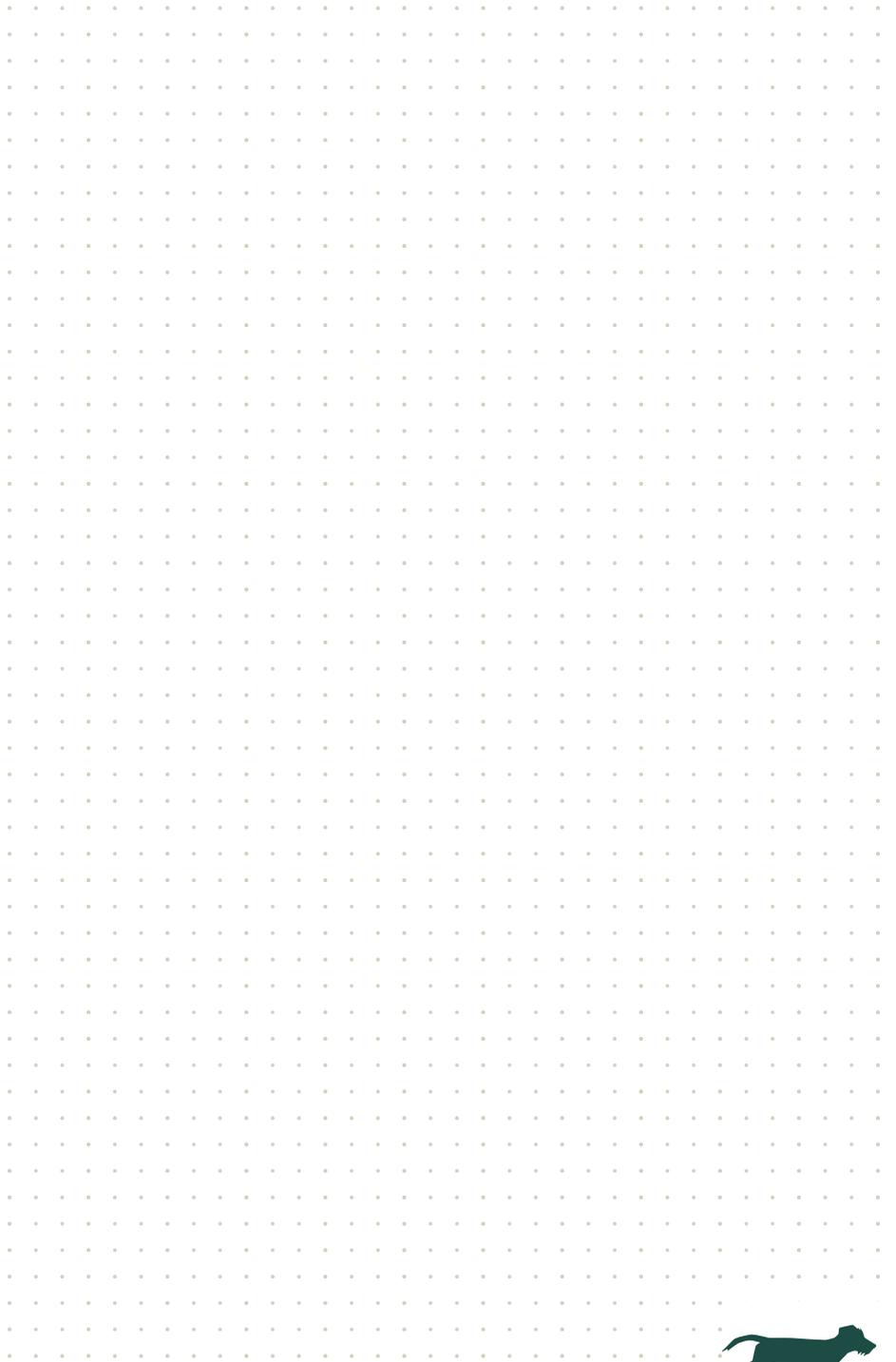




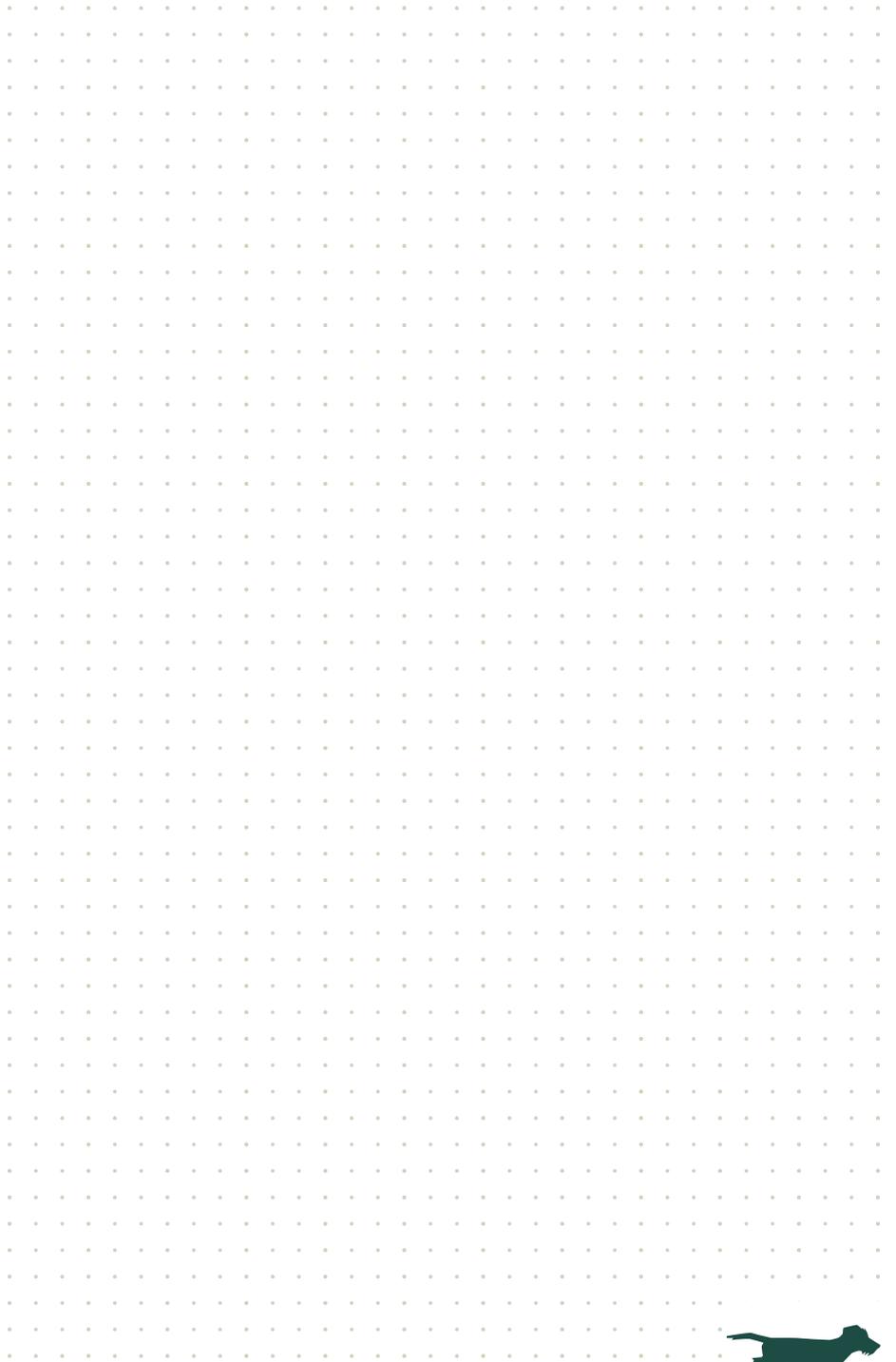




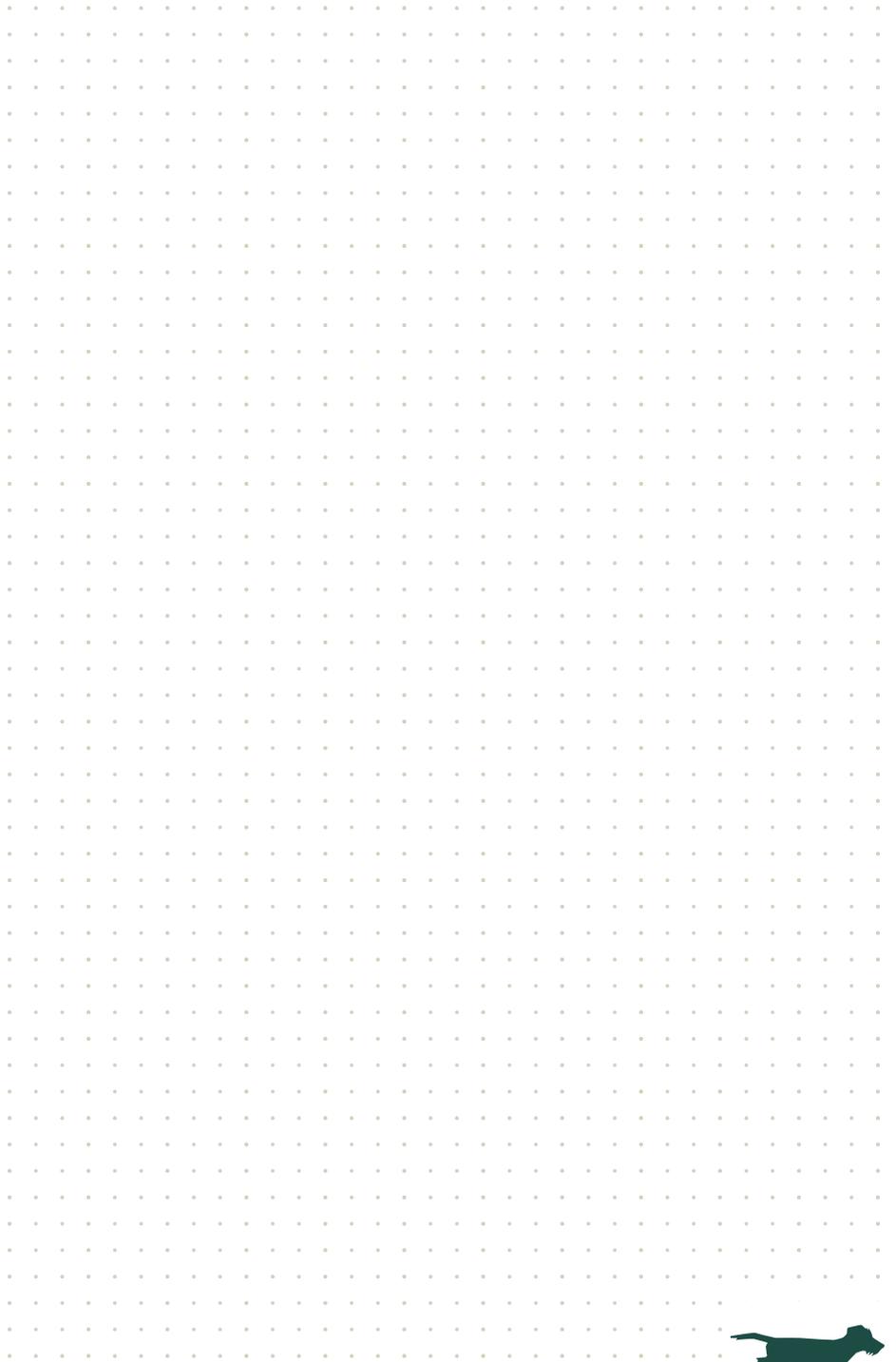










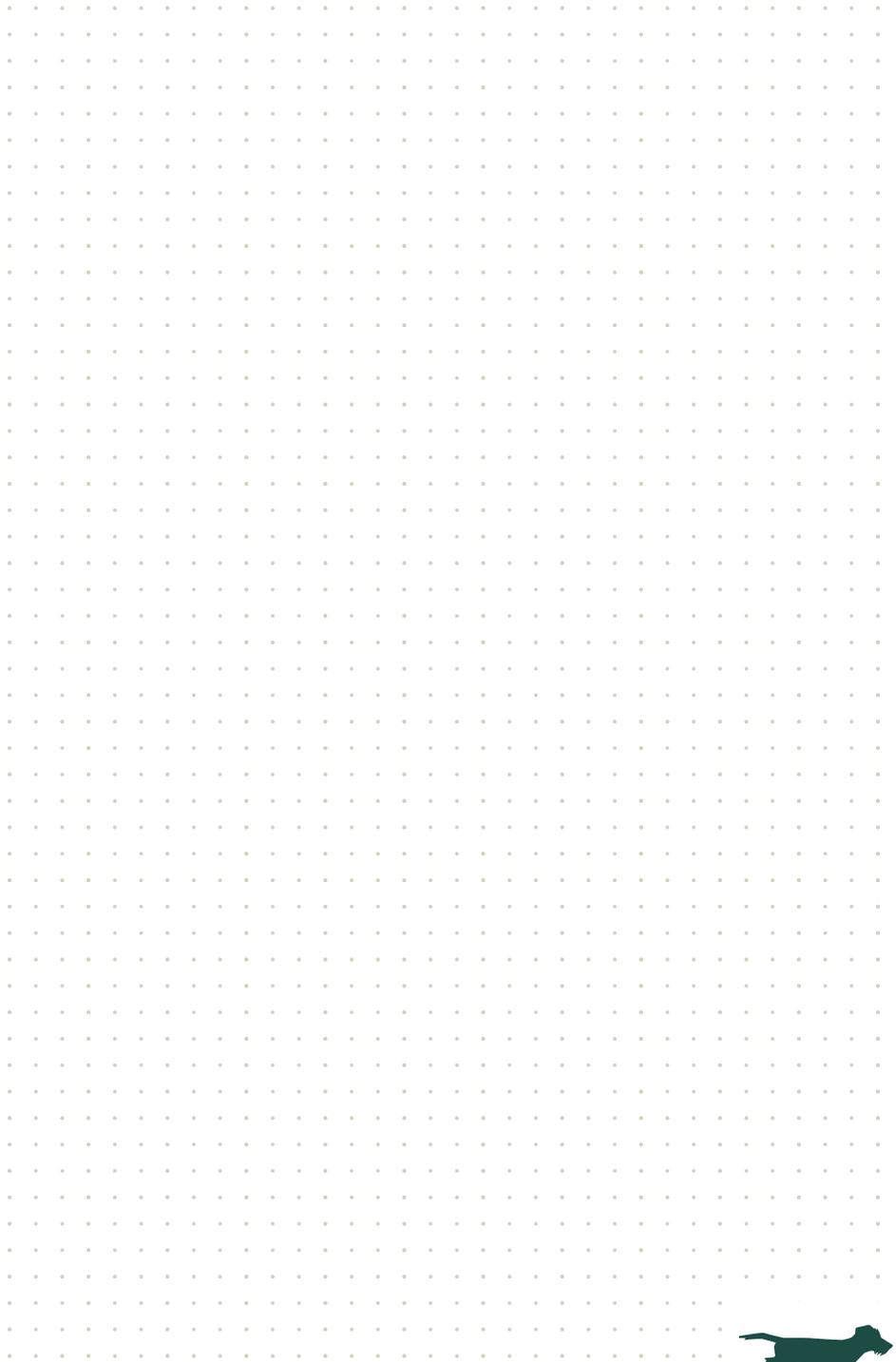




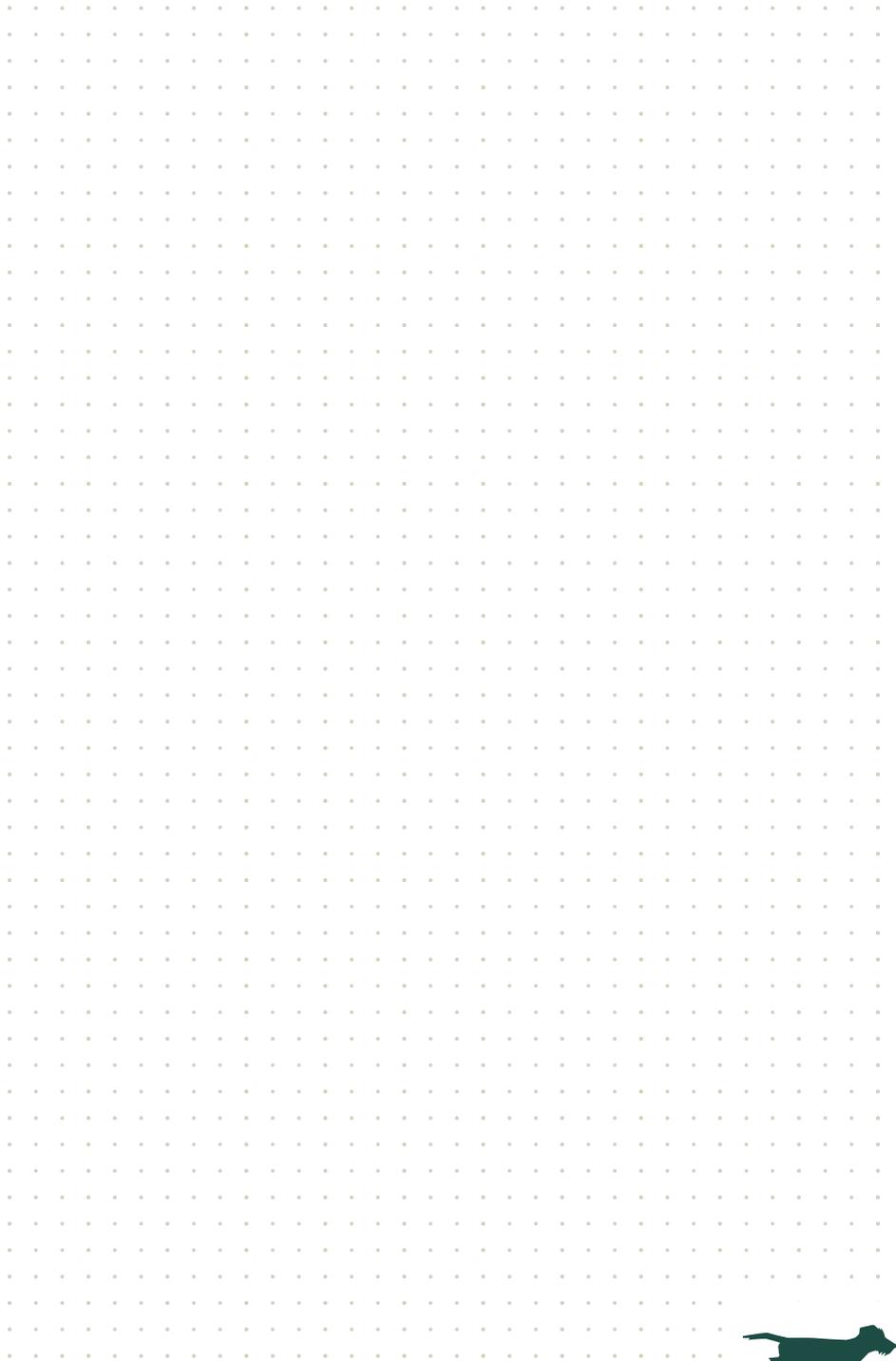
\* FARBTON  
3D CAMEO 110



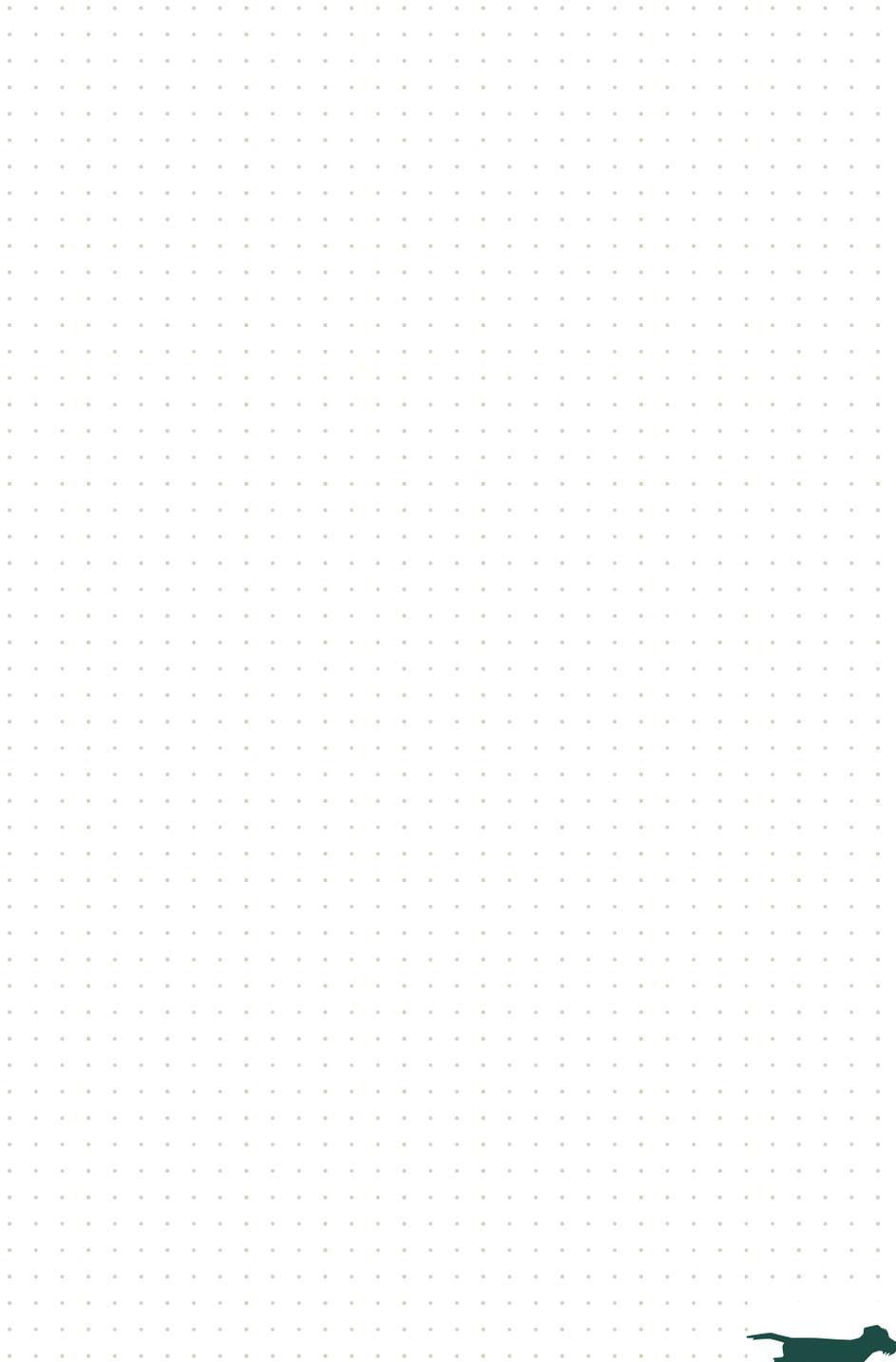
 FARBTON  
3D OASE 80



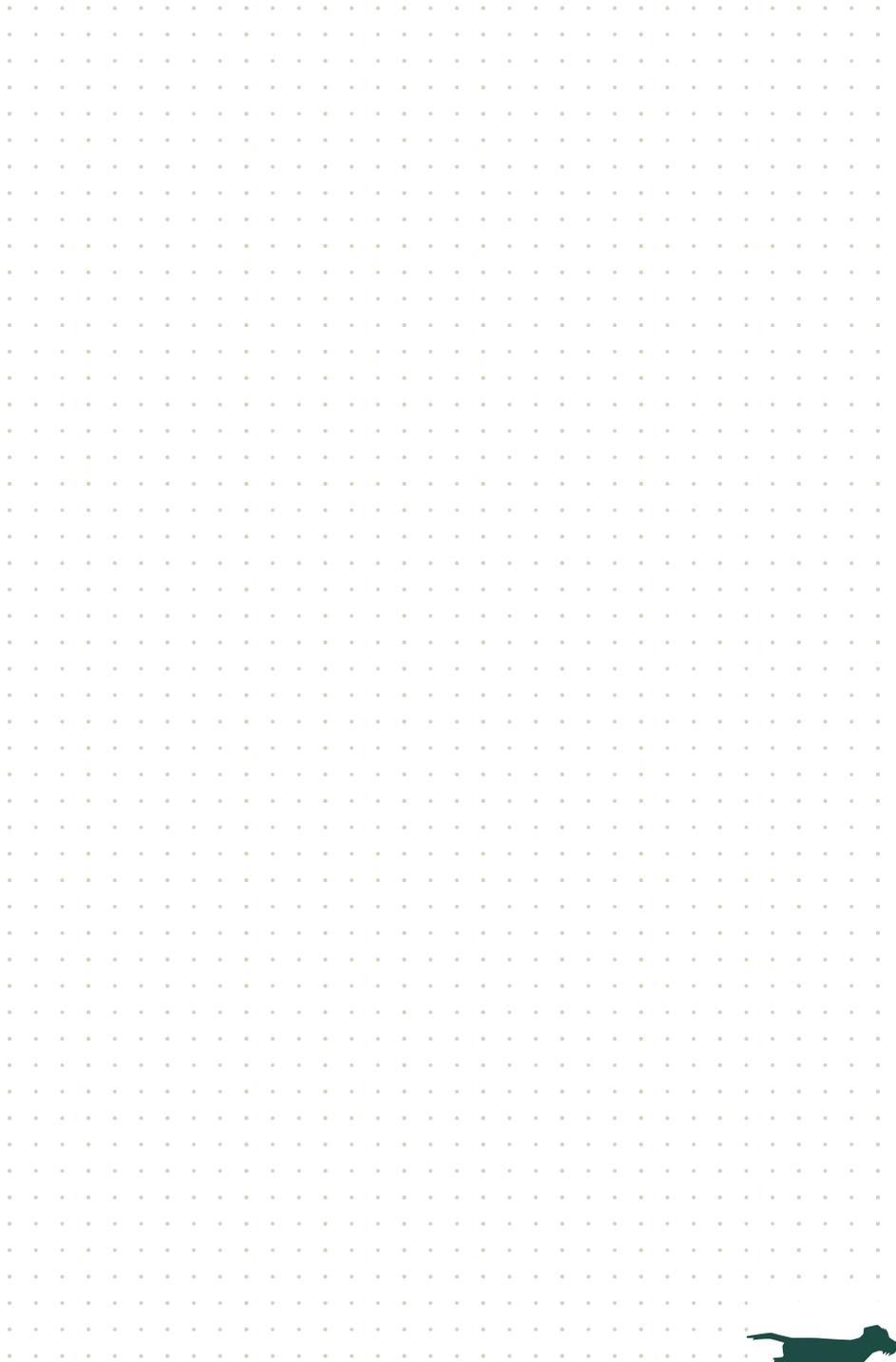




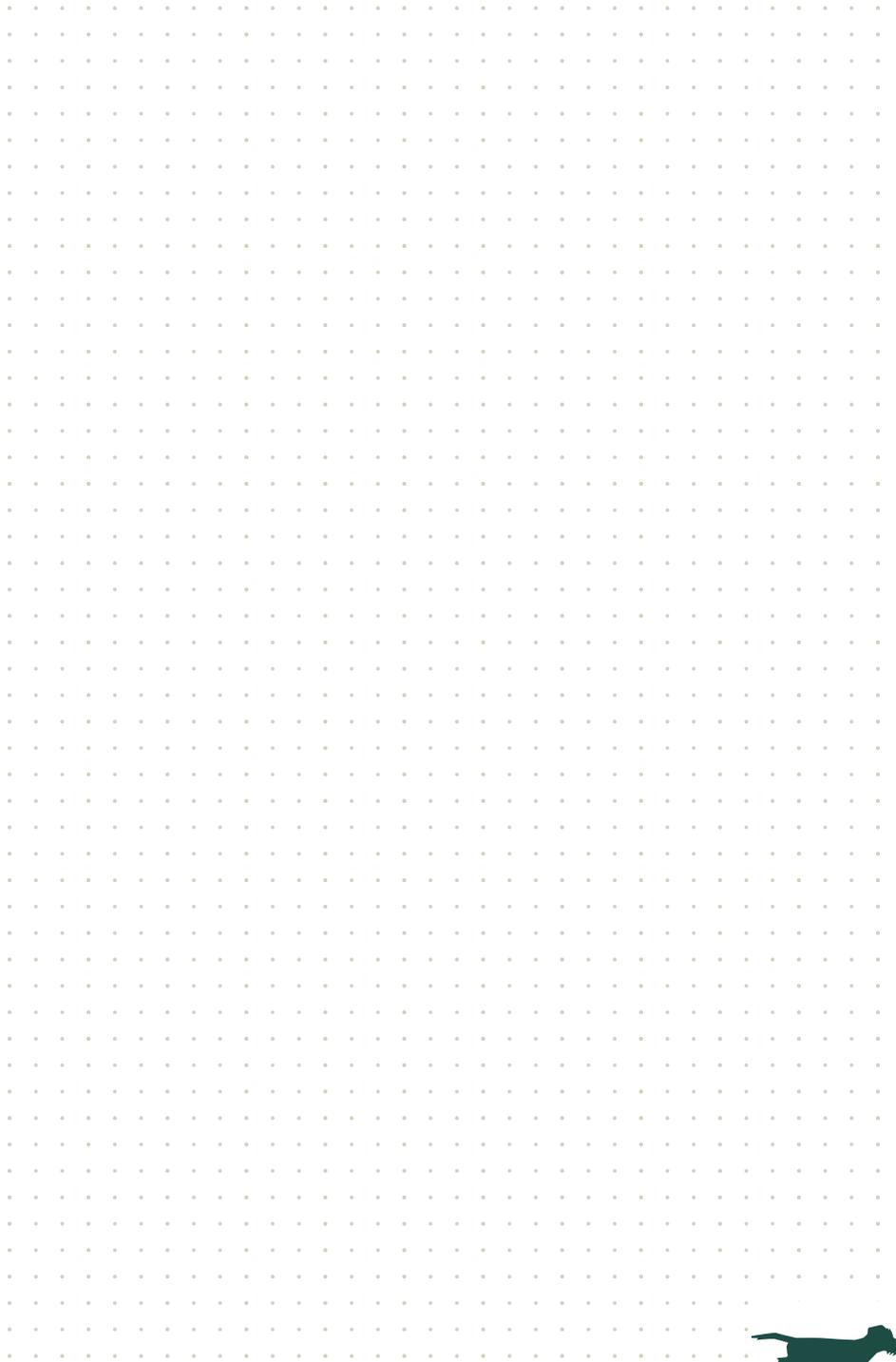




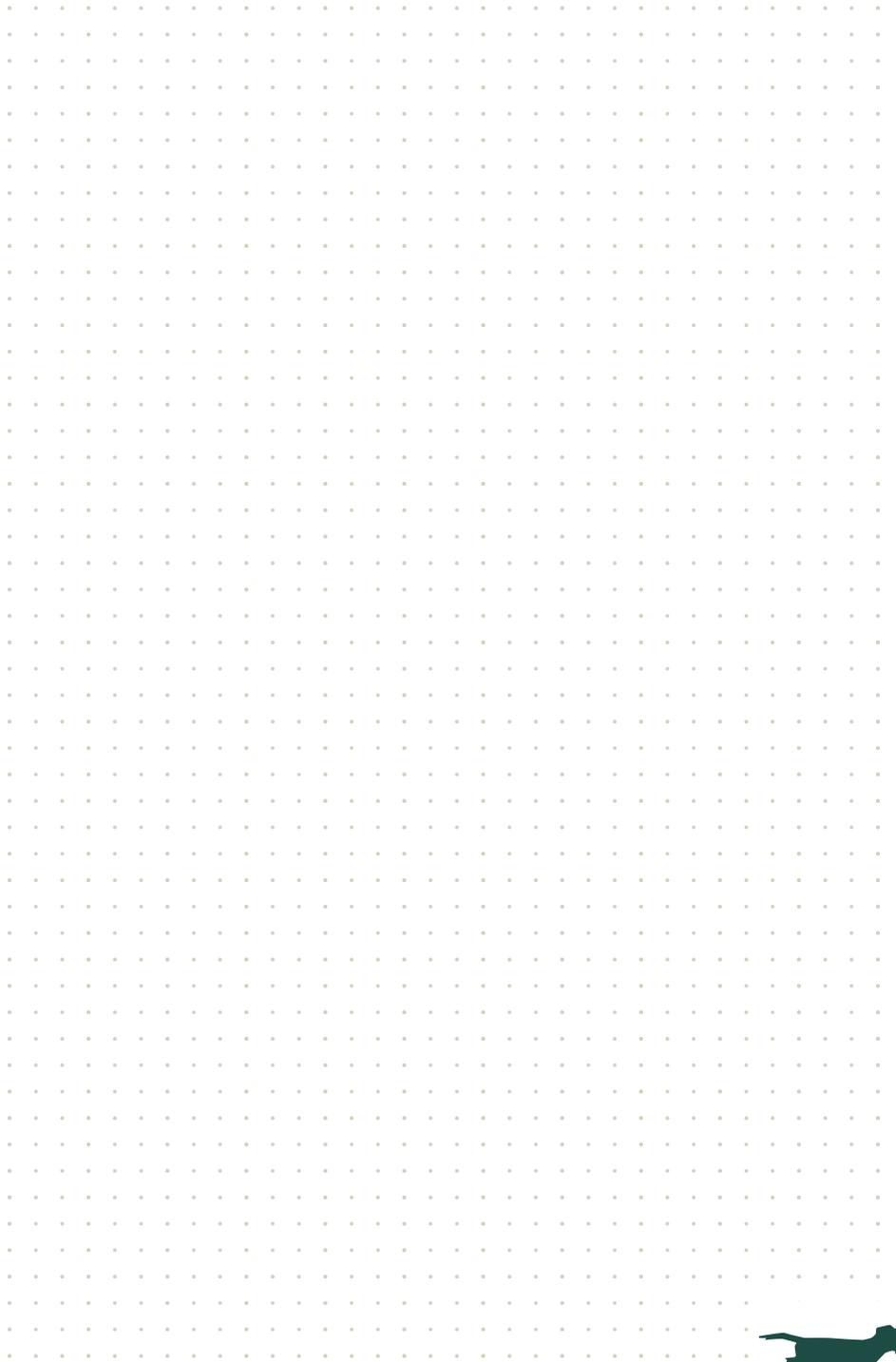




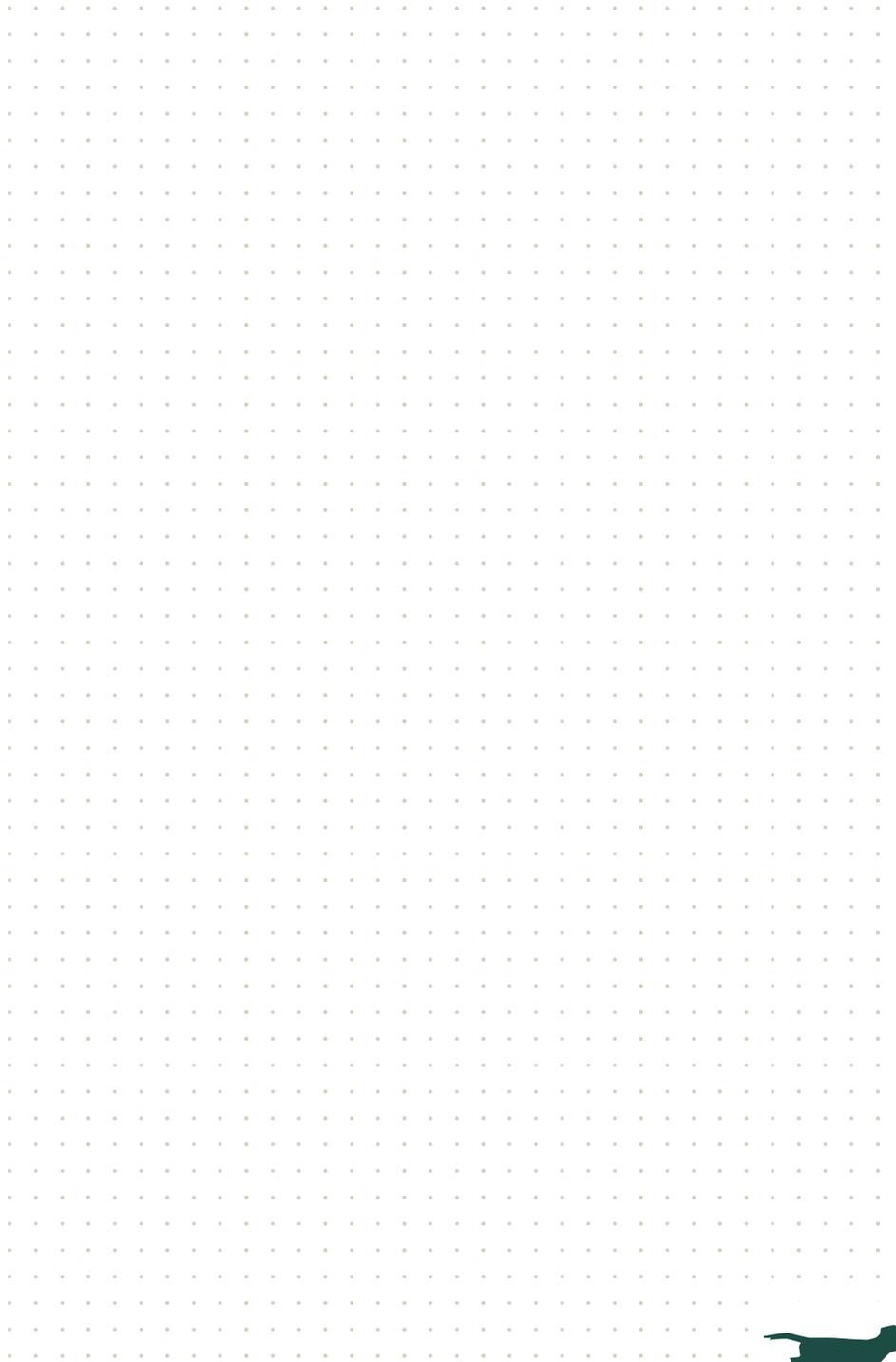












# 2018

## JANUAR

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30	31				

## FEBRUAR

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
5				1	2	3	4
6	5	6	7	8	9	10	11
7	12	13	14	15	16	17	18
8	19	20	21	22	23	24	25
9	26	27	28				

## MÄRZ

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
9				1	2	3	4
10	5	6	7	8	9	10	11
11	12	13	14	15	16	17	18
12	19	20	21	22	23	24	25
13	26	27	28	29	30	31	

## APRIL

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
13							1
14	2	3	4	5	6	7	8
15	9	10	11	12	13	14	15
16	16	17	18	19	20	21	22
17	23	24	25	26	27	28	29
18	30						

## MAI

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
18		1	2	3	4	5	6
19	7	8	9	10	11	12	13
20	14	15	16	17	18	19	20
21	21	22	23	24	25	26	27
22	28	29	30	31			

## JUNI

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
22					1	2	3
23	4	5	6	7	8	9	10
24	11	12	13	14	15	16	17
25	18	19	20	21	22	23	24
26	25	26	27	28	29	30	

## JULI

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
26							1
27	2	3	4	5	6	7	8
28	9	10	11	12	13	14	15
29	16	17	18	19	20	21	22
30	23	24	25	26	27	28	29
31	30	31					

## AUGUST

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
31			1	2	3	4	5
32	6	7	8	9	10	11	12
33	13	14	15	16	17	18	19
34	20	21	22	23	24	25	26
35	27	28	29	30	31		

## SEPTEMBER

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
35							1
36	3	4	5	6	7	8	9
37	10	11	12	13	14	15	16
38	17	18	19	20	21	22	23
39	24	25	26	27	28	29	30

## OKTOBER

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
40	1	2	3	4	5	6	7
41	8	9	10	11	12	13	14
42	15	16	17	18	19	20	21
43	22	23	24	25	26	27	28
44	29	30	31				

## NOVEMBER

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
44				1	2	3	4
45	5	6	7	8	9	10	11
46	12	13	14	15	16	17	18
47	19	20	21	22	23	24	25
48	26	27	28	29	30		

## DEZEMBER

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
48							1
49	3	4	5	6	7	8	9
50	10	11	12	13	14	15	16
51	17	18	19	20	21	22	23
52	24	25	26	27	28	29	30
1	31						

## JANUAR

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1		1	2	3	4	5	6
2	7	8	9	10	11	12	13
3	14	15	16	17	18	19	20
4	21	22	23	24	25	26	27
5	28	29	30	31			

## FEBRUAR

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
5					1	2	3
6	4	5	6	7	8	9	10
7	11	12	13	14	15	16	17
8	18	19	20	21	22	23	24
9	25	26	27	28			

## MÄRZ

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
9					1	2	3
10	4	5	6	7	8	9	10
11	11	12	13	14	15	16	17
12	18	19	20	21	22	23	24
13	25	26	27	28	29	30	31

## APRIL

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
14	1	2	3	4	5	6	7
15	8	9	10	11	12	13	14
16	15	16	17	18	19	20	21
17	22	23	24	25	26	27	28
18	29	30					

## MAI

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
18			1	2	3	4	5
19	6	7	8	9	10	11	12
20	13	14	15	16	17	18	19
21	20	21	22	23	24	25	26
22	27	28	29	30	31		

## JUNI

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
22						1	2
23	3	4	5	6	7	8	9
24	10	11	12	13	14	15	16
25	17	18	19	20	21	22	23
26	24	25	26	27	28	29	30

## JULI

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
27	1	2	3	4	5	6	7
28	8	9	10	11	12	13	14
29	15	16	17	18	19	20	21
30	22	23	24	25	26	27	28
31	29	30	31				

## AUGUST

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
31				1	2	3	4
32	5	6	7	8	9	10	11
33	12	13	14	15	16	17	18
34	19	20	21	22	23	24	25
35	26	27	28	29	30	31	

## SEPTEMBER

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
35							1
36	2	3	4	5	6	7	8
37	9	10	11	12	13	14	15
38	16	17	18	19	20	21	22
39	23	24	25	26	27	28	29
40	30						

## OKTOBER

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
40		1	2	3	4	5	6
41	7	8	9	10	11	12	13
42	14	15	16	17	18	19	20
43	21	22	23	24	25	26	27
44	28	29	30	31			

## NOVEMBER

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
44					1	2	3
45	4	5	6	7	8	9	10
46	11	12	13	14	15	16	17
47	18	19	20	21	22	23	24
48	25	26	27	28	29	30	

## DEZEMBER

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
48							1
49	2	3	4	5	6	7	8
50	9	10	11	12	13	14	15
51	16	17	18	19	20	21	22
52	23	24	25	26	27	28	29
1	30	31					

# DACKELWISSEN

**MIT „WALDI“ IST ES VORBEI:** Sie heißen Jürgen, Karl oder Gustav und sind hip. Der Dackel ist Kult und begleitet als Szenehund Hipster von Hamburg bis München. Ein dickköpfiger Hund mit kurzen Beinen, der einst mit Lodenmantel und Tradition assoziiert wurde, avanciert zum Deko-Objekt und ziert als Trendmotiv Mode sowie Einrichtungsgegenstände. Auch der Dackel weckt Heimatgefühle, denn er steht für eine Ur-Gemütlichkeit!

**AUCH PROMINENTE LIEBEN DACKEL! EIN (DACKEL-)BLICK LOHNT AUF [WWW.CAPAROL.DE/DACKELWISSEN](http://WWW.CAPAROL.DE/DACKELWISSEN)**

**Wussten Sie ...**



**... DASS IN BERLIN EIN SZENETREFF FÜR DACKELBESITZER ERÖFFNET HAT?¹**

„Posh Teckel“ heißt die Dackelkneipe in Berlin-Neukölln, in der sich junge, hippe Dackelliebhaber treffen, austauschen und gemeinsam „Gassi“ gehen.

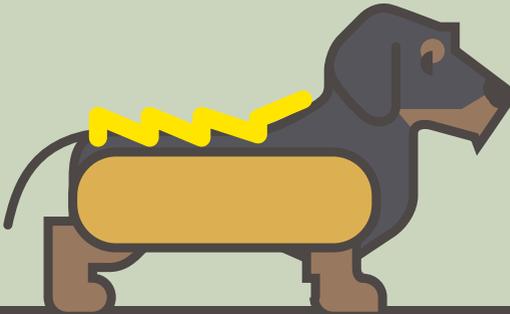
### ... DASS DER DACKEL, WENN ER IN DEN SPIEGEL SCHAUT, EINEN LÖWEN SIEHT?<sup>2</sup>

Es liegt in seiner Natur: Dackel sind dickköpfig, eigenwillig und selbstbewusst. Ohne Angst stellen sich die putzigen Kerlchen mutig und frech auch größeren Gegnern entgegen. Nicht umsonst sind Dackel ebenso treue wie erfolgreiche Begleiter auf der Jagd.



### ... DASS DER ERSTE MODEHUND EIN DACKEL WAR?<sup>3</sup>

Willhelm II. hatte einen Dackel und machte ihn zum Statussymbol für das Bürgertum. Das Phänomen des Modehunds war geboren, zugleich entstand die erste von bis heute drei Dackelphasen. Die zweite trat in den 1970er Jahren auf, aktuell erliegen wir zum dritten Mal der Dackelliebe.



### ... DASS DIE AMERIKANER DEN DACKEL „WIENER DOG“ NENNEN?<sup>4</sup>

Durch den lang gestreckten Rücken sehen besonders Amerikaner im Dackel eine Wurst auf vier Beinen. Abgeleitet vom Wiener Würstchen nennen sie ihn „Wiener Dog“ oder „Sausage Dog“.

<sup>1</sup> [http://www.echo-online.de/ratgeber/leben-und-genieessen/tier/der-dackelvom-spiesser-hund-zum-hipster-accessoire\\_17614490.htm](http://www.echo-online.de/ratgeber/leben-und-genieessen/tier/der-dackelvom-spiesser-hund-zum-hipster-accessoire_17614490.htm)

<sup>2</sup> <https://www.dackel.de/>

<sup>3</sup> <http://www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/modehund-dackel-das-trend-wuerstchen-a-771398.html>

<sup>4</sup> <https://www.welt.de/kultur/kino/article157339787/Ein-Dackel-namens-Tumor.html>

# ZEIGEN SIE SICH ALS BESTER PARTNER IHRER KUNDEN

RUNDUM KOMPETENTE  
BERATUNG. SO BLEIBEN  
SIE IN ERINNERUNG!

**IHRE TRENDKOMPETENZ UNTERSTÜTZEN** wir mit umfassenden Marketing-Maßnahmen: Nutzen Sie die Vorteile des exklusiven **Fächers** „TRENDFARBEN – Caparol UNIKAT #2“ mit ganzseitigen Farbtonblättern – hergestellt mit „echten Farben“. Profitieren Sie vom **Endkundenfaltblatt** im 10er-Set mit Freifeld für Ihren Firmenstempel. Und vom impulsstarken Caparol **Marketing-Paket** für den Fachhandel!

**WEITERE INFOS** erhalten Sie schnell und immer aktuell per Newsletter oder via facebook!

**DIE CAPAROL BERATUNGS-MEDIEN** und Werbemittel finden Sie unter [www.caparol-shop.de/trend](http://www.caparol-shop.de/trend)



# UNSERE DIGITALEN MEDIEN – PLUSPUNKTE FÜR BERATUNG, PLANUNG UND GESTALTUNG.



## **INSPIRATION: voller Impressionen, Ideen und Informationen.**

Bilder, die inspirieren und informieren! Hier finden Sie News und Hintergründe zu Trends, Trendfarben und Caparol UNIKAT #2 sowie viele Anregungen rund um Farbe, Farb- und Oberflächendesign. Bleiben Sie up to date!

**[www.caparol.de/trendfarben](http://www.caparol.de/trendfarben)**

## **Instagram, facebook & Co. – überall präsent!**

Entdecken Sie alle Caparol News und Bildinspirationen in Sachen Farbe und Trends bei facebook, Pinterest oder Instagram!

## **Caparol Bilddatenbank: Trendfarben im Raum – Blickfang für Ihre Homepage!**

Professionelle Trendbilder für Ihre Website: So erleben bestehende und potenzielle Kunden die neuesten Farben an der Wand! Bilder einfach kostenlos downloaden:

**<http://bilder.caparol.de>**

# SPECTRUM\_MOBILE APP

**Mit einem Fingertipp zum  
aktuellen Farbdesign. Vorher zeigen,  
wie es nachher wirkt:**

Ob Live-Video oder Fotofunktion – visualisieren Sie Ihre Gestaltungsideen für Fassade und Innenraum mit digitalen Farbtonkollektionen! So begeistern Sie Kunden direkt und führen schnell zur sicheren Entscheidung. Jetzt neu mit den Trendfarben 2018.

**[www.caparol.de/spectrum-mobile](http://www.caparol.de/spectrum-mobile)**

Für iOS und Android. Kostenfrei.



# IMPRESSUM

## **HERAUSGEBER**

CAPAROL Farben Lacke  
Bautenschutz GmbH

## **KONZEPTION**

CAPAROL FarbDesignStudio:  
Sybille Abel, Corinna Schuchmann  
FUENFWERKEN DESIGN AG:  
Holger Schmidhuber, Thorsten Kamin,  
Martin Kunze, Nora Bendl

## **SCOUTING**

CAPAROL FarbDesignStudio:  
Sybille Abel, Andrea Girgzdies, Corinna  
Schuchmann, Margit Vollmert

Institute International Trendscouting – IIT  
der HAWK Hildesheim:  
Beate Breitenstein, Anne Lange,  
Jutta Werner, Livia Baum, Prof. Markus  
Schlegel

## **FOTOGRAFIE**

Blitzwerk Fotoart & Design GbR:  
Marek Lufft, Steffan Bohländer

## **STYLING**

CAPAROL FarbDesignStudio: Sybille Abel  
Liebesdienste Home: Goran Djukic,  
Folke Frey

## **OBERFLÄCHENGESTALTUNG**

CAPAROL FarbDesignStudio:  
Sabine Hoffner, Patrick Lamola

## **TEXT**

STONEHENGE IC: Brigitte Heyden

## **GESTALTUNG**

FUENFWERKEN DESIGN AG:  
Martin Kunze, Nora Bendl

## **DTP**

data-graphis: Thomas Waldhauser,  
Vivien Völpel

## **DRUCK**

CAPAROL Produktion: Birthe Marx,  
Elke Badersbach-Regensburger  
Grafisches Centrum Cuno

## **PROJEKTTEAM**

**CAPAROL FarbDesignStudio**  
Sybille Abel, Corinna Schuchmann,  
Margit Vollmert, Andrea Girgzdies,  
Sabine Hoffner, Stephan Ott, Elke  
Buxmann, Daniela Volk, Patrick Lamola,  
Daniel Eyrich

## **CAPAROL**

### **Farben Lacke Bautenschutz GmbH**

Roßdörfer Straße 50  
64372 Ober-Ramstadt

Artikel-Nr.: 935486  
Schutzgebühr: 4,95€

Die Farbdarstellungen sind aus druck-  
technischen Gründen nicht verbindlich.

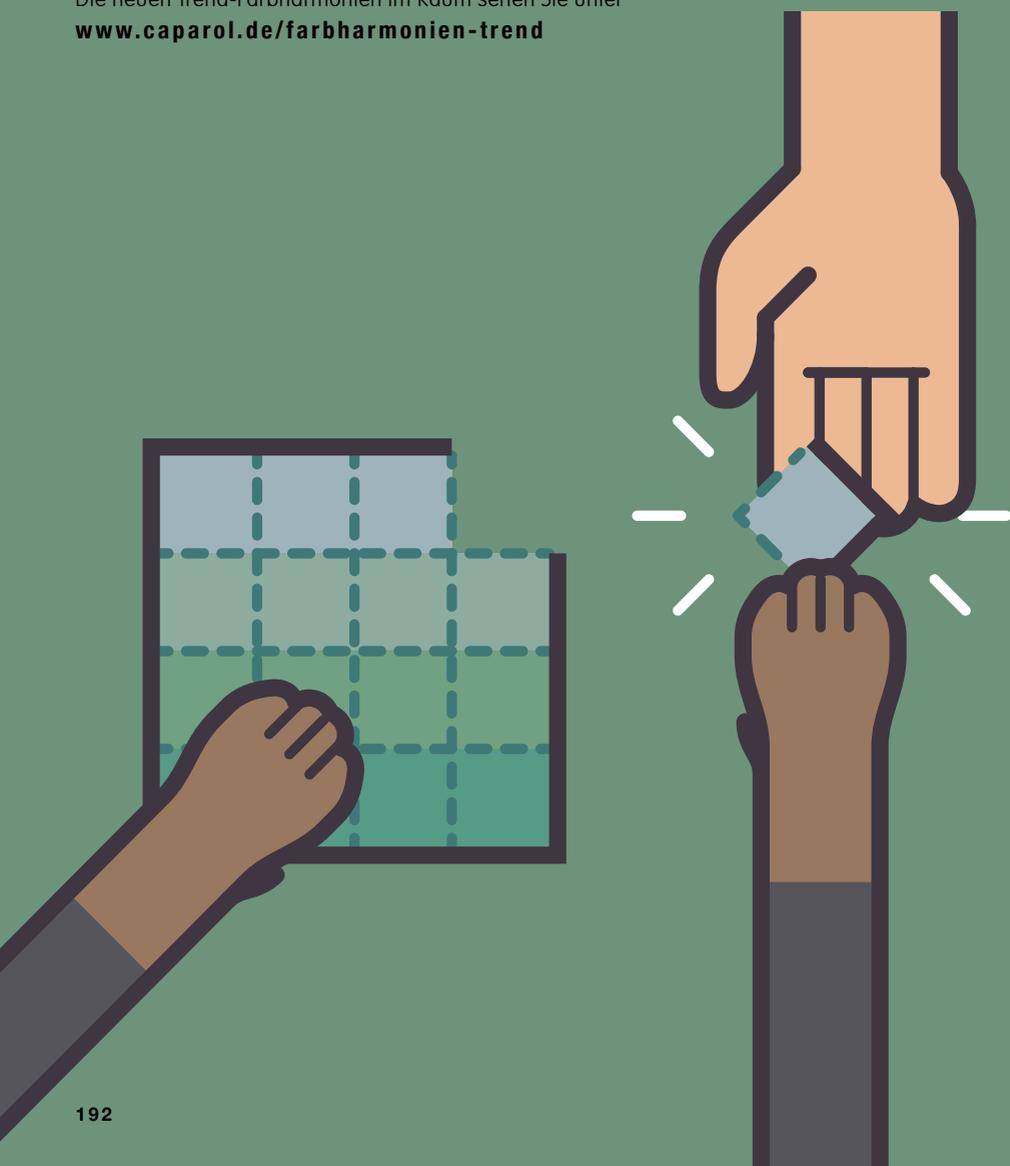
**ONLINE GEHT'S WEITER.** Noch mehr Ideen, Inhalte und Inspiration sowie alle Quellen zu Caparol UNIKAT auf [www.caparol.de/trendfarben](http://www.caparol.de/trendfarben)

**SCHON VOLLGESCHRIEBEN?** Weitere Projektbücher und andere Trendmedien können Sie ganz einfach über den Caparol-Shop bestellen auf [www.caparol-shop.de/trend](http://www.caparol-shop.de/trend)



# FARBTONCHIPS UND HARMONIE- FARBKARTEN

Die neuen Trend-Farbharmonien im Raum sehen Sie unter  
[www.caparol.de/farbharmonien-trend](http://www.caparol.de/farbharmonien-trend)



**3D GRENADIN 135**  
Caparol 3D-System Plus

**3D CAMEO 110**  
Caparol 3D-System Plus

**3D PAPAYA 85**  
Caparol 3D-System Plus

**3D MOOS 40**  
Caparol 3D-System Plus



**3D OASE 80**

Caparol 3D-System Plus

**3D OASE 80**

Caparol 3D-System Plus

**3D OASE 80**

Caparol 3D-System Plus

**3D OASE 80**

Caparol 3D-System Plus

**3D MALACHIT 45**

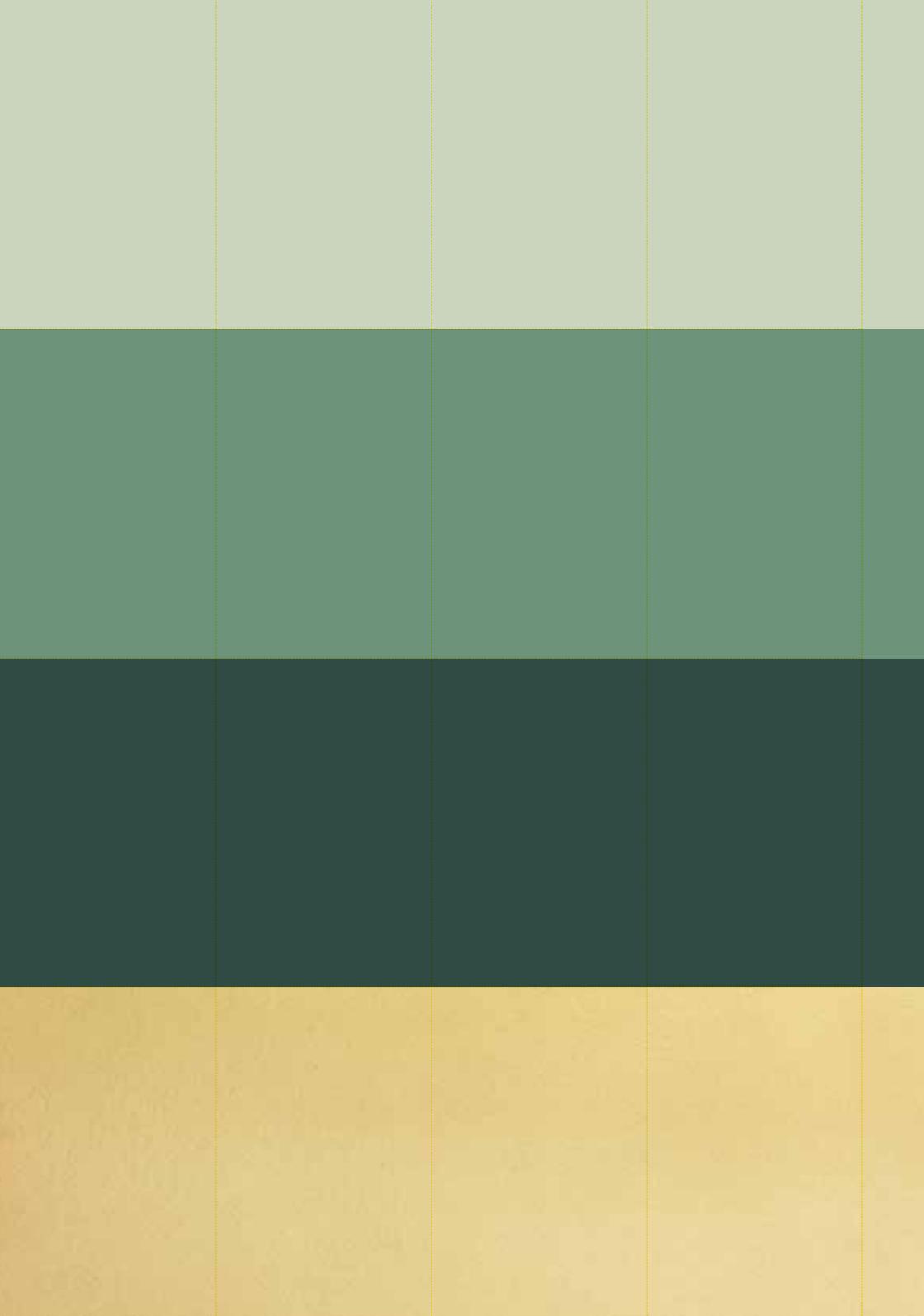
Caparol 3D-System Plus

**3D PATINA 40**

Caparol 3D-System Plus

**3D CURCUMA 45 MET**

Caparol 3D-System Plus



**3D FERRO 10**

Caparol 3D-System Plus

**3D VERONA 80**

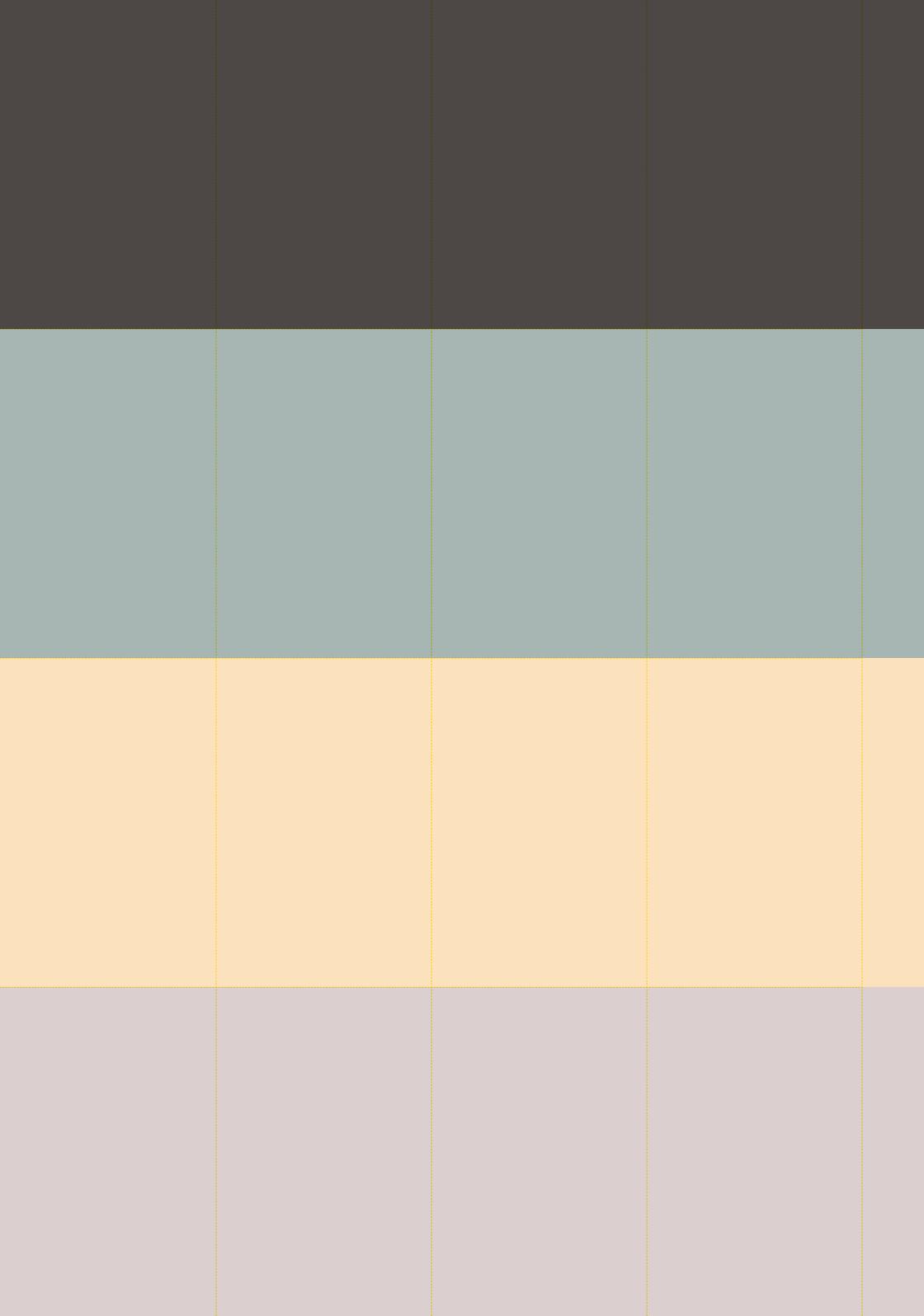
Caparol 3D-System Plus

**3D PALAZZO 175**

Caparol 3D-System Plus

**3D FLAMENCO 15**

Caparol 3D-System Plus

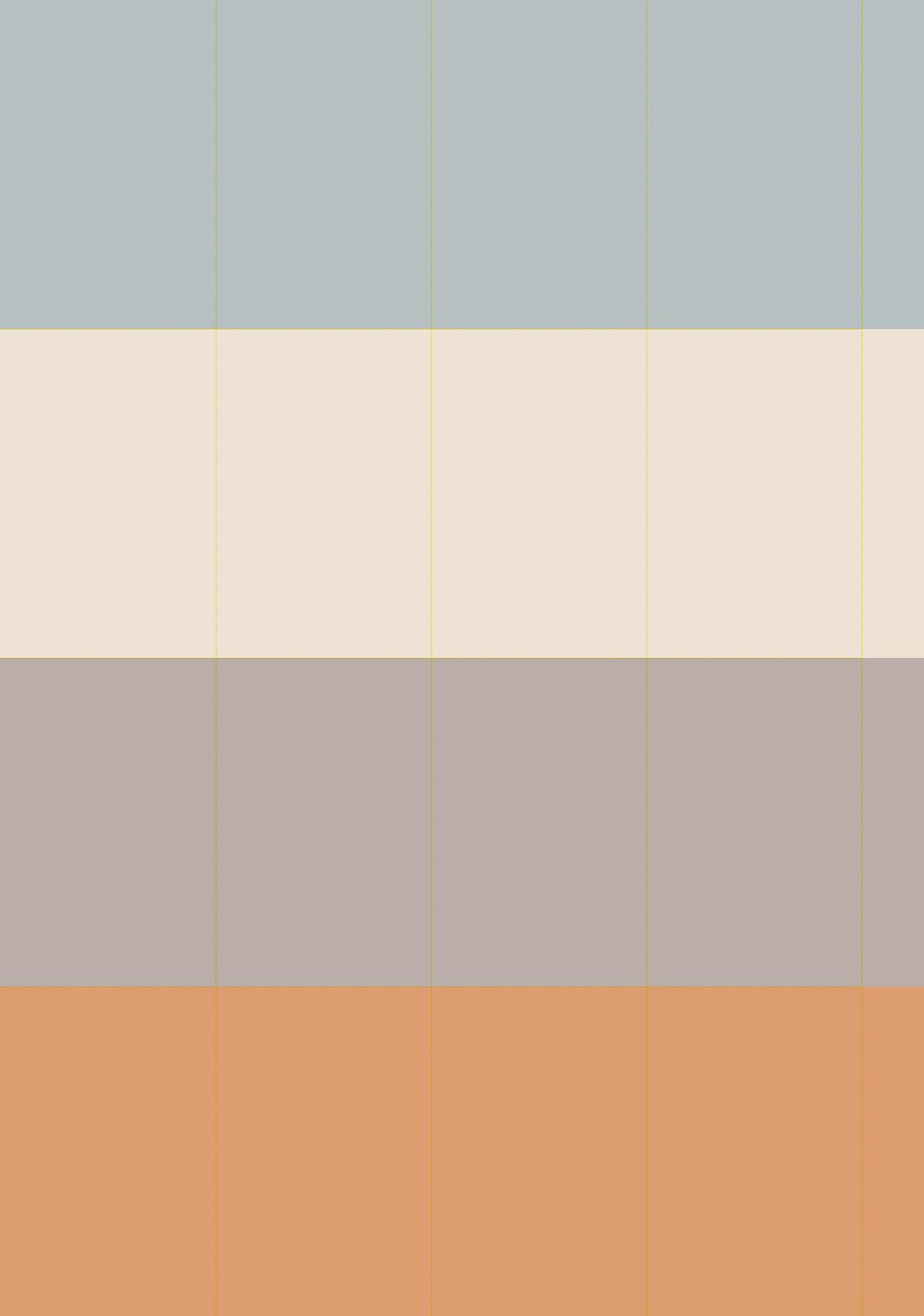


**3D ARCTIS 20**  
Caparol 3D-System Plus

**3D GINSTER 20**  
Caparol 3D-System Plus

**3D CAMEO 10**  
Caparol 3D-System Plus

**3D AMBER 75**  
Caparol 3D-System Plus



**3D FLAMENCO 85**

Caparol 3D-System Plus

**3D PALAZZO 30**

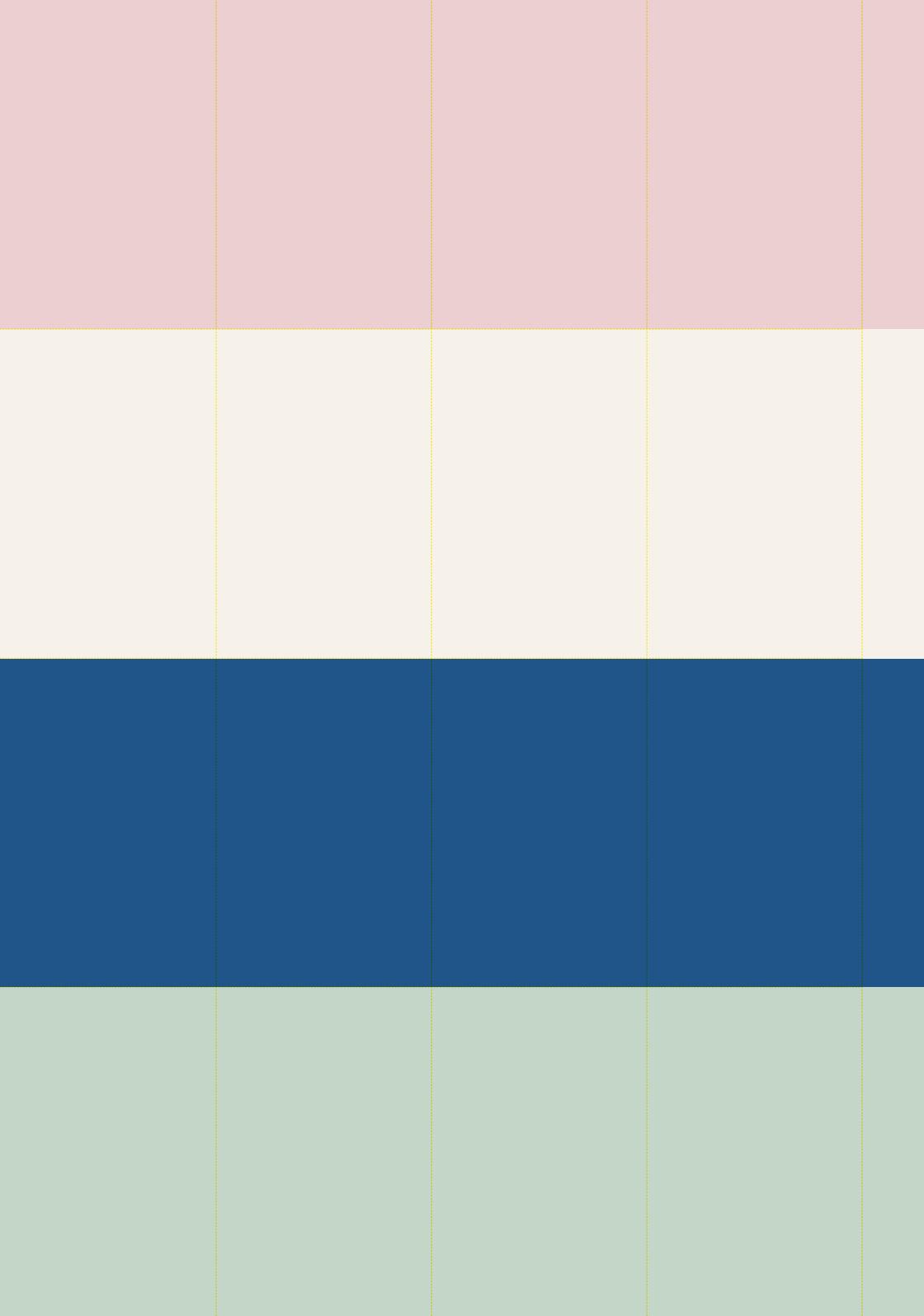
Caparol 3D-System Plus

**3D SAPHIR 95**

Caparol 3D-System Plus

**3D MINT 55**

Caparol 3D-System Plus

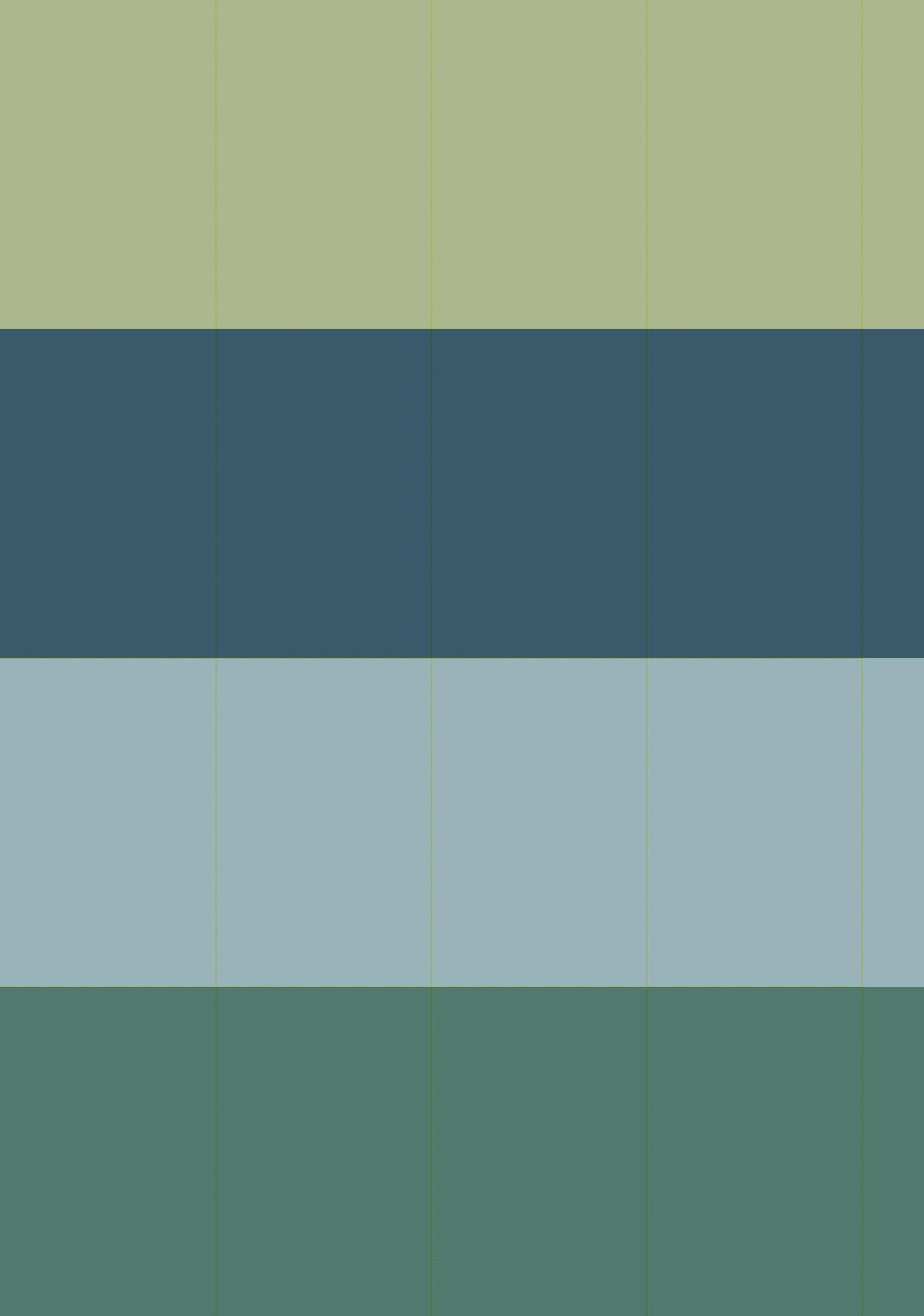


**3D PINIE 50**  
Caparol 3D-System Plus

**3D PACIFIC 100**  
Caparol 3D-System Plus

**3D ARCTIS 70**  
Caparol 3D-System Plus

**3D PATINA 70**  
Caparol 3D-System Plus

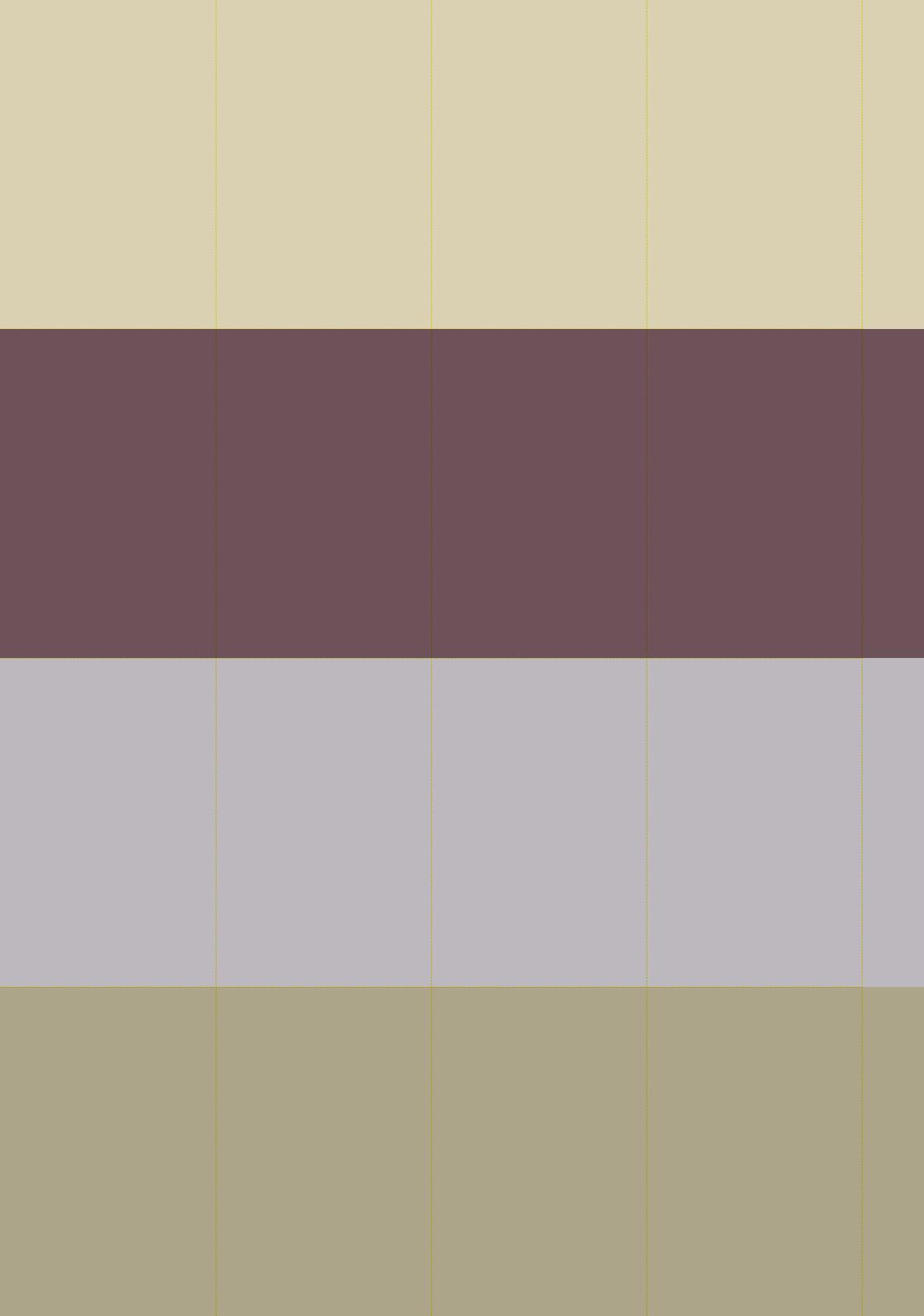


**3D MELISSE 40**  
Caparol 3D-System Plus

**3D FLAMENCO 65**  
Caparol 3D-System Plus

**3D VELVET 25**  
Caparol 3D-System Plus

**3D TUNDRA 35**  
Caparol 3D-System Plus



**3D LAGO 5**

Caparol 3D-System Plus

**3D CURRY 105**

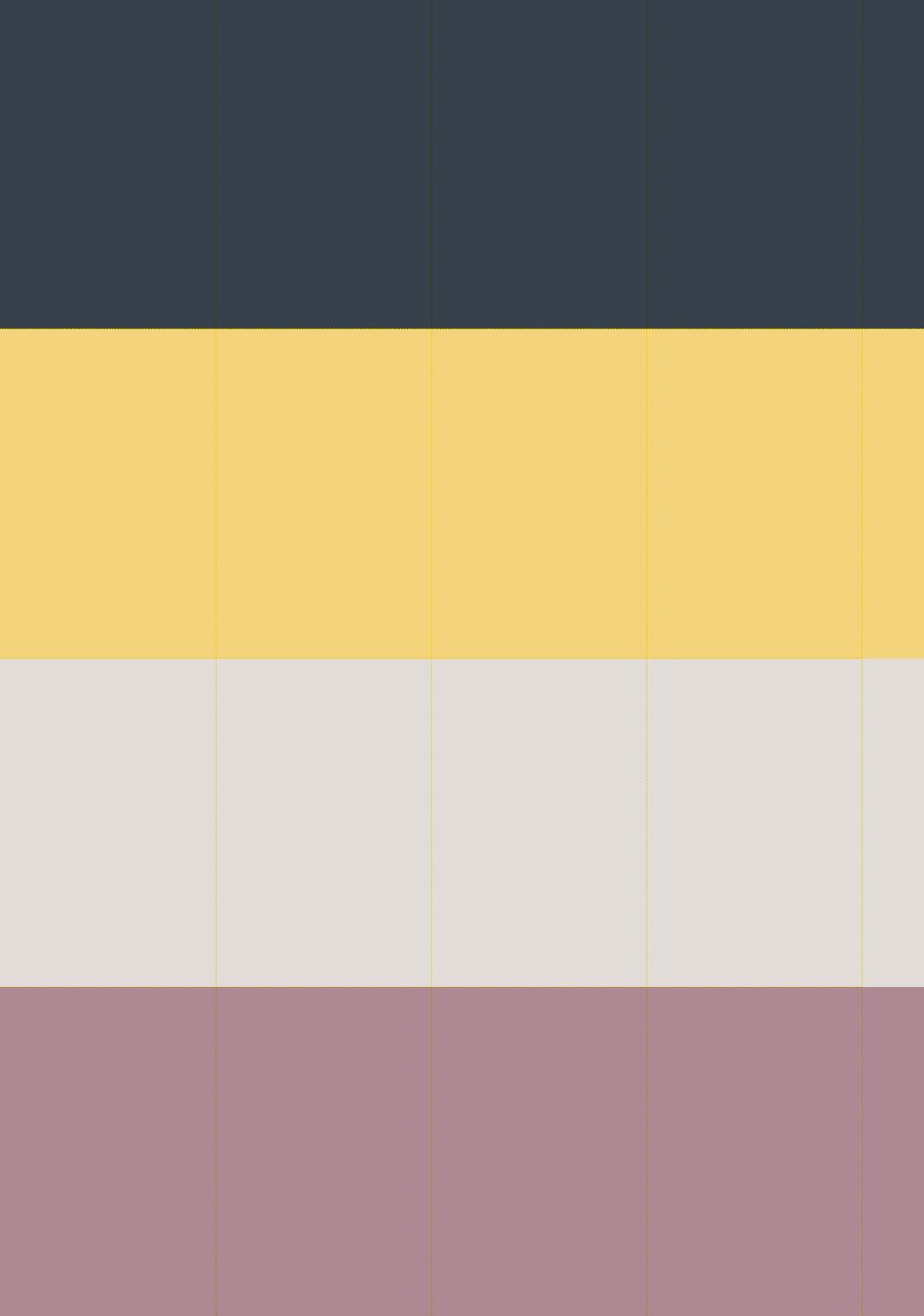
Caparol 3D-System Plus

**3D GRANIT 55**

Caparol 3D-System Plus

**3D FLAMENCO 75**

Caparol 3D-System Plus



**3D PAPAYA 85**  
Caparol 3D-System Plus

**3D MOOS 40**  
Caparol 3D-System Plus

**3D CAMEO 110**  
Caparol 3D-System Plus

**3D GRENADIN 135**  
Caparol 3D-System Plus

**3D OASE 80**  
Caparol 3D-System Plus

**3D MALACHIT 45**  
Caparol 3D-System Plus

**3D CURCUMA 45 MET**  
Caparol 3D-System Plus

**3D PATINA 40**  
Caparol 3D-System Plus

**3D CAMEO 110**  
Caparol 3D-System Plus

**3D PATINA 40**  
Caparol 3D-System Plus

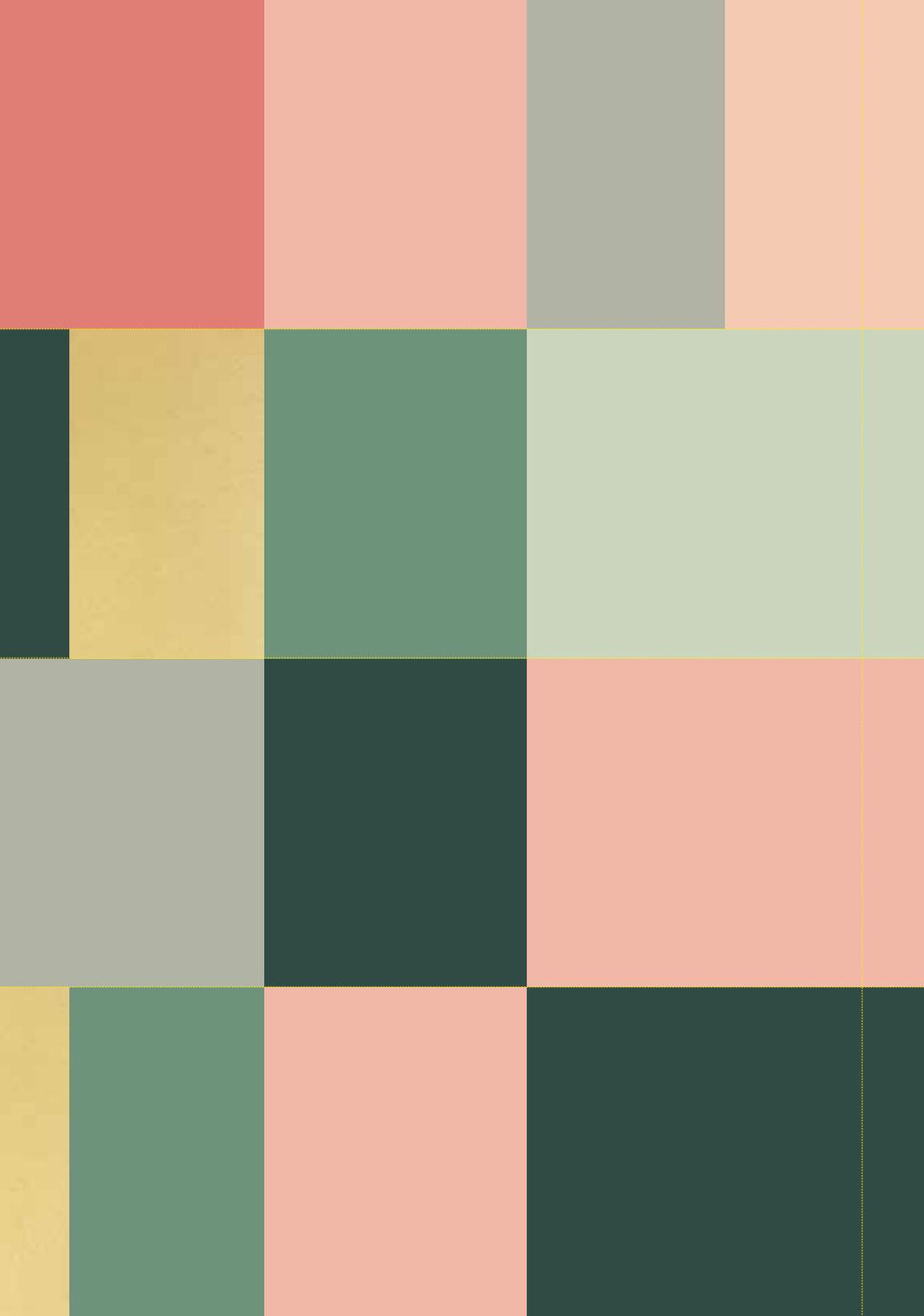
**3D MOOS 40**  
Caparol 3D-System Plus

**3D PATINA 40**  
Caparol 3D-System Plus

**3D CAMEO 110**  
Caparol 3D-System Plus

**3D MALACHIT 45**  
Caparol 3D-System Plus

**3D CURCUMA 45 MET**  
Caparol 3D-System Plus



**3D CAMEO 10**  
Caparol 3D-System Plus

**3D FLAMENCO 15**  
Caparol 3D-System Plus

**3D ARCTIS 20**  
Caparol 3D-System Plus

**3D PALAZZO 175**  
Caparol 3D-System Plus

**3D FLAMENCO 15**  
Caparol 3D-System Plus

**3D VERONA 80**  
Caparol 3D-System Plus

**3D CAMEO 10**  
Caparol 3D-System Plus

**3D FLAMENCO 15**  
Caparol 3D-System Plus

**3D PALAZZO 175**  
Caparol 3D-System Plus

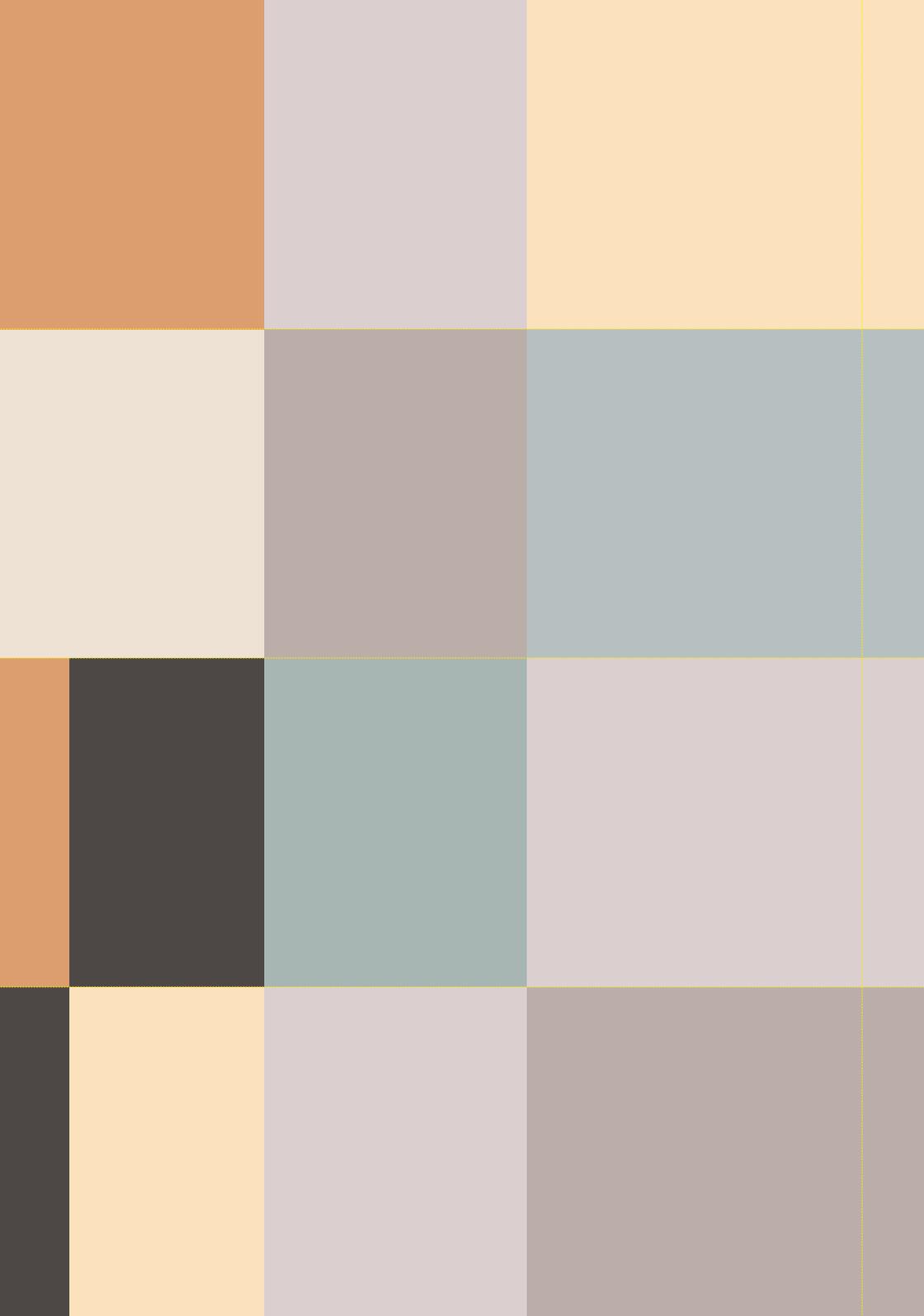
**3D FERRO 10**  
Caparol 3D-System Plus

**3D FERRO 10**  
Caparol 3D-System Plus

**3D AMBER 75**  
Caparol 3D-System Plus

**3D GINSTER 20**  
Caparol 3D-System Plus

**3D AMBER 75**  
Caparol 3D-System Plus



**3D PACIFIC 100**  
Capara| 3D-System Plus

**3D PATINA 70**  
Capara| 3D-System Plus

**3D FLAMENCO 85**  
Capara| 3D-System Plus

**3D PINIE 50**  
Capara| 3D-System Plus

**3D PINIE 50**  
Capara| 3D-System Plus

**3D ARCTIS 70**  
Capara| 3D-System Plus

**3D PALAZZO 30**  
Capara| 3D-System Plus

**3D PATINA 70**  
Capara| 3D-System Plus

**3D MINT 55**  
Capara| 3D-System Plus

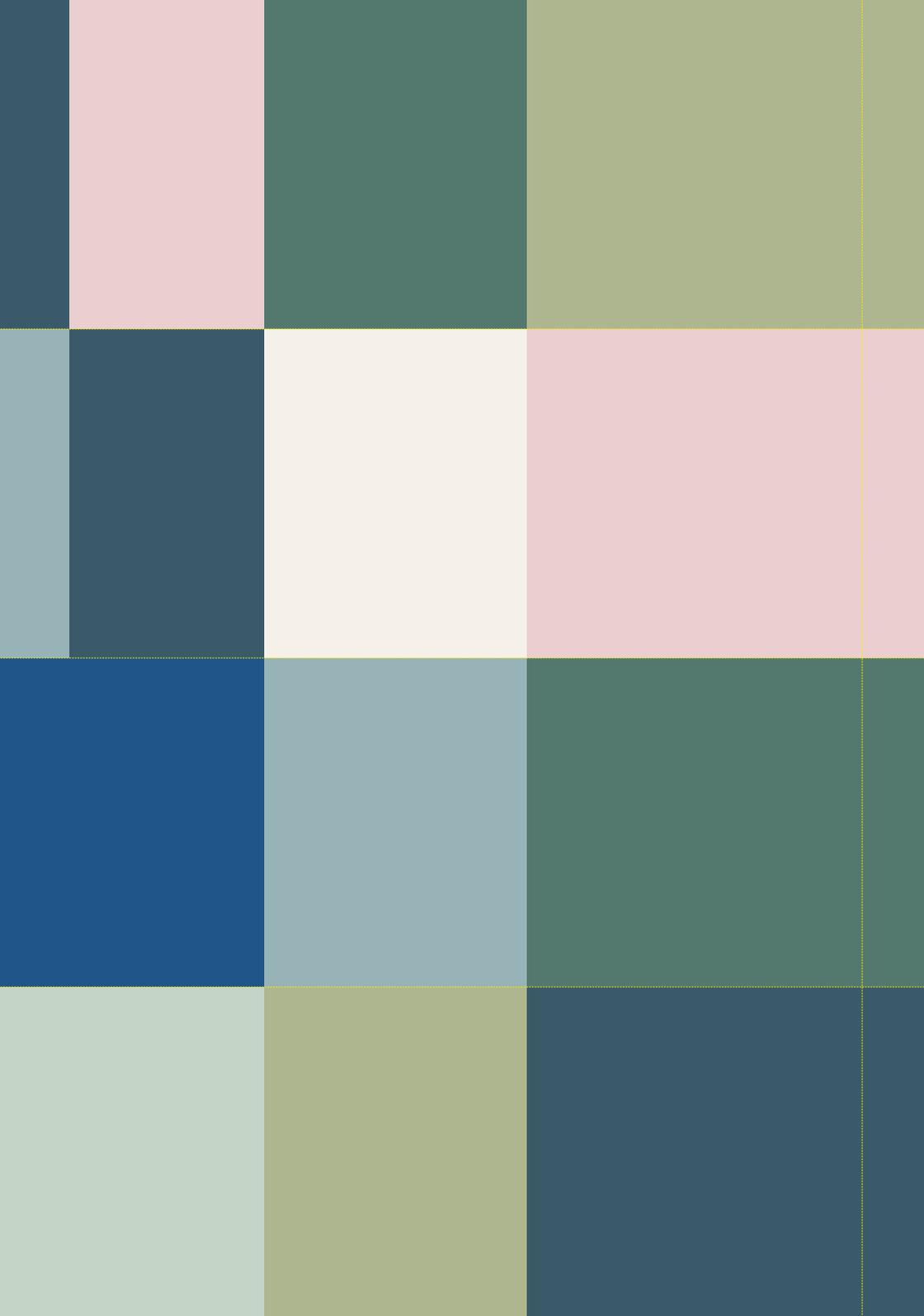
**3D SAPHIR 95**  
Capara| 3D-System Plus

**3D ARCTIS 70**  
Capara| 3D-System Plus

**3D PACIFIC 100**  
Capara| 3D-System Plus

**3D PACIFIC 100**  
Capara| 3D-System Plus

**3D FLAMENCO 85**  
Capara| 3D-System Plus



**3D FLAMENCO 75**  
Caparol 3D-System Plus

**3D TUNDRA 35**  
Caparol 3D-System Plus

**3D FLAMENCO 65**  
Caparol 3D-System Plus

**3D VELVET 25**  
Caparol 3D-System Plus

**3D FLAMENCO 65**  
Caparol 3D-System Plus

**3D VELVET 25**  
Caparol 3D-System Plus

**3D MELISSE 40**  
Caparol 3D-System Plus

**3D GRANIT 55**  
Caparol 3D-System Plus

**3D MELISSE 40**  
Caparol 3D-System Plus

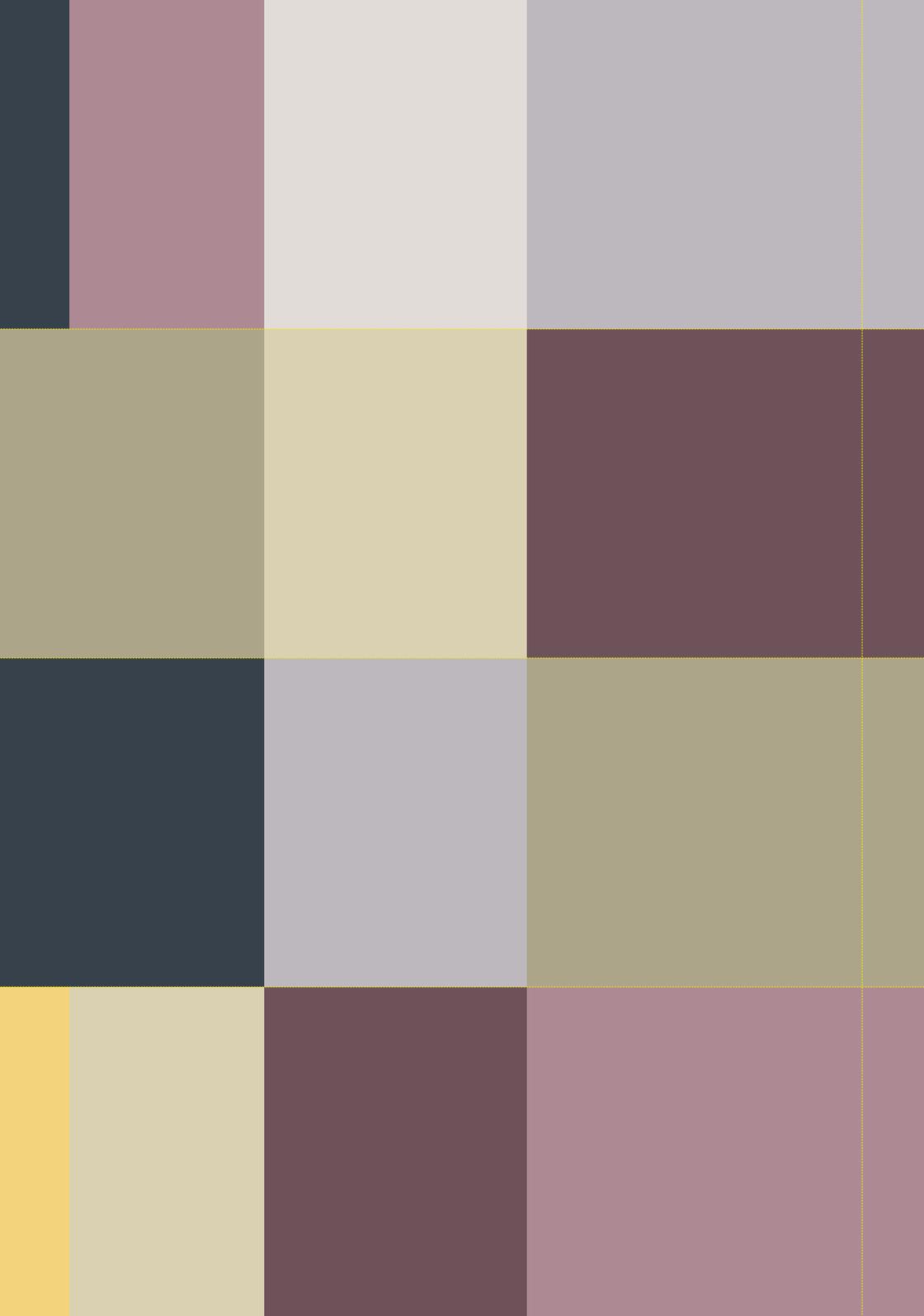
**3D FLAMENCO 75**  
Caparol 3D-System Plus

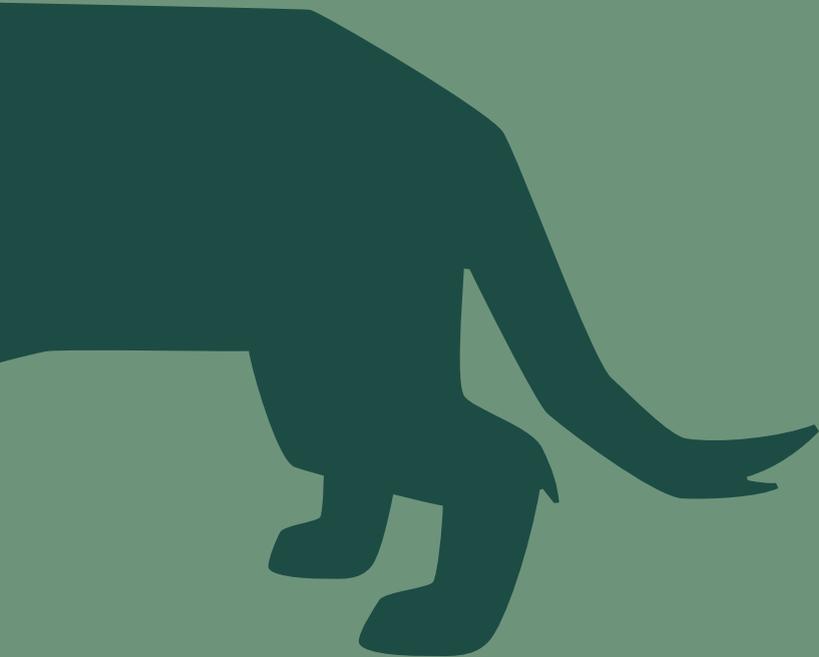
**3D CURRY 105**  
Caparol 3D-System Plus

**3D LAGO 5**  
Caparol 3D-System Plus

**3D TUNDRA 35**  
Caparol 3D-System Plus

**3D LAGO 5**  
Caparol 3D-System Plus





CP · DG · 10/17 · 935486

**Qualität erleben.**